MINTIC

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Infométrika
Consultores en información

URNA DE CRISTAL

Informe de **Resultados**

## Estudio de Percepción de Iniciativa

# URNA DE CRISTAL

### Ciudadanos, Funcionarios Año 2014

En el marco del contrato No 495 de 2014

# Introducción

Este informe presenta los resultados de la exploración cuantitativa realizada durante el mes de Noviembre de 2014 a ciudadanos y funcionarios, con el fin de medir el conocimiento de la estrategia Urna de Cristal y comparar con los resultados obtenidos en el 2013..

Para realizar esta exploración, en la parte de ciudadanos se realizaron las encuestas de forma presencial, para funcionarios se utilizo envío de encuesta por correo.

**El informe presenta la siguiente estructura:**

**BOTÓN DE INTRODUCCIÓN:** se accede a la descripción general del informe.

**BOTÓN DE METODOLOGÍA**: se accede a la consulta de los objetivos del estudio, a la ficha técnica , a la estructura del modelo y a los anexos asociados a los cuestionarios que se diseñaron y aplicaron para este estudio.

**BOTÓN DE RESULTADOS**: se despliega dos accesos asociados a los resultados cuantitativos de Ciudadanos y Funcionarios.

**BOTÓN DE CONCLUSIONES**: se presentan las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Objetivos del estudio
Ficha Técnica
Consideraciones
Anexos

## Objetivo General

Realizar un estudio de percepción con muestras específicas de los públicos de interés de la iniciativa Urna de Cristal, con el fin de identificar el conocimiento, entendimiento y percepción que los ciudadanos y funcionarios tienen de la iniciativa actual y evidenciar las expectativas y recomendaciones que tienen para la evolución de esta plataforma de participación ciudadana

## Objetivos específicos

- Determinar el conocimiento que se tienen de la Urna de Cristal
- Identificar el entendimiento del público sobre esta herramienta
- Conocer la percepción que los diferentes públicos tienen de la iniciativa actual
- Evidenciar las expectativas y recomendaciones que tienen para la evolución de esta plataforma de participación ciudadana.
- Realizar un comparativo entre los resultados obtenidos en la medición del 2013, con la población de ciudadanos que conocen la iniciativa.

Objetivos del estudio
Ficha Técnica
Consideraciones
Anexos

## Ficha Técnica

**Empresa Contratante:** Fondo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

**Empresa Contratada:** Consultores en información INFOMÉTRIKA SAS.

**Técnica de Recolección:** Encuesta vía web con aplicación de un cuestionario estructurado

**Operación Estadística:** Barrido de lista

**Tamaño de la muestra:** 374 funcionarios públicos

**Criterios para Distribuir la muestra:** Autoselección conforme disposición del funcionario en participar en la encuesta

**Cobertura Geográfica:** NA

Objetivos del estudio
Ficha Técnica
Consideraciones
Anexos

## Consideraciones

Los resultados de la investigación son comparativos con los de la medición anterior (2014 Vs. 2013), sin embargo es importante tener en cuenta que para el 2013 se utilizó como marco muestral una base de datos con un total de 861 registros de personas/funcionarios los cuales de forma directa o indirecta tuvieron contacto o conocieron de alguna de las iniciativas/estrategias de Urna de Cristal. Para 2014 se dispuso de una base de datos con un total de 4.523 registros. Para obtener la muestra prevista se hizo necesario cursar invitación a un total de 3.834 funcionarios. Es pertinente señalar que los registros de funcionarios públicos de esta base de datos pudieron o no haber tenido contacto o conocimiento de la iniciativa de Urna de Cristal.

| BASE DE DATOS 2013 | |
|---|---|
| Funcionarios | 156 |
| Medios | 50 |
| ONG | 655 |
| TOTAL | 861 |

| BASE DE DATOS 2014 | |
|---|---|
| DAFP | 3834 |
| DAFP, Mintic, Funcionarios | 9 |
| DAFP, UDC – Urna de Cristal 3.0 | 1 |
| MinTic – Facultadores comunicación social | 16 |
| MinTic – Facultades comunicación Social, tecnología _mi_region | 3 |
| MinTic – Funcionarios, DAFP | 4 |
| Tecnología_mi_región, MinTic – Facultades Comunicación social | 1 |
| UDC – Gestores + CM, UDC - ONGs | 1 |
| UDC - ONGs | 653 |
| UDC – Urna de Cristal3.0, UDC - ONGs | 1 |
| TOTAL | 4.523 |

Objetivos del estudio
Ficha Técnica
Consideraciones
Anexos

## Anexos

**Descargue**

los instrumentos utilizados para los estudios de **URNA DE CRISTAL** en los siguientes links

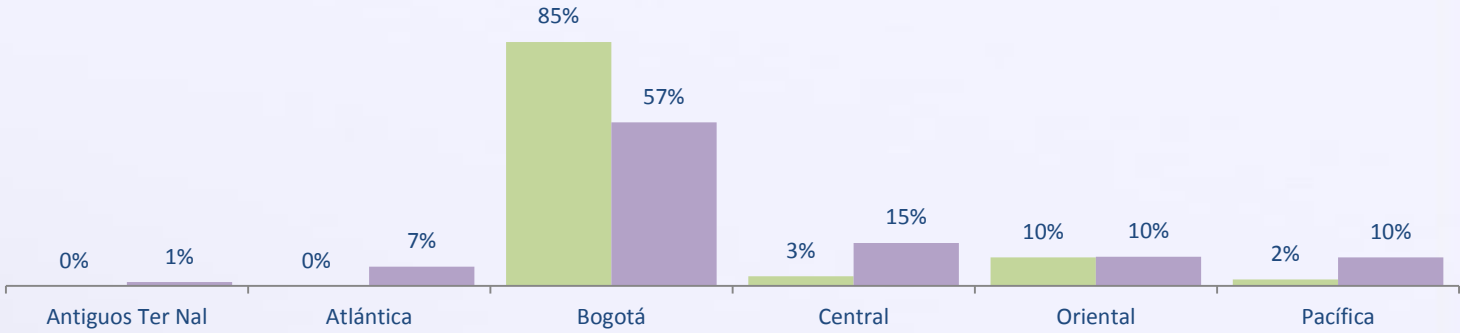
Cuestionario
FUNCIONARIOS

FUNCIONARIOS

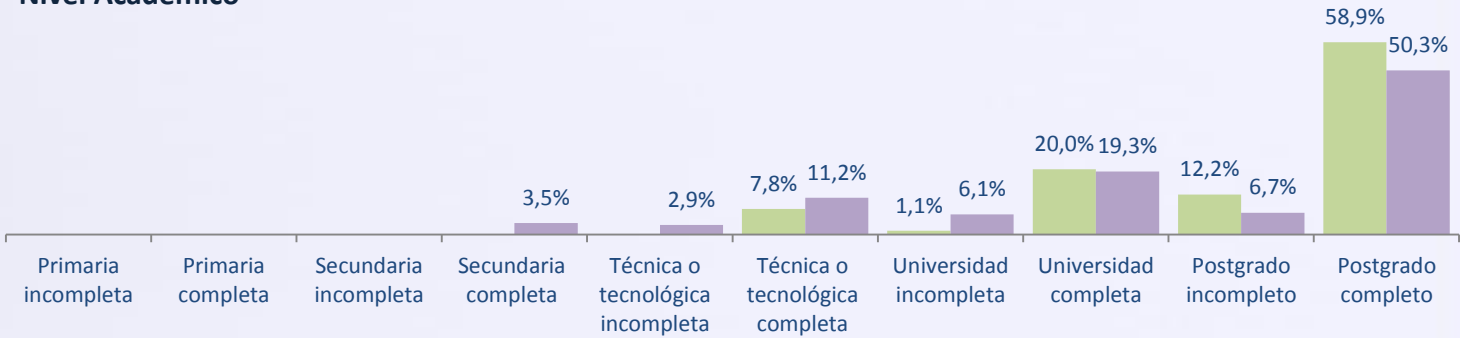
05
06
07
08

Demográficos
1 de 3
2 de 3
3 de 3
Uso de medios e interacción
Conocimiento Urna de Cristal
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas

## Región




## Nivel Académico

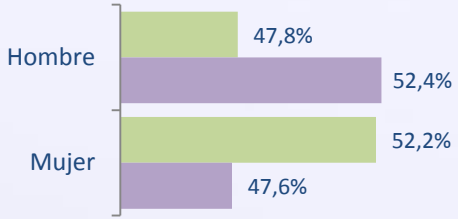




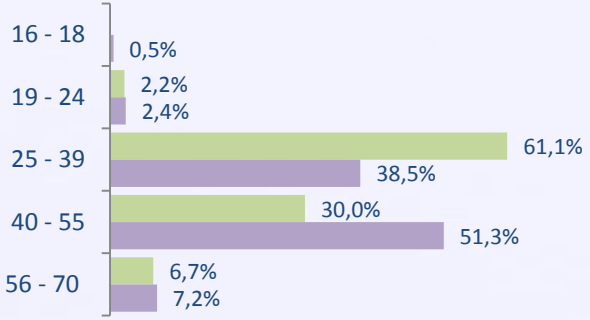

| Base | 2013 | 2014 |
|---|---|---|
| | 90 | 374 |

Demográficos
1 de 3
2 de 3
3 de 3
Uso de medios e interacción
Conocimiento Urna de Cristal
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas

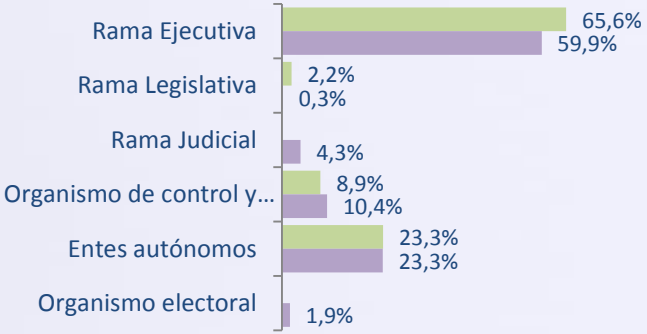
## Género



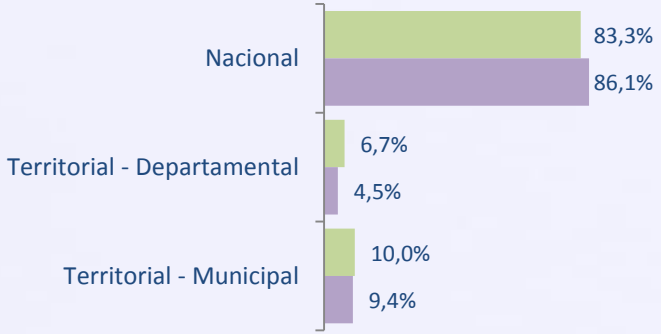

## Rango de edad




## Rama a la que pertenece la entidad




## Orden a la que pertenece la entidad

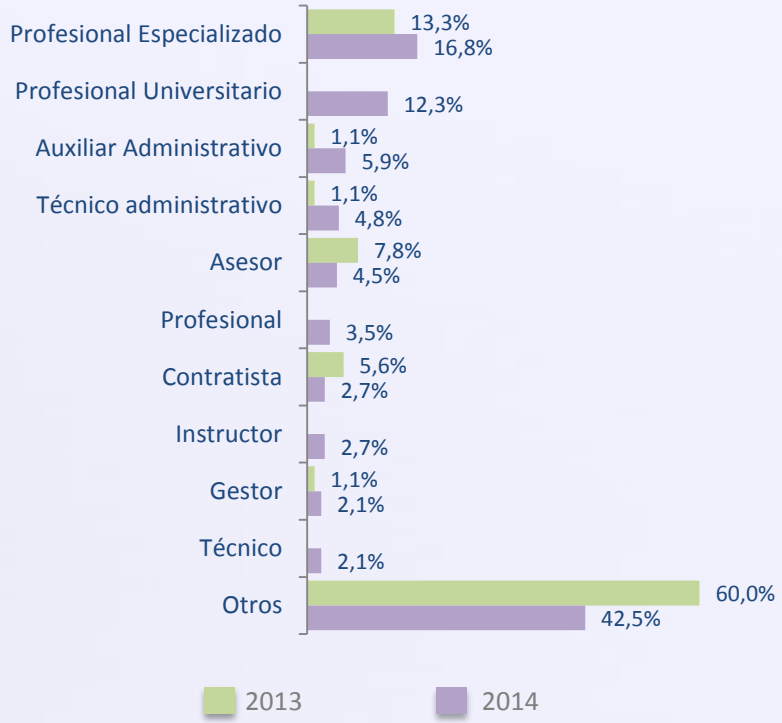




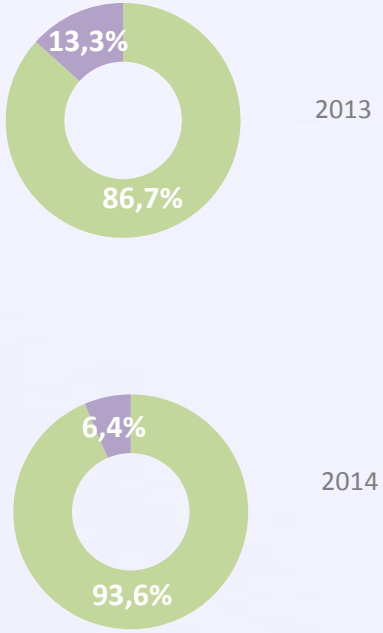

| Base | 2013 | 2014 |
|---|---|---|
| | 90 | 374 |

Demográficos
1 de 3
2 de 3
3 de 3
Uso de medios e interacción
Conocimiento Urna de Cristal
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas

## Cargo del encuestado



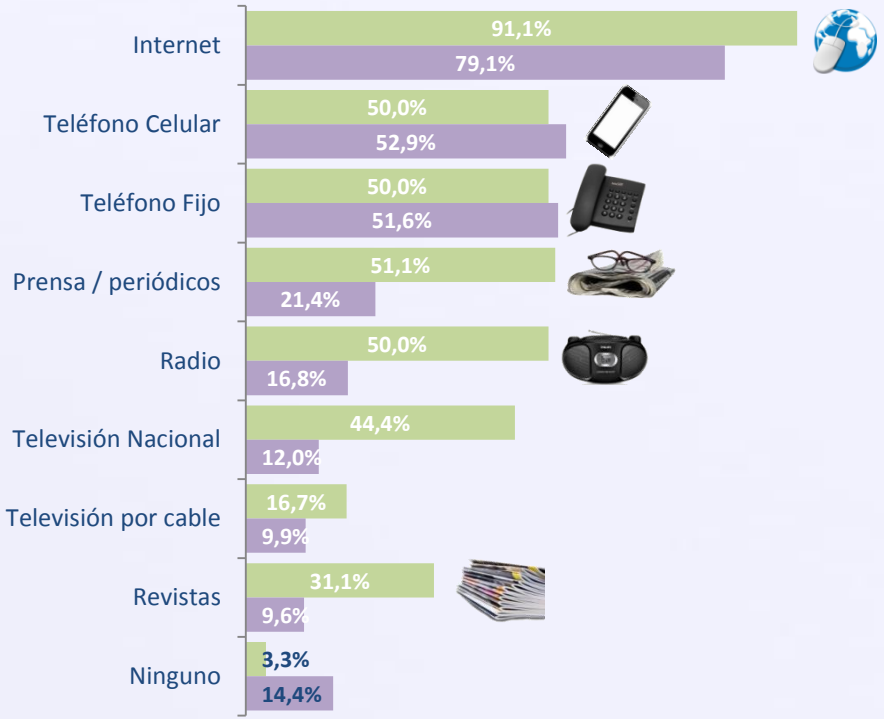

## Rendición de cuentas de la entidad



**P1.** ¿Usted hace uso de alguno de los siguientes medios para informar o interactuar con los ciudadanos?

Demográficos
Uso de medios e interacción
1 de 5
4 de 5
2 de 5
5 de 5
3 de 5
Conocimiento Urna de Cristal
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas

## Uso de medios para informar a los ciudadanos





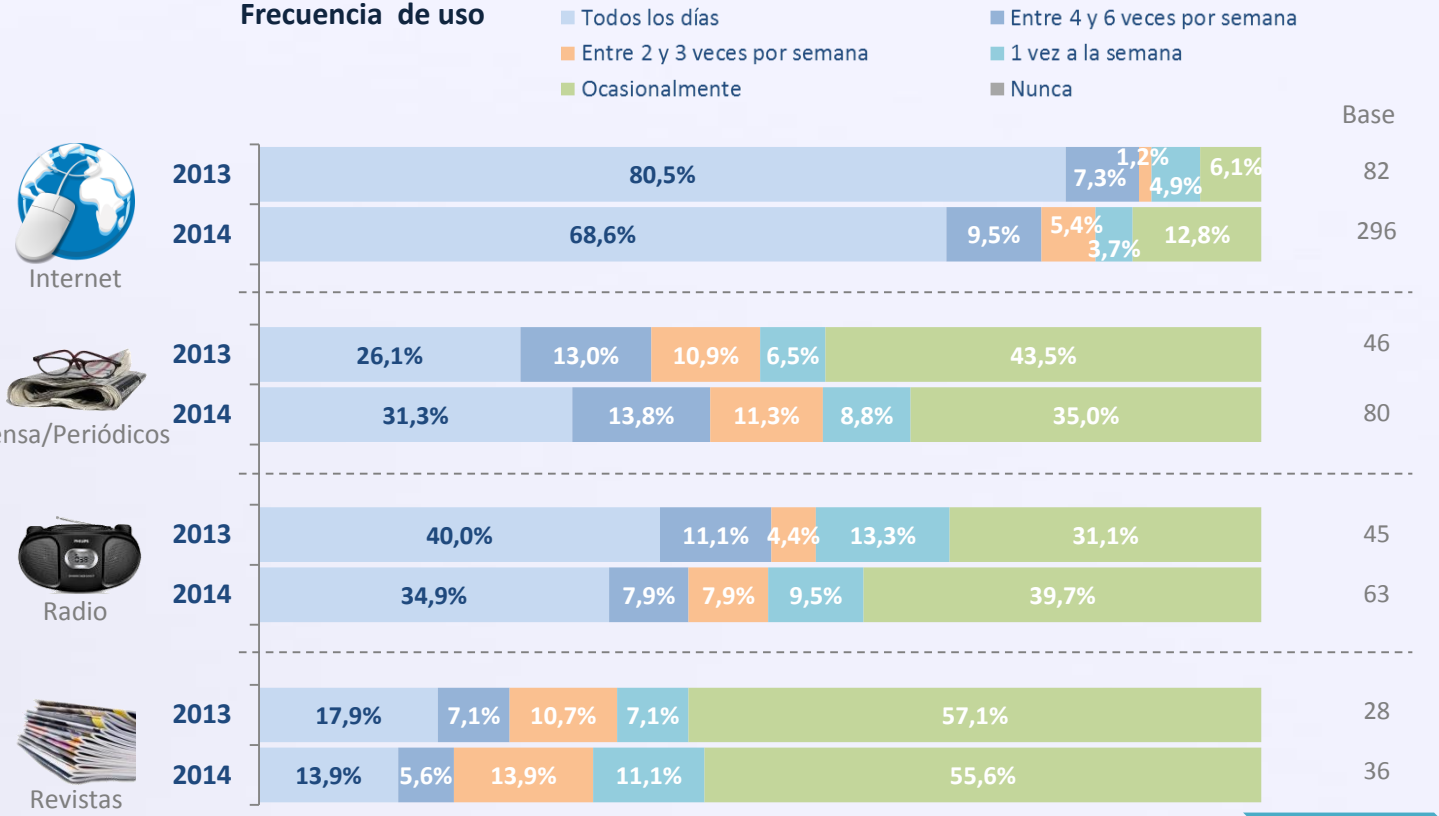

| Base | 2013 | 2014 |
|---|---|---|
| | 90 | 374 |

P2. ¿Con qué frecuencia hace uso de este medio de comunicación para informar y/o interactuar con los ciudadanos?

# Resultados

Demográficos
Uso de medios e interacción
1 de 5
4 de 5
2 de 5
5 de 5
3 de 5
Conocimiento Urna de Cristal
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas

## Frecuencia de uso




Continúa

**P2.** ¿Con qué frecuencia hace uso de este medio de comunicación para informar y/o interactuar con los ciudadanos?

# Resultados

Demográficos
Uso de medios e interacción
1 de 5
4 de 5
2 de 5
5 de 5
3 de 5
Conocimiento Urna de Cristal
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas

## Frecuencia de uso

Demográficos
Uso de medios e interacción
1 de 5
4 de 5
2 de 5
5 de 5
3 de 5
Conocimiento Urna de Cristal
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas

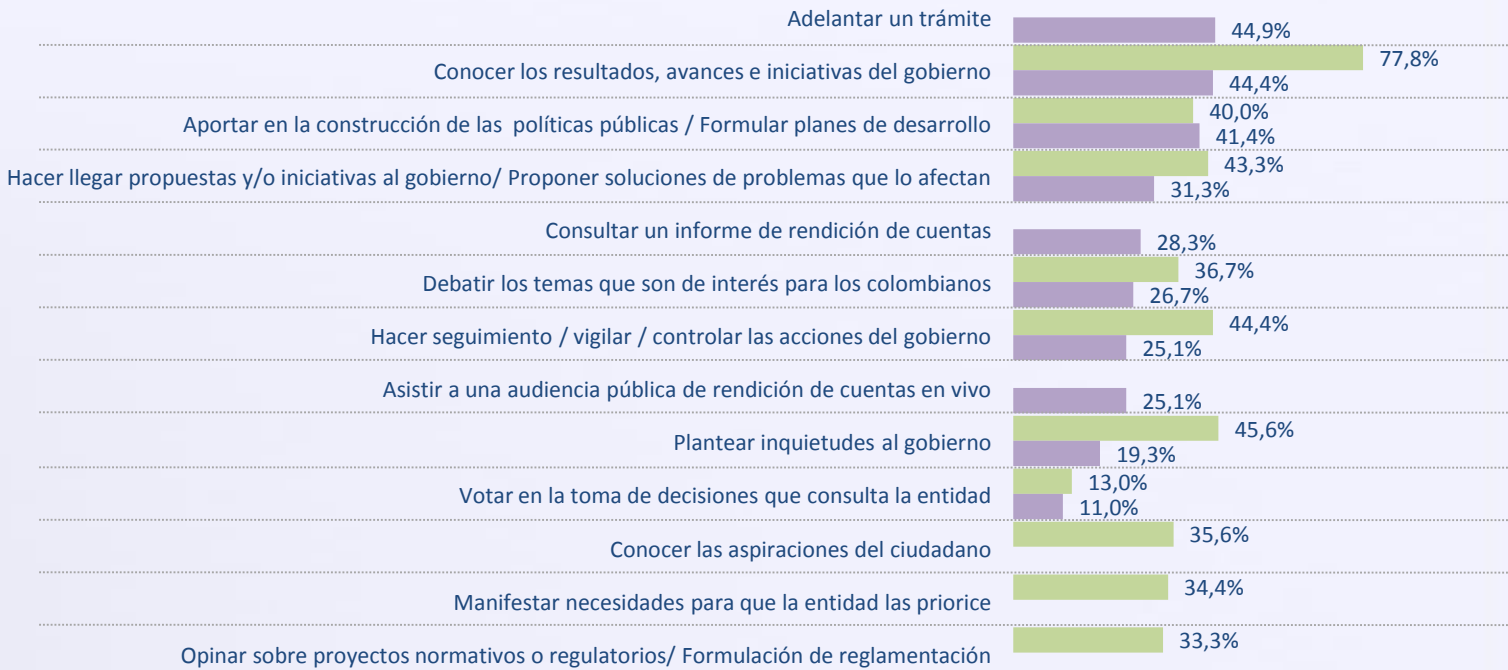
## Uso a los diferentes medios

| | | Informar | Interactuar | Hacer rendición de cuentas | Promover la participación | Cumplir con Obligaciones legales | Base |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Internet | 2013 | 70,7% | 67,1% | 29,3% | 43,9% | 42,7% | 82 |
| | 2014 | 86,1% | 73,0% | 15,5% | 36,8% | 58,8% | 296 |
| Prensa / periódicos | 2013 | 91,3% | 8,7% | 23,9% | 19,6% | 19,6% | 46 |
| | 2014 | 86,3% | 28,8% | 10,0% | 21,3% | 25,0% | 80 |
| Radio | 2013 | 88,9% | 26,7% | 24,4% | 31,1% | 13,3% | 45 |
| | 2014 | 93,7% | 31,7% | 12,7% | 34,9% | 14,3% | 63 |
| Revistas | 2013 | 100,0% | 7,1% | 10,7% | 17,9% | 7,1% | 28 |
| | 2014 | 88,9% | 38,9% | 25,0% | 19,4% | 16,7% | 36 |
| Teléfono Celular | 2013 | 66,7% | 68,9% | 4,4% | 33,3% | 15,6% | 45 |
| | 2014 | 82,3% | 79,8% | 6,6% | 26,8% | 39,9% | 198 |
| Teléfono Fijo | 2013 | 57,8% | 64,4% | 8,9% | 26,7% | 28,9% | 45 |
| | 2014 | 88,6% | 76,7% | 4,1% | 25,4% | 46,1% | 193 |
| Televisión Nacional | 2013 | 82,5% | 20,0% | 27,5% | 35,0% | 17,5% | 40 |
| | 2014 | 84,4% | 33,3% | 15,6% | 24,4% | 24,4% | 45 |
| Televisión por cable | 2013 | 86,7% | 6,7% | 26,7% | 13,3% | 20,0% | 15 |
| | 2014 | 86,5% | 56,8% | 13,5% | 18,9% | 16,2% | 37 |

**P2B.** ¿Qué actividades de participación son las que su entidad más promueve?

## Actividades que promueve la entidad

Demográficos
Uso de medios e interacción
1 de 5
4 de 5
2 de 5
5 de 5
3 de 5
Conocimiento Urna de Cristal
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas





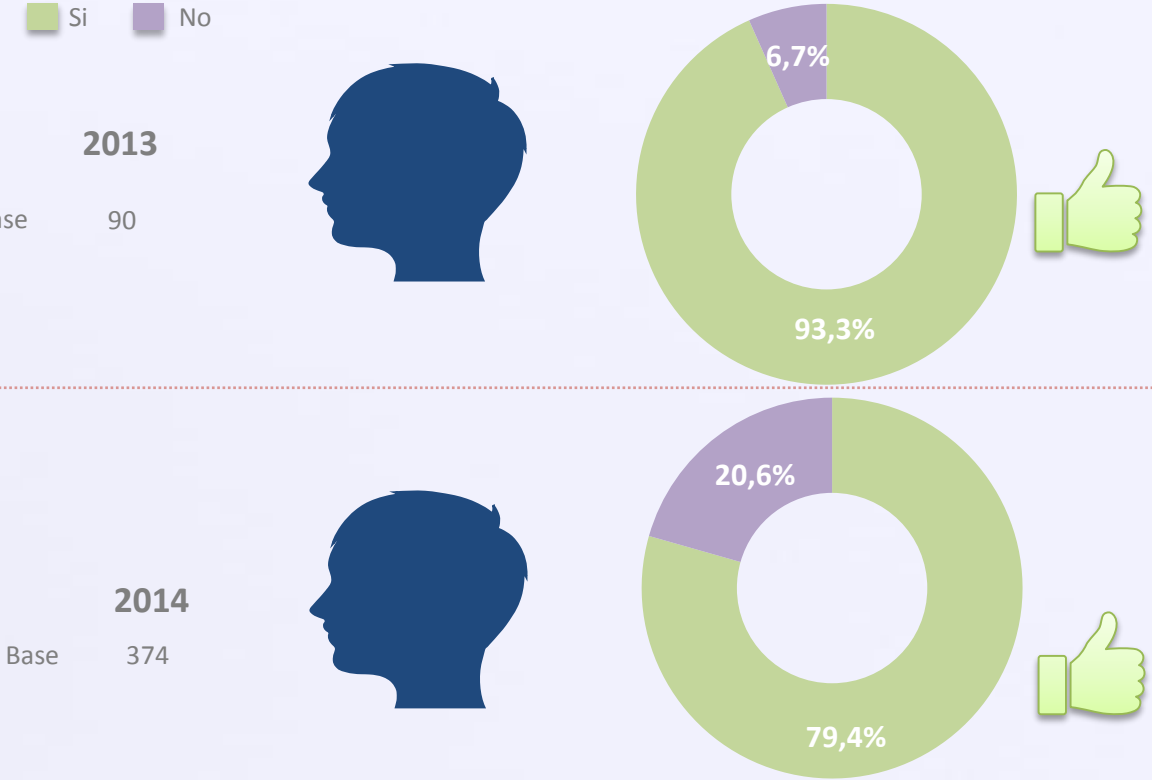

| | 2013 | 2014 |
|---|---|---|
| Base | 90 | 374 |

**P6.** ¿Usted ha visto, leído o escuchado sobre la herramienta del Gobierno Nacional llamada Urna de Cristal?

## Resultados

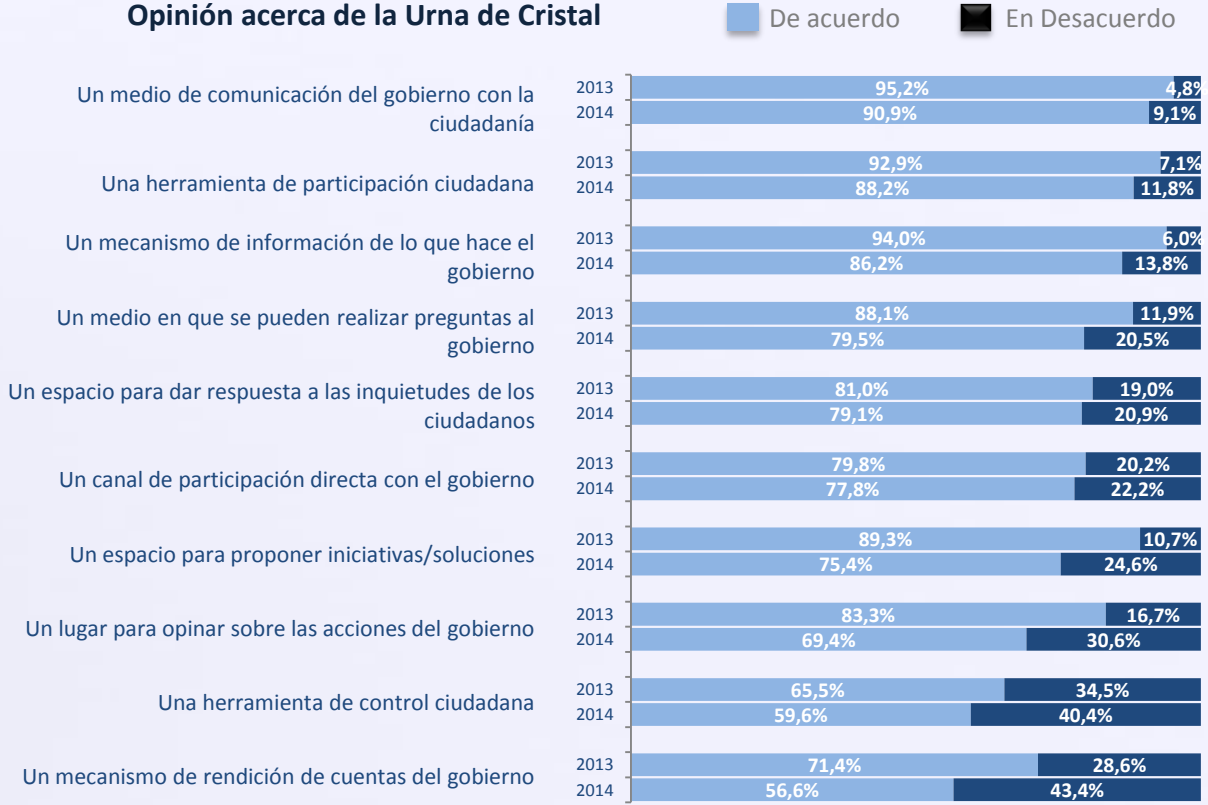
Demográficos
Uso de medios e interacción
Conocimiento Urna de Cristal
1 de 8
2 de 8
3 de 8
4 de 8
5 de 8
6 de 8
7 de 8
8 de 8
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas

### ¿Conocimiento de la herramienta del Gobierno llamada Urna de Cristal?



Demográficos
Uso de medios e interacción
Conocimiento Urna de Cristal
1 de 8
5 de 8
2 de 8
6 de 8
3 de 8
7 de 8
4 de 8
8 de 8
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas

## Opinión acerca de la Urna de Cristal




**P8.** De las siguientes opciones, por favor señale aquellas que considera describen la Urna de Cristal "LA URNA DE CRISTAL ES…"

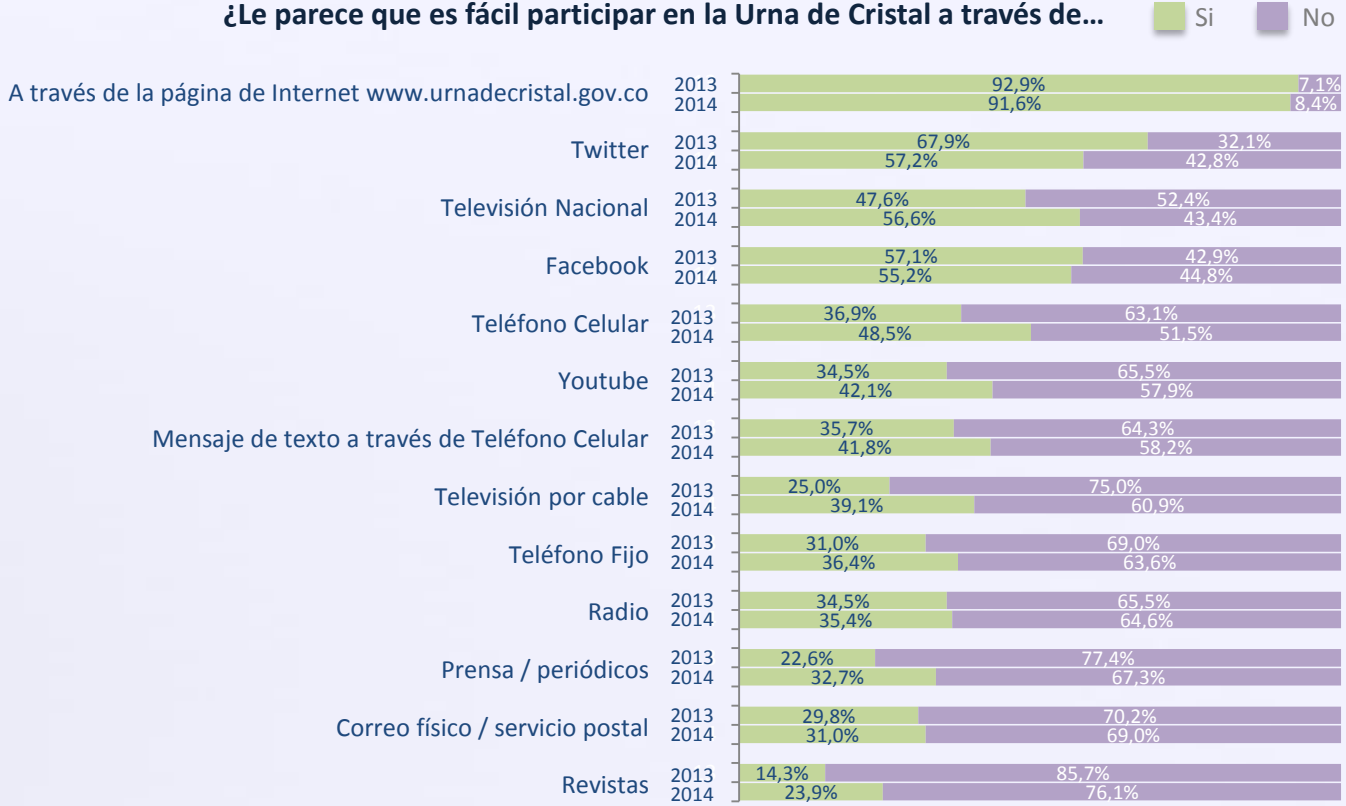
| | 2013 | 2014 |
|---|---|---|
| Base | 84 | 297 |

**P12.** Sin importar que haya o no participado, ¿le parece que es fácil participar en la Urna de Cristal a través de...

# Resultados

Demográficos
Uso de medios e interacción
Conocimiento Urna de Cristal
1 de 8 | 5 de 8
2 de 8 | 6 de 8
3 de 8 | 7 de 8
4 de 8 | 8 de 8
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas

## ¿Le parece que es fácil participar en la Urna de Cristal a través de...

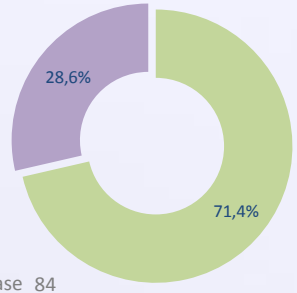



| | 2013 | 2014 |
|---|---|---|
| Base | 84 | 297 |

Demográficos
Uso de medios e interacción
Conocimiento Urna de Cristal
1 de 8
2 de 8
3 de 8
4 de 8
5 de 8
6 de 8
7 de 8
8 de 8
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas

**¿Ha utilizado y/o tenido contacto con la Urna de Cristal alguna vez?**

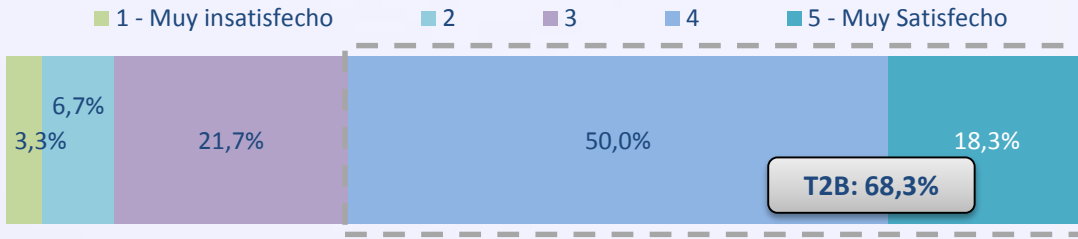
2013



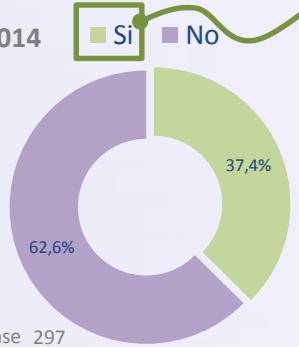

Base 84

**Satisfacción con la participación en la Urna de Cristal**

Base 60



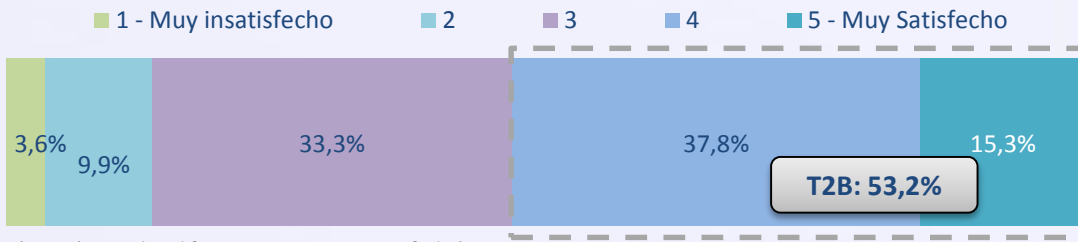

2014




Base 297

**Satisfacción con la participación en la Urna de Cristal**

Base 111




*T2B= (Suma de calificaciones 4 + 5 Muy satisfecho)

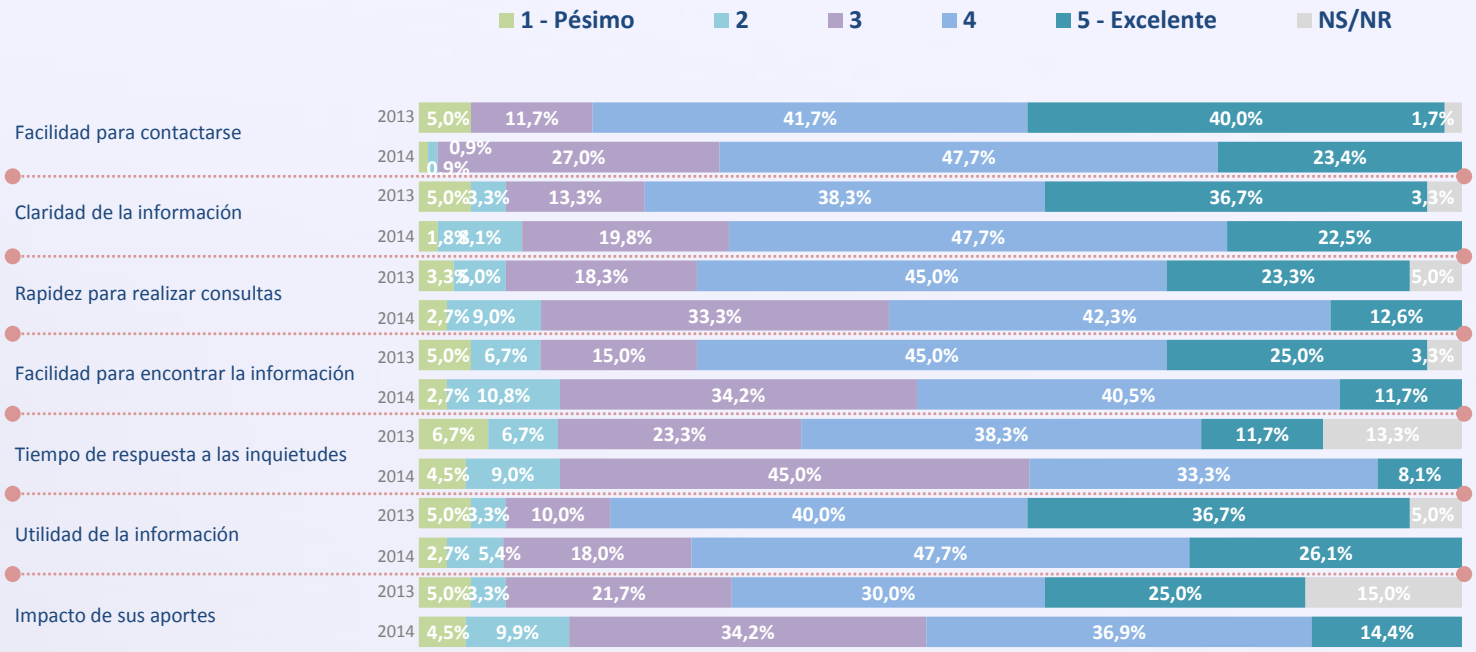
**P9.** ¿Ha utilizado y/o tenido contacto con la Urna de Cristal alguna vez?
**P12.** En una escala de 5 puntos, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO, ¿qué tan satisfecho se encuentra participando en la Urna de Cristal?

**P16.** En una escala de 5 puntos, donde 1 es PÉSIMO y 5 EXCELENTE, ¿cómo califica a la Urna de Cristal en cuanto a

# Resultados

Demográficos
Uso de medios e interacción
Conocimiento Urna de Cristal
1 de 8 | 5 de 8
2 de 8 | 6 de 8
3 de 8 | 7 de 8
4 de 8 | 8 de 8
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas

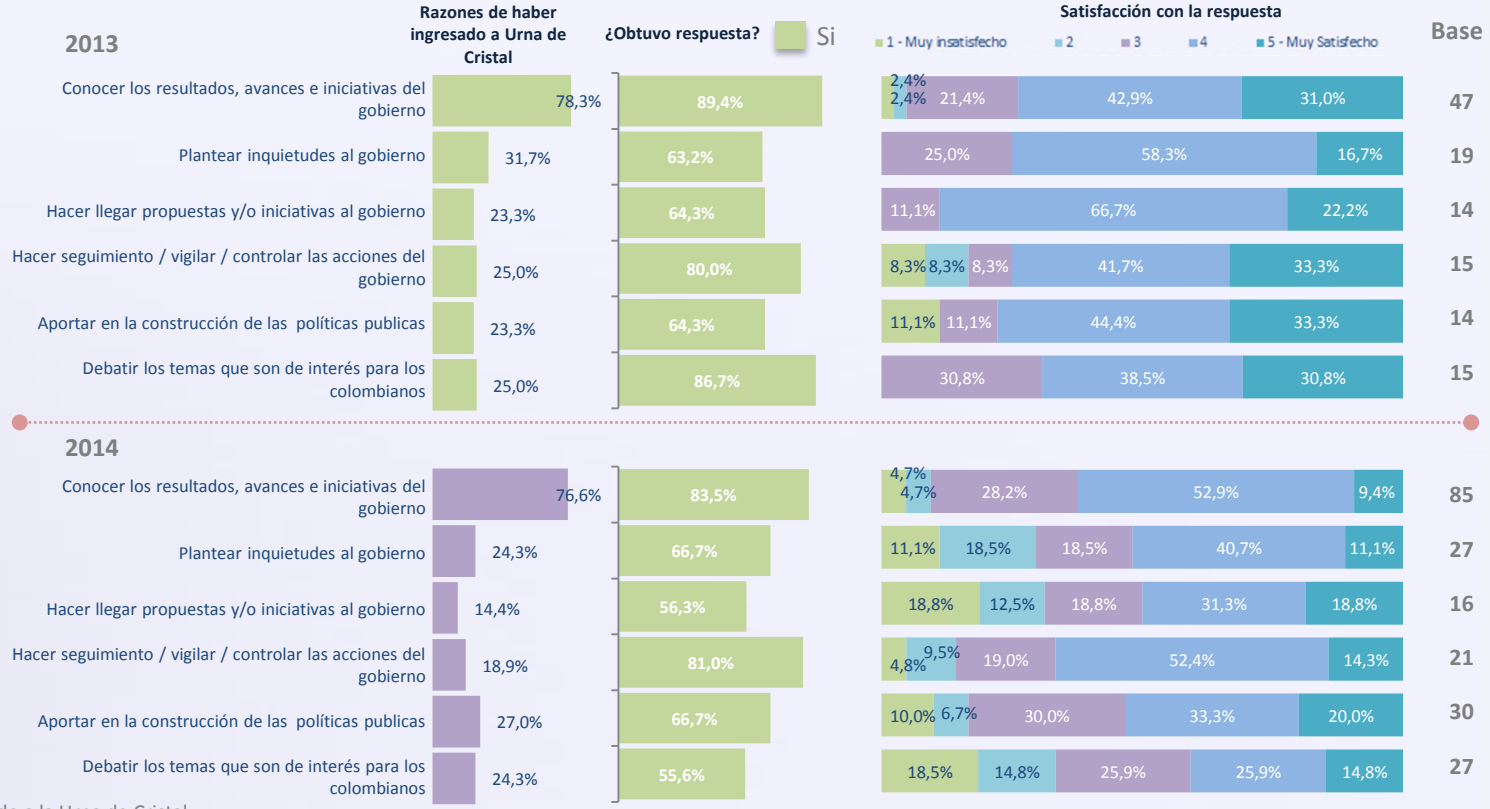
**Calificación de la Urna de Cristal en cuanto a:**






| | 2013 | 2014 |
|---|---|---|
| Base | 60 | 111 |

Demográficos
Uso de medios e interacción
Conocimiento Urna de Cristal
1 de 8 | 5 de 8
2 de 8 | 6 de 8
3 de 8 | 7 de 8
4 de 8 | 8 de 8
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas




**P18.** Señale las razones por las que ha ingresado a la Urna de Cristal
**P19.** ¿Obtuvo respuesta de la Urna de Cristal cuando accedió para…
**P21.** En una escala de 5 puntos, en la que 1 es MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO, ¿qué tan satisfecho se sintió con la respuesta dada sobre…

- Otras menciones:
  2013 = 10,0%
  2014 = 2,7%

**P23.** ¿Seguirá usted participando en la Urna de Cristal?
**P24.** ¿Por qué razón da esta opinión?

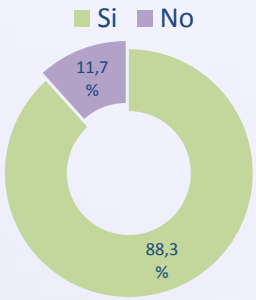
# Resultados

Demográficos
Uso de medios e interacción
Conocimiento Urna de Cristal
1 de 8 | 5 de 8
2 de 8 | 6 de 8
3 de 8 | 7 de 8
4 de 8 | 8 de 8
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas

## 2013

Base: 60

**Seguirá participando de Urna de Cristal**



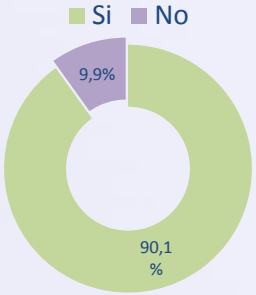

**Por que razón da esta opinión**

| | |
|---|---|
| Es un medio que permite la participación y comunicación ciudadana con el gobierno | 41,7% |
| Ayuda a estar informado de los resultados, avances e iniciativas del gobierno | 36,7% |
| Permite hacer seguimiento / vigilar / controlar las acciones del gobierno | 10,0% |
| Es una herramienta que permite el desarrollo de todos los sectores | 5,0% |
| Ayuda a gestionar la Urna de Cristal | 5,0% |
| No recibió respuesta | 5,0% |
| No tiene utilidad | 5,0% |

## 2014

Base: 111

**Seguirá participando de Urna de Cristal**




**Por que razón da esta opinión**

| | |
|---|---|
| Es un medio que permite la participación y comunicación ciudadana con el gobierno | 42,3% |
| Ayuda a estar informado de los resultados, avances e iniciativas del gobierno | 40,5% |
| Buena herramienta | 15,3% |
| No recibió respuesta | 4,5% |
| Permite hacer seguimiento / vigilar / controlar las acciones del gobierno | 2,7% |
| No tiene utilidad | 2,7% |
| Dificil acceso | 1,8% |

* Otras menciones
2013 = 6.7%
2014 = 1,1 %
* No sabe/No responde:
2014 = 0,9%

**P25.** ¿Recomendaría usted participar en la Urna de Cristal a una persona amiga o conocida?
**P26.** ¿Por qué razón da esta opinión?

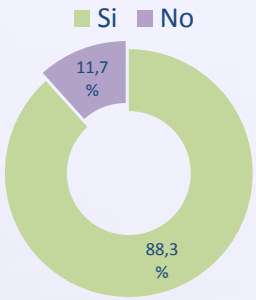
# Resultados

Demográficos
Uso de medios e interacción
Conocimiento Urna de Cristal
1 de 8 | 5 de 8
2 de 8 | 6 de 8
3 de 8 | 7 de 8
4 de 8 | 8 de 8
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas

## 2013

Base: 60

**Recomendaría la participación en Urna de Cristal**



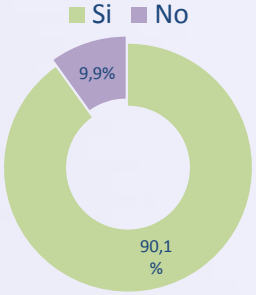

**Por que razón da esta opinión**

| | |
|---|---|
| Es una forma de participar en la gestión del Gobierno | 38,3% |
| Porque permite estar informado(a) sobre la gestión del Gobierno | 30,0% |
| Permite una comunicación con el Gobierno | 28,3% |
| Porque la experiencia ha sido satisfactoria | 10,0% |
| Es un medio ágil | 10,0% |
| No es de utilidad | 6,7% |
| No la conoce | 1,7% |
| No recibió respuesta | 1,7% |
| No afecta en nada las decisiones que toma el gobierno | 1,7% |

## 2014

Base: 111

**Recomendaría la participación en Urna de Cristal**




**Por que razón da esta opinión**

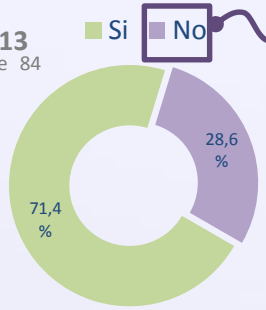
| | |
|---|---|
| Porque permite estar informado(a) sobre la gestión del Gobierno | 42,3% |
| Es una forma de participar en la gestión del Gobierno | 15,3% |
| Es un medio ágil y útil | 10,8% |
| Permite una comunicación con el Gobierno | 8,1% |
| Motivar la participación en masa | 8,1% |
| Porque la experiencia ha sido satisfactoria | 3,6% |
| No es de utilidad | 3,6% |
| No la conoce | 2,7% |
| No recibió respuesta | 1,8% |
| No es un medio amigable | 0,9% |

**P27.** ¿Por qué razón no ha utilizado algún medio de comunicación para acceder a información de las entidades gubernamentales?
**P28.** ¿Qué espera usted de la iniciativa gubernamental de Urna de Cristal?

Demográficos
Uso de medios e interacción
Conocimiento Urna de Cristal
Razones de NO uso
1 de 4
3 de 4
2 de 4
4 de 4
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas

## ¿Ha utilizado y/o tenido contacto con la Urna de Cristal alguna vez?

### 2013
Base 84




**Razones de NO haber accedido**

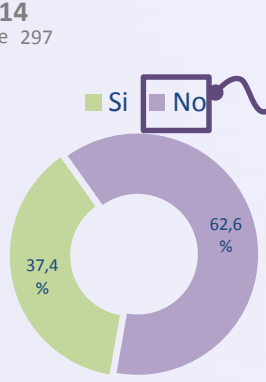
| | |
|---|---|
| No lo necesita | 33,3% |
| Falta de tiempo | 16,7% |
| Lo consigue por otros medios | 12,5% |
| No tiene credibilidad | 8,3% |
| La información no es clara y consistente | 8,3% |
| No es práctico | 8,3% |
| Trabaja con el Gobierno | 4,2% |
| Ninguna | 4,2% |
| No sabe/No responde | 4,2% |

**¿Que espera de Urna de Cristal?**

| | |
|---|---|
| Más participación ciudadana | 36,9% |
| Que permita hacer seguimiento / vigilar / controlar las acciones del gobierno | 22,6% |
| Que sea una canal de comunicación de la ciudadanía con el Gobierno | 19,0% |
| Que se den respuestas ágiles a las inquietudes | 19,0% |
| Que se informe sobre la gestión del Gobierno | 17,9% |
| Transparencia por parte del Estado | 14,3% |

* Otras menciones 22,6%

### 2014
Base 297




**Razones de NO haber accedido**

| | |
|---|---|
| No lo necesita | 30,1% |
| Lo consigue por otros medios | 22,6% |
| Falta de tiempo | 12,4% |
| Desconocimiento | 10,8% |
| Falta de interés | 7,5% |
| La información no es clara y consistente | 4,3% |
| No encuentra respuesta | 3,8% |
| Los medios o páginas se encuentran en mal estado o presentan dificultades | 3,8% |

- Otras menciones 4,8%
- Ns/Nr: 1,6%

**¿Que espera de Urna de Cristal?**

| | |
|---|---|
| Que se informe sobre la gestión del Gobierno | 33,7% |
| Más participación ciudadana | 23,6% |
| Transparencia o buen gobierno por parte del Estado | 13,1% |
| Que permita hacer seguimiento / vigilar / controlar las acciones del gobierno | 7,4% |
| Que se den respuestas ágiles a las inquietudes | 6,7% |
| Que sea efectiva | 5,1% |
| Que tenga mayor cobertura | 4,7% |
| Que sea una canal de comunicación de la ciudadanía con el Gobierno | 3,4% |

- Otras menciones 8,4%
- Ns/Nr: 4,4%

**P30.** ¿Qué cosas cree que está haciendo bien la Urna de Cristal, y debe seguir haciendo?
**P31.** ¿Qué cosas cree que NO está haciendo bien la Urna de Cristal, y debe empezar a hacer?

# Resultados

Demográficos
Uso de medios e interacción
Conocimiento Urna de Cristal
Razones de NO uso
1 de 4 | 3 de 4
2 de 4 | 4 de 4
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas

## 2013

### Lo que está haciendo bien Urna de Cristal

| | |
|---|---|
| La información requerida por los ciudadanos | 36,9% |
| La comunicación de los ciudadanos con el estado | 29,8% |
| La participación Ciudadana con el estado | 22,6% |
| Dar a conocer los proyectos y gestiones del estado | 20,2% |
| Responder las dudas de los ciudadanos | 8,3% |
| La promoción que se está dando | 8,3% |

### Lo que está NO haciendo bien Urna de Cristal

| | |
|---|---|
| Información clara y oportuna | 27,4% |
| Mas promoción/ Difusión | 26,2% |
| Tener mayor participación de la ciudadanía | 21,4% |
| Respuestas oportunas y claras | 10,7% |
| No ser parcializada | 10,7% |
| Incursionar en nuevas tecnologías | 8,3% |
| Que todas las entidades de estado este ahí | 4,8% |
| Ampliar el número de caracteres para formular preguntas | 3,6% |

## 2014

### Lo que está haciendo bien Urna de Cristal

| | |
|---|---|
| La información oportuna requerida por los ciudadanos | 35,7% |
| La participación Ciudadana con el estado | 15,8% |
| La promoción que se está dando | 10,1% |
| Dar a conocer los proyectos y gestiones del estado | 9,4% |
| La comunicación de los ciudadanos con el estado | 7,1% |
| Responder las dudas de los ciudadanos | 6,1% |
| Su objetivo está claramente definido | 2,0% |

### Lo que está NO haciendo bien Urna de Cristal

| | |
|---|---|
| Más y mejor promoción / difusión | 30,0% |
| Información clara y oportuna | 7,4% |
| Respuestas oportunas y claras | 5,1% |
| Tener mayor participación de la ciudadanía | 4,7% |
| Capacitar a la ciudadanía en general en el uso de Urna de Cristal | 4,4% |
| Volverse un órgano de control | 2,7% |
| Reportar estadísticas reales sobre cada proyecto o situación | 2,7% |
| El formato hacerlo mas dinámico | 2,4% |



| Base | 2013 | 2014 |
|---|---|---|
| | 84 | 297 |

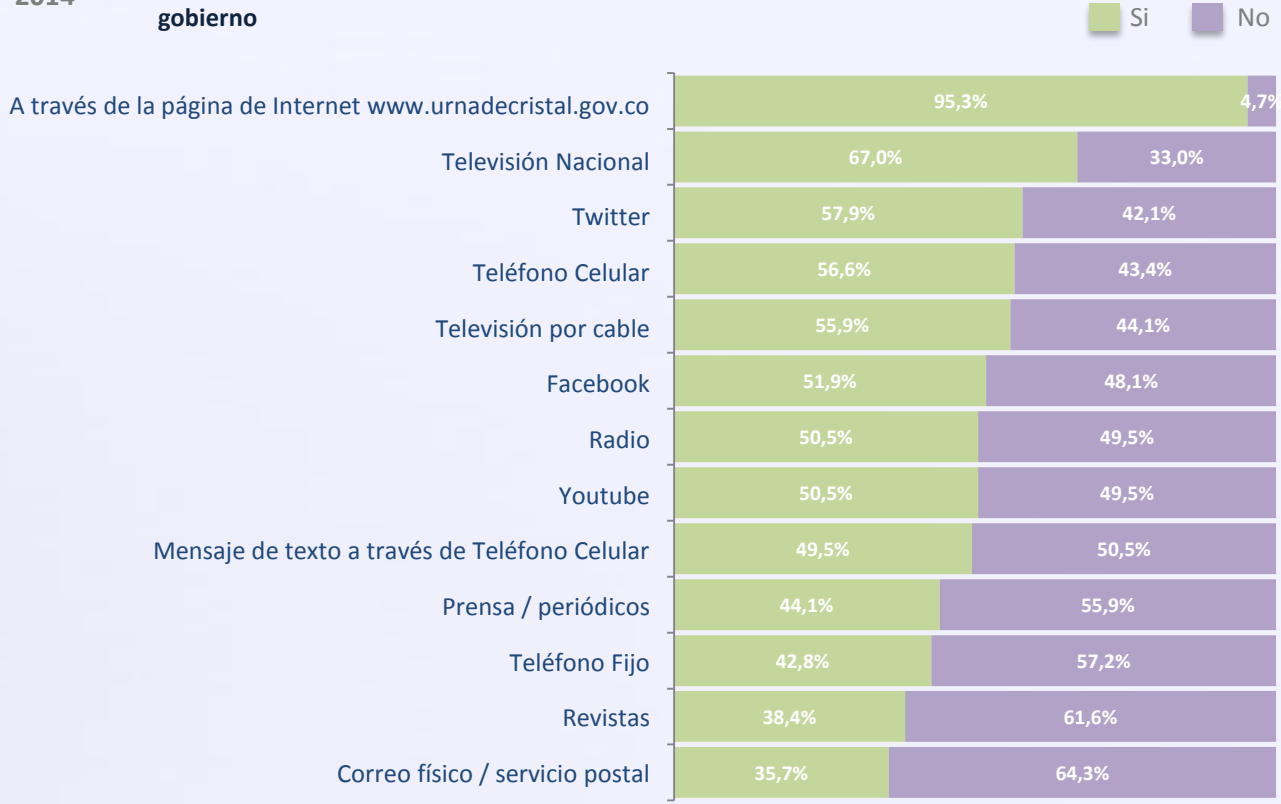
**P31A.** ¿A través de qué medio le gustaría participar, conocer y proponer iniciativas al gobierno

## Resultados

Demográficos
Uso de medios e interacción
Conocimiento Urna de Cristal
Razones de NO uso
1 de 4
3 de 4
2 de 4
4 de 4
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas

2014

**¿A través de qué medio le gustaría participar, conocer y proponer iniciativas al gobierno**




Base 297

**P31B.** ¿Cuál actividad le gustaría que se pudiera realizar por medio de esta herramienta?, ¿Alguna otra?

Demográficos
Uso de medios e interacción
Conocimiento Urna de Cristal
Razones de NO uso
1 de 4
3 de 4
2 de 4
4 de 4
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas

2014

**Actividad que le gustaría realizar por medio de esta herramienta**

Base 297

URNA DE CRISTAL

**P32.** Si existiera una herramienta del gobierno que le permitiera participar, conocer, y proponer iniciativas al gobierno, ¿Usted la usaría?
**P33.** ¿Por qué razón da esta opinión?

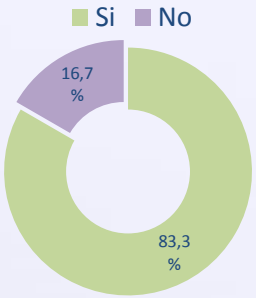
# Resultados

Demográficos
Uso de medios e interacción
Conocimiento Urna de Cristal
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
1 de 3
3 de 3
2 de 3
Rendición de cuentas

## 2013

Base: 6

**Usaría la herramienta Urna de Cristal**



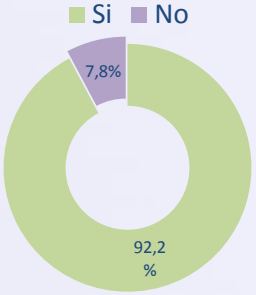

**Por que razón da esta opinión**

| | |
|---|---|
| Para participa/Proponer | 50,0% |
| Por información | 16,7% |
| Para ejercer los derechos del ciudadano | 16,7% |
| Debe haber métodos de participación diferentes | 16,7% |

## 2014

Base: 77

**Usaría la herramienta Urna de Cristal**

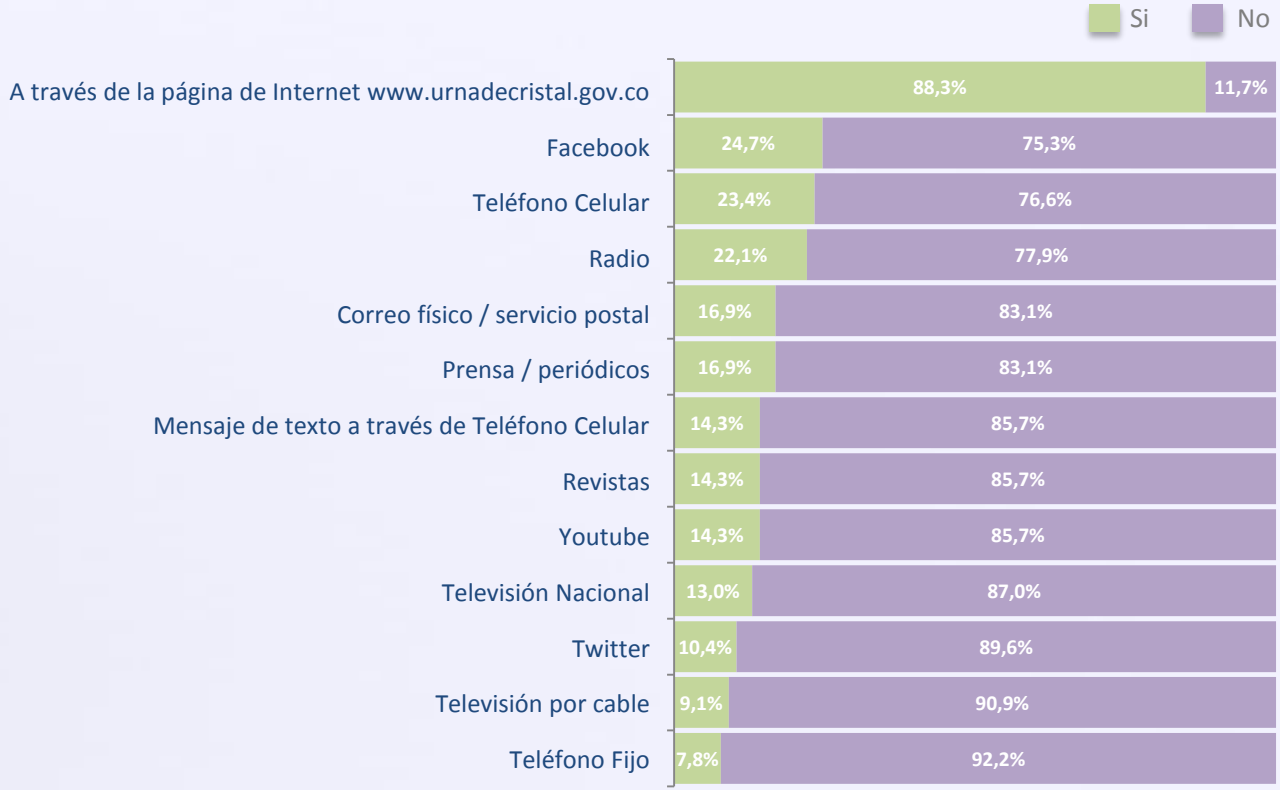



**Por que razón da esta opinión**

| | |
|---|---|
| Para participa/Proponer | 61,0% |
| Por información | 19,5% |
| No hay credibilidad en la herramienta creada | 6,5% |
| Para ejercer los derechos del ciudadano | 3,9% |
| Para mejorar la comunicación con el usuario | 2,6% |
| Es importante / para mejorar | 2,6% |
| Desde mi cargo no tengo injerencia para proponer cambio | 1,3% |
| No tiene tiempo para ello | 1,3% |
| El uso de las TIC hoy en día es muy importante | 1,3% |

Demográficos
Uso de medios e interacción
Conocimiento Urna de Cristal
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
1 de 3
3 de 3
2 de 3
Rendición de cuentas

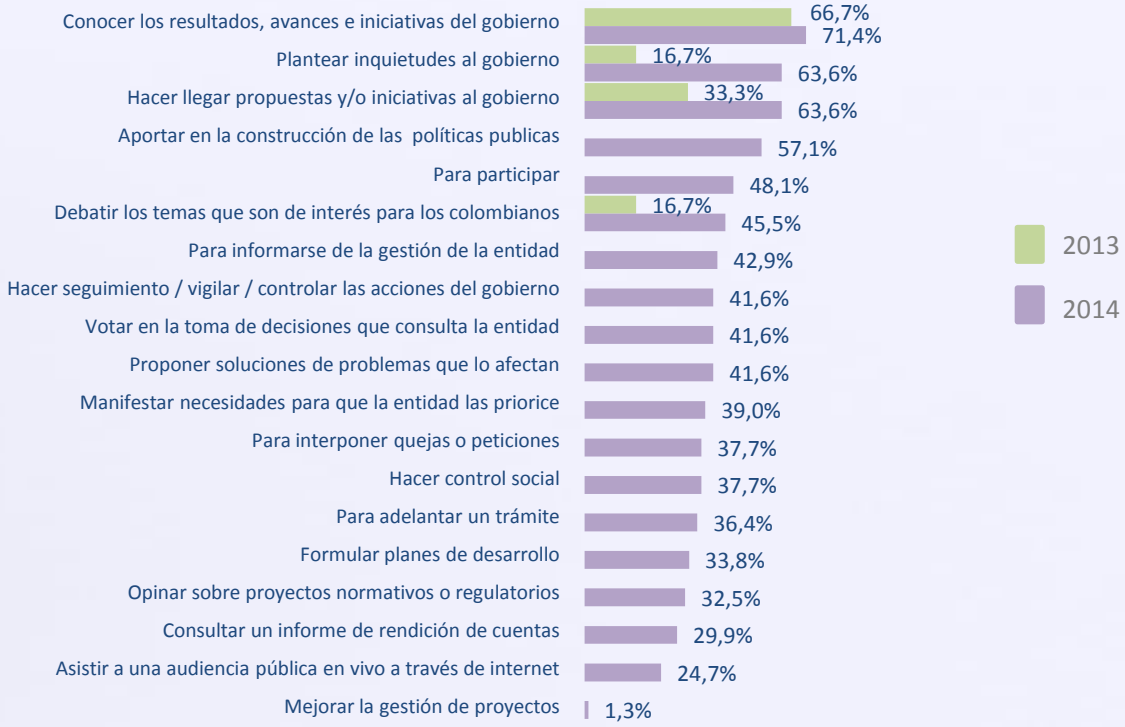
## Medios en los cuales le gustaría participar en iniciativas del Gobierno



**P36.** De las siguientes opciones, ¿cuál actividad le gustaría que se pudiera realizar por medio de esta herramienta?, ¿Alguna otra?

Demográficos
Uso de medios e interacción
Conocimiento Urna de Cristal
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
1 de 3
3 de 3
2 de 3
Rendición de cuentas

## Actividades a realizar por medio de la herramienta




| | 2013 | 2014 |
|---|---|---|
| Base | 6 | 77 |

**P45.** Usted piensa que la estrategia del gobierno en línea le ha ayudado a ....

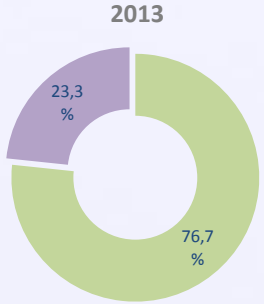
# Resultados

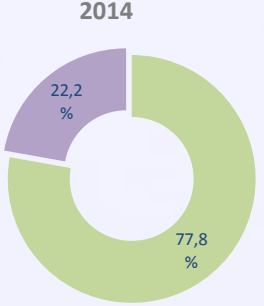
Demográficos
Uso de medios e interacción
Conocimiento Urna de Cristal
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas

## La estrategia del gobierno en línea le ha ayudado a ....

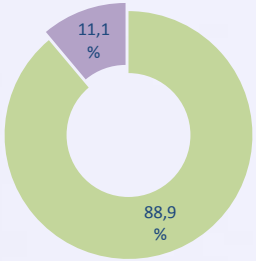
Si No

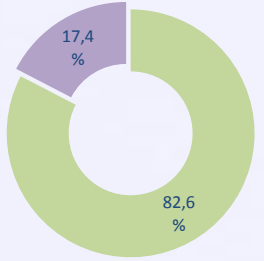
Mejorar la gestión de la entidad para la que trabaja




Acercarse al ciudadano



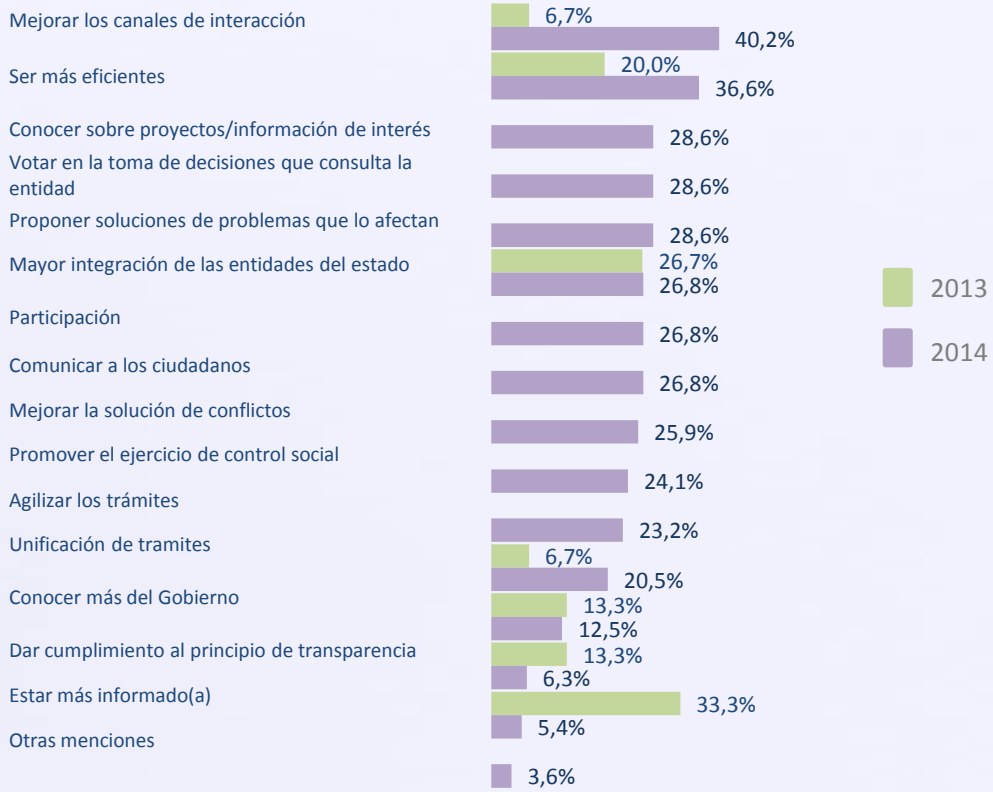

| | 2013 | 2014 |
|---|---|---|
| Base | 90 | 374 |

Demográficos
Uso de medios e interacción
Conocimiento Urna de Cristal
Razones de NO uso
No Usuarios de Urna de Cristal
Rendición de cuentas

**P45.** Usted piensa que la estrategia del gobierno en línea le ha ayudado a ....

# Resultados

## La estrategia del gobierno en línea le ha ayudado a ....




* Continuación de la diapositiva anterior, corresponde al otro ¿Cuál?



Base 90 374

# Conclusiones

- El principal medio usado por los funcionarios para informar a los ciudadanos sigue siendo el Internet (79,1%) seguido de teléfono celular (52,9%) y teléfono fijo (51,6%). El medio menos utilizado son las revistas (9,6%).

- En cuanto a la frecuencia de uso, el Internet, el celular, la televisión nacional y la televisión por cable son los medios más usados para informar y/o interactuar con los ciudadanos. Por otro lado, los medios de menor uso son la radio, las revistas y la prensa.

- El principal uso de estos medios es para informar sin embargo el teléfono celular y el teléfono fijo también son usados en un alto porcentaje para interactuar con los ciudadanos.

- Las principales actividades que promueven las entidades son: adelantar trámites (44,9%), conocer los resultados, avances o iniciativas del gobierno (44,4%), aportar en la construcción de las políticas públicas (41,4%), hacer llegar propuestas e iniciativas del gobierno (31,3%).

# Conclusiones

- Los siguientes medios son los que según los funcionarios, permiten participar con mayor facilidad en Urna de Cristal: Página de Internet (91,6%), Twitter (57,2%), Televisión Nacional (56,6%), Facebook (55,2%), Teléfono Celular (48,5%).

- El 53,2% de los funcionarios que han usado la Urna de Cristal, afirman sentirse satisfechos participando en la Urna de Cristal, hay un 46,8% que no lo está y analizando los diferentes aspectos evaluados de la Urna, los que tienen menor porcentaje en las calificaciones altas, en una escala de 1 a 5, son: Tiempo de respuesta a las inquietudes, facilidad para encontrar la información, rapidez para realizar las consultas y el impacto de sus aportes.

- La principal razón de ingreso a Urna de Cristal es conocer los resultados, avances e iniciativas del gobierno (76,6%), en su mayoría los funcionarios consideran que si han obtenido respuesta y se sienten satisfechos con las respuestas obtenida.

- El 90,1% de los funcionarios mencionan que si seguirán participando en Urna de Cristal porque es una ayuda para mantenerse informado (40,5%), Es un medio que permite la participación y comunicación con los ciudadanos (42,3%) y es una buena herramienta (15,3%). Por otro lado del 9,9% que mencionan no volver a participar en Urna de Cristal, mencionan que no han recibido respuesta (4,5%), no tiene utilidad (2,7%), es una herramienta de difícil acceso (1,8%).

# Conclusiones

- El 90,1% de los funcionarios le recomendarían a sus amigos o a personas conocidas, participar en Urna de Cristal porque consideran que esta herramienta permite estar informado sobre la gestión del Gobierno (42,3%), es una forma de participar en la gestión del Gobierno (15,3%), es un medio ágil y útil (10,8%).

- En cuanto a los funcionarios que NO usan Urna de Cristal, mencionan que esto se debe a que no lo necesitan (30,1%), consiguen la información por otros medios (22,6%), falta de tiempo (12,4%), desconocimiento (10,8%). Dentro de las principales expectativas se encuentran: Que se informe sobre la gestión del Gobierno (33,7%), más participación ciudadana (23,6%), transparencia por parte el Estado (13,1%).

- Dentro de los principales aspectos que mencionaron los funcionarios como las cosas Urna de Cristal está haciendo bien, se encuentran: la información oportuna requerida por los ciudadanos (35,7%), aspecto que fue el principal en el medición del 2013, participación ciudadana con el Estado (15,8%), la promoción que se está dando (10,1%), dar a conocer los proyectos y gestiones del Estado (9,4%), entre otras. Por otro lado, el aspecto principal que consideran los funcionarios le hace falta a Urna de Cristal es la promoción y difusión (30,0%).

# Conclusiones

- La página de Internet www.urnadecristal.gov.co, televisión nacional, Twitter, teléfono celular son los principales medios por donde quisieran participar los funcionarios en Urna de Cristal. En cuanto a las actividades que les gustaría realizar, entre las principales se encuentran: conocer los resultados del Gobierno (82,5%), plantear inquietudes al Gobierno (72,7%), aportar en la construcción de las políticas públicas (72,1%), entre otras.

- Del porcentaje de funcionarios que no han usado Urna de Cristal, el 92,2% si usaría una herramienta que le permitiera participar, conocer y proponer iniciativas al Gobierno. El principal medio por el que participarían es la página de Internet (88,3%) y la principal actividad que les gustaría realizar es conocer los resultados, avances e iniciativas del Gobierno (71,4%), plantear inquietudes al Gobierno (63,6%), Hacer llegar propuestas al Gobierno (63,6%), aportar en la construcción de las políticas públicas (57,1%).

- Los funcionarios consideran que la estrategia de Gobierno en Línea les ha ayudado a mejorar la gestión de la entidad para la que trabajan (77,8%), acercarse al ciudadano (82,6%), mejorar los canales de interacción (40,2%), ser más eficientes (36,6%), conocer sobre proyectos (28,6%), votar en la toma de decisiones que consulta la entidad (28,6%), proponer soluciones de problemas que lo afectan (28,6%), entre otras.