



Informe de **Resultados**

Estudio de Percepción de Iniciativa

URNA DE CRISTAL

Ciudadanos, Funcionarios Año 2014



Ver
Informe

En el marco del contrato No 495 de 2014



Este informe presenta los resultados de la exploración cuantitativa realizada durante el mes de Noviembre de 2014 a ciudadanos, con el fin de medir el conocimiento de Urna de Cristal y comparar con los resultados obtenidos en el 2013.

Para realizar esta exploración, en la parte de ciudadanos se realizaron las encuestas de forma presencial.



El informe presenta la siguiente estructura:

BOTÓN DE INTRODUCCIÓN: se accede a la descripción general del informe.

BOTÓN DE METODOLOGÍA: se accede a la consulta de los objetivos del estudio, a la ficha técnica, a la estructura del modelo y a los anexos asociados a los cuestionarios que se diseñaron y aplicaron para este estudio.

BOTÓN DE RESULTADOS: se despliega dos accesos asociados a los resultados cuantitativos de Ciudadanos y Funcionarios.

BOTÓN DE CONCLUSIONES: se presentan las conclusiones y recomendaciones del estudio.



[Objetivos del estudio](#)[Ficha Técnica](#)[Anexos](#)

Objetivo General

Realizar un estudio de percepción con muestras específicas de los públicos de interés de la iniciativa Urna de Cristal, con el fin de identificar el conocimiento, entendimiento y percepción que los ciudadanos y funcionarios tienen de la iniciativa actual y evidenciar las expectativas y recomendaciones que tienen para la evolución de esta plataforma de participación ciudadana

Objetivos específicos

- Determinar el conocimiento que se tienen de la Urna de Cristal
- Identificar el entendimiento del público sobre esta herramienta
- Conocer la percepción que los diferentes públicos tienen de la iniciativa actual
- Evidenciar las expectativas y recomendaciones que tienen para la evolución de esta plataforma de participación ciudadana.
- Realizar un comparativo entre los resultados obtenidos en la medición del 2013, con la población de ciudadanos que conocen la iniciativa.





Ficha Técnica

Objetivos del estudio

Ficha Técnica

Anexos

➤ **Empresa Contratante:** Fondo de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones

➤ **Empresa Contratada:** Consultores en información INFOMÉTRIKA SAS.

➤ **Técnica de Recolección:** Encuesta presencial en hogares con aplicación de un cuestionario estructurado

➤ **Operación Estadística:** Muestreo probabilístico, de conglomerados, estratificados y polietápico

➤ **Tamaño de la muestra:** CIUDADANOS: 1000

➤ **Criterios para Distribuir la muestra:** Categoría y tamaño de municipio



[Objetivos del estudio](#)[Ficha Técnica](#)[Anexos](#)

Anexos



Descargue

los instrumentos utilizados para los estudios de **URNA DE CRISTAL**
en los siguientes links

Cuestionario
CIUDADANOS



Cobertura
Geográfica







Demográficos

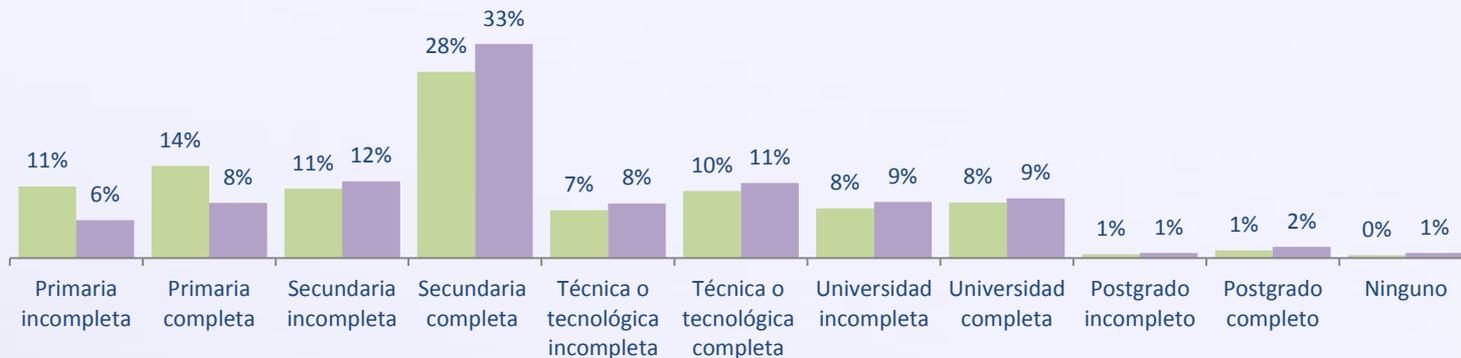
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

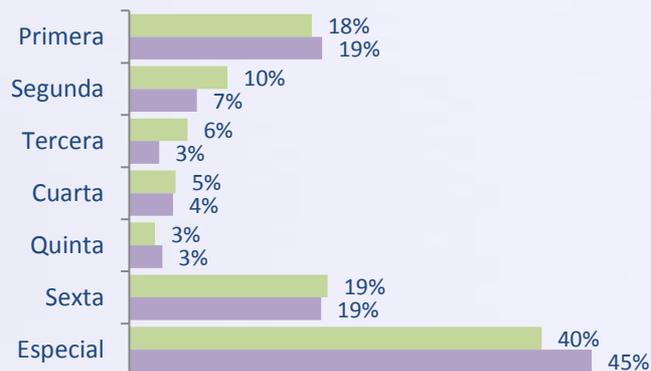
Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

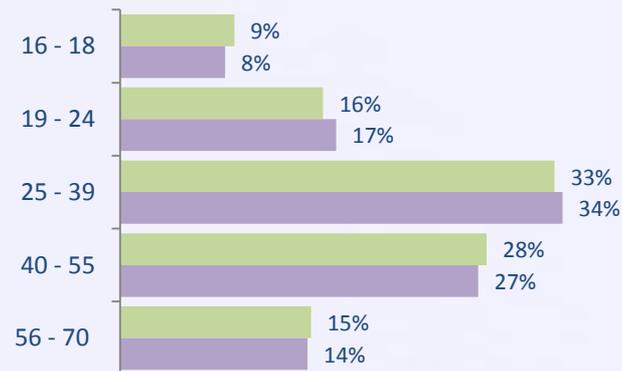
Nivel Académico



Categoría del Municipio



Rango de edad





Demográficos

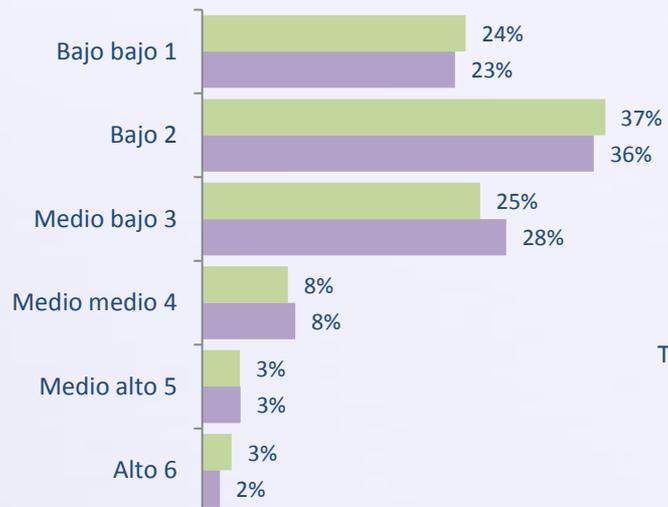
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Estrato



Ocupación principal





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Tenencia en el Hogar



Total



NSE



Municipios Agrupados (MA)

P1. Voy a leerle una lista de medios de comunicación, me podría decir por favor ¿con cuáles de ellos cuenta en su hogar?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones



Base 24.535.913

2013 2014
Base 24.752.791





Demográficos

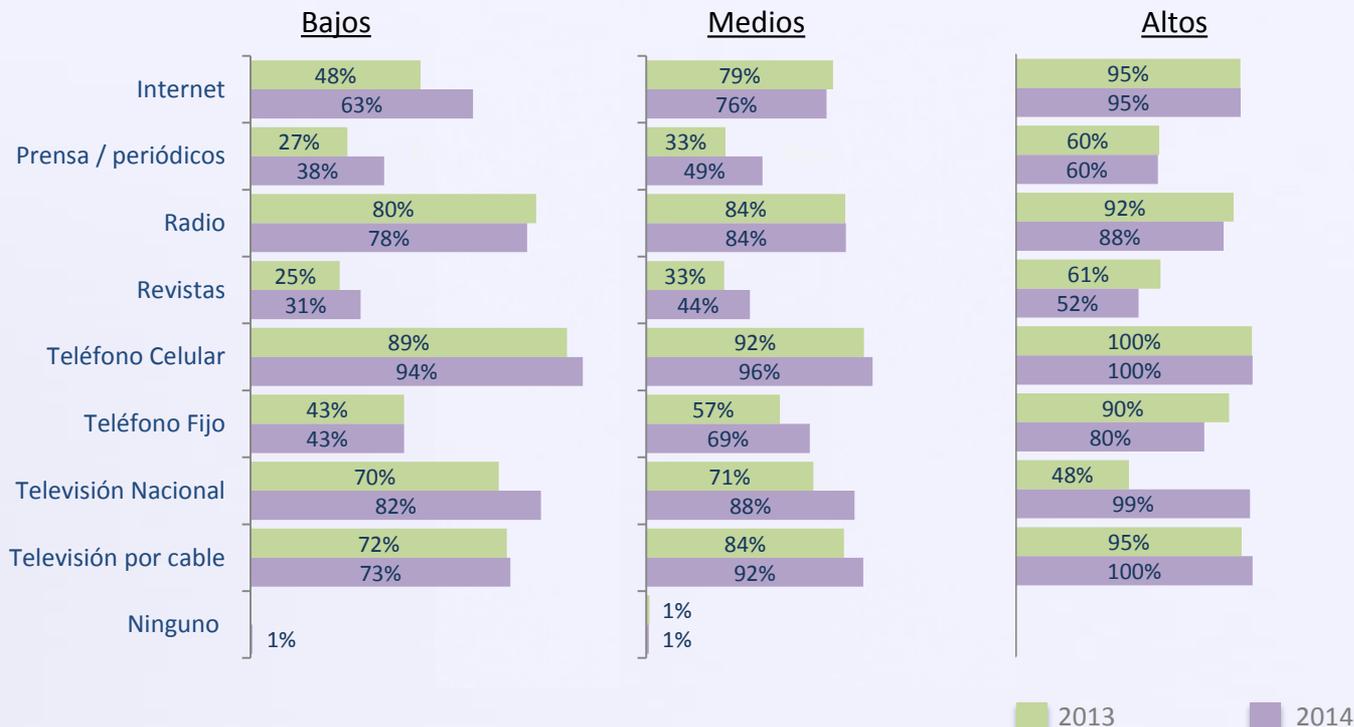
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Tenencia en el Hogar



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

2013 2014

P1. Voy a leerle una lista de medios de comunicación, me podría decir por favor ¿con cuáles de ellos cuenta en su hogar?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

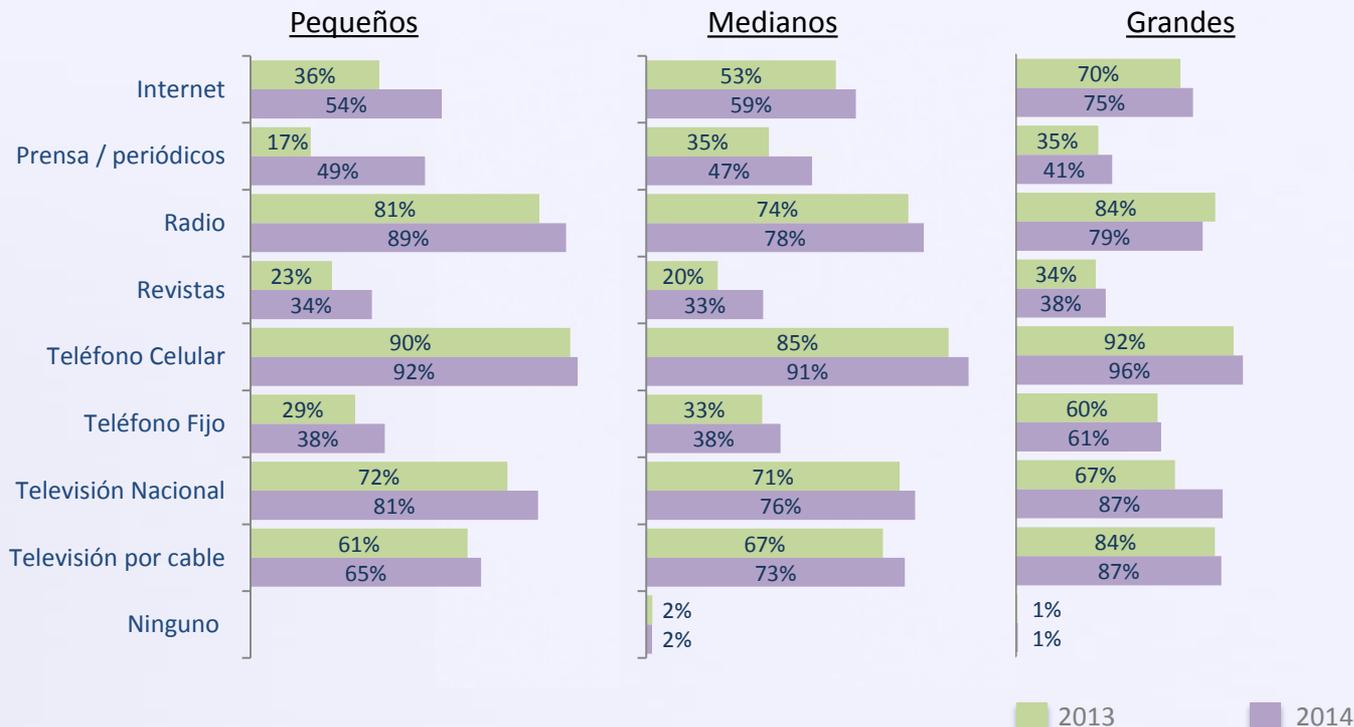
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Tenencia en el Hogar



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

2013

2014

P1. Voy a leerle una lista de medios de comunicación, me podría decir por favor ¿con cuáles de ellos cuenta en su hogar?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

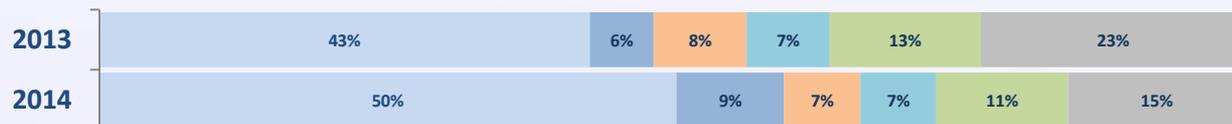
NO Conocen la Urna

Frecuencia de uso

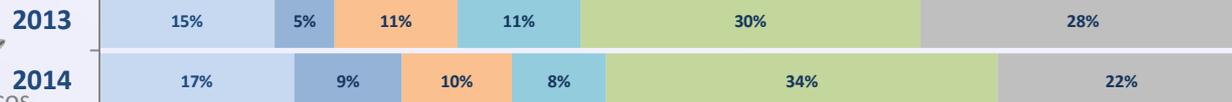
- Todos los días
- Entre 2 y 3 veces por semana
- Ocasionalmente
- Entre 4 y 6 veces por semana
- 1 vez a la semana
- Nunca



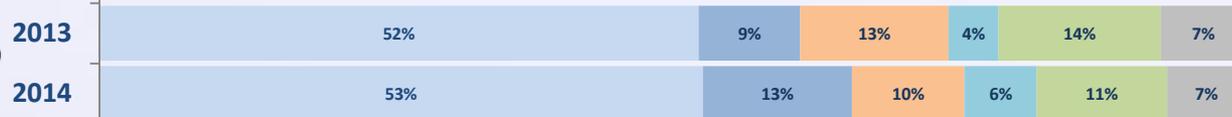
Internet



Prensa/Periódicos



Radio



Revistas



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P2. Sin importar si cuenta o no con este servicio en el hogar ¿Con qué frecuencia hace uso de este medio de comunicación?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

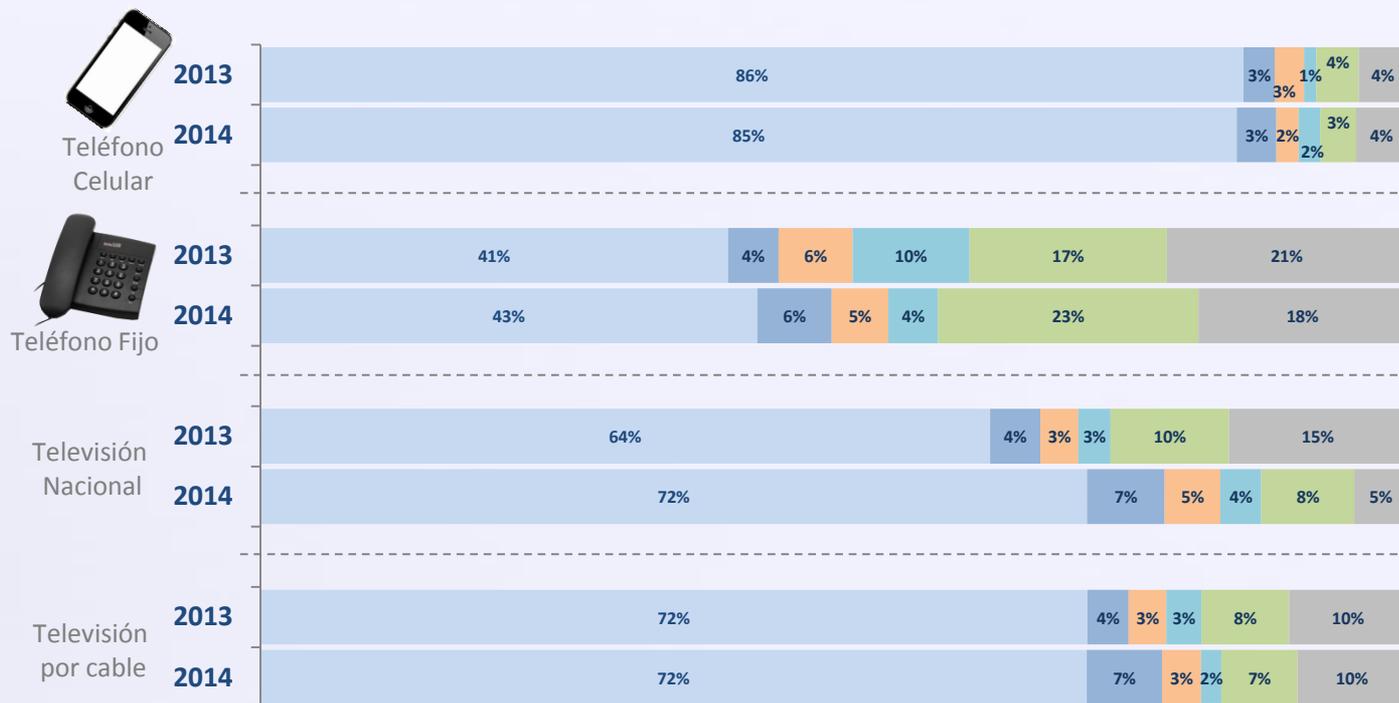
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Frecuencia de uso

- Todos los días
- Entre 2 y 3 veces por semana
- Ocasionalmente
- Entre 4 y 6 veces por semana
- 1 vez a la semana
- Nunca



Total ←

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P2. Sin importar si cuenta o no con este servicio en el hogar ¿Con qué frecuencia hace uso de este medio de comunicación?





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Frecuencia de uso

- Todos los días
- Entre 2 y 3 veces por semana
- Ocasionalmente
- Entre 4 y 6 veces por semana
- 1 vez a la semana
- Nunca



Internet



Prensa/Periódicos



Radio



Revistas

Total

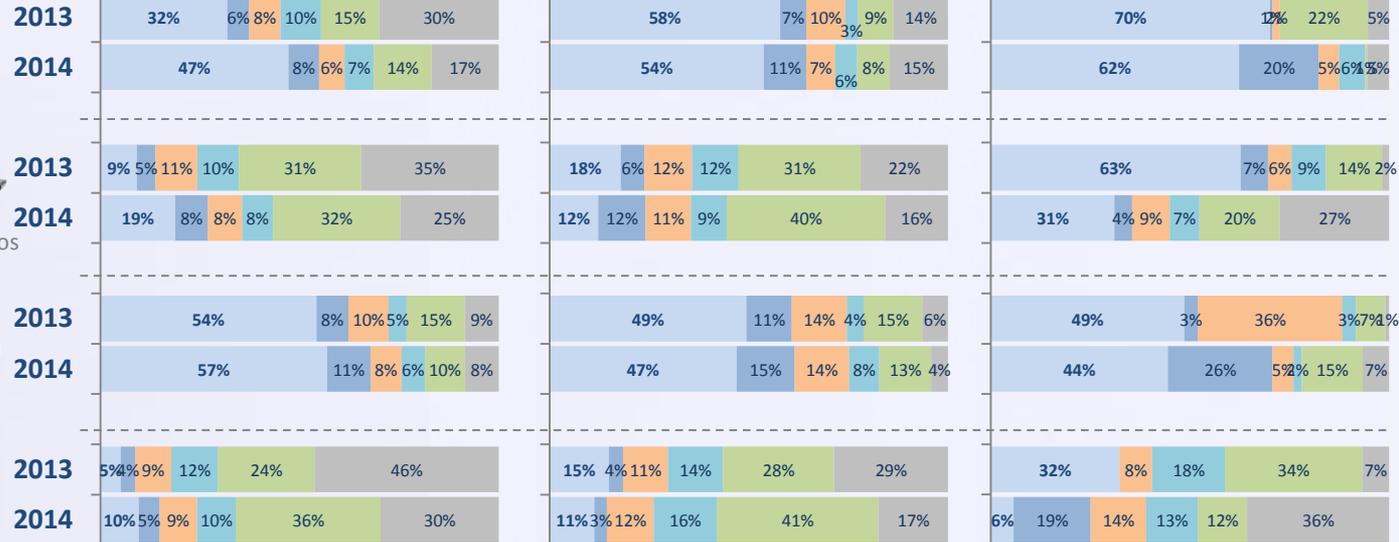
NSE

Municipios Agrupados (MA)

Bajos

Medios

Altos



P2. Sin importar si cuenta o no con este servicio en el hogar ¿Con qué frecuencia hace uso de este medio de comunicación?





Resultados

Demográficos

Uso de medios

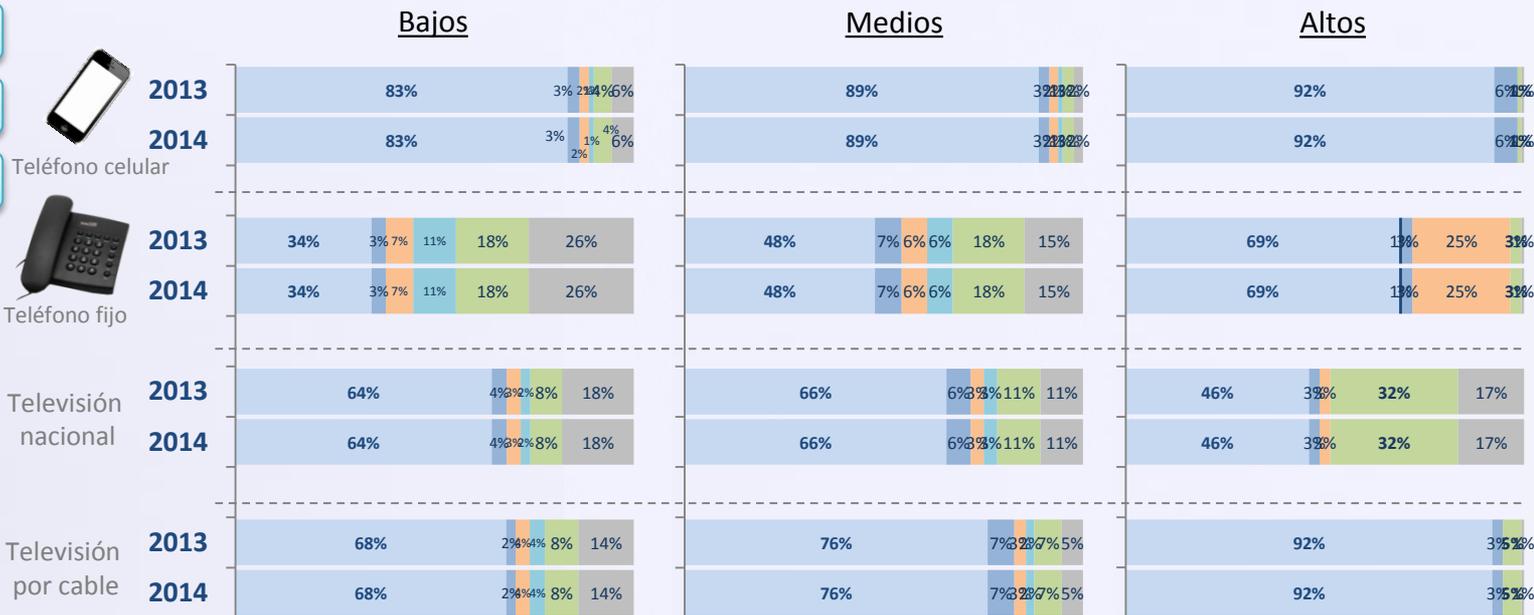
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Frecuencia de uso

- Todos los días
- Entre 2 y 3 veces por semana
- Ocasionalmente
- Entre 4 y 6 veces por semana
- 1 vez a la semana
- Nunca



- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA)

P2. Sin importar si cuenta o no con este servicio en el hogar ¿Con qué frecuencia hace uso de este medio de comunicación?





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Frecuencia de uso

- Todos los días
- Entre 2 y 3 veces por semana
- Ocasionalmente
- Entre 4 y 6 veces por semana
- 1 vez a la semana
- Nunca

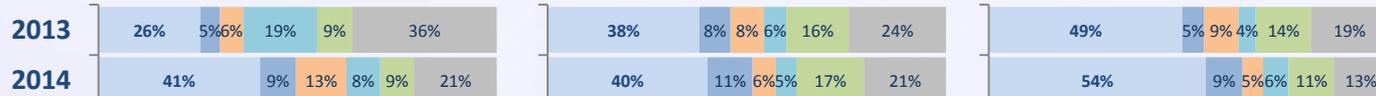
Pequeños

Medianos

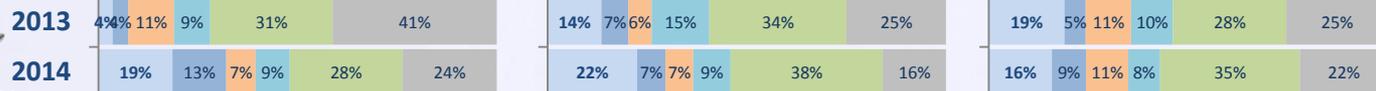
Grandes



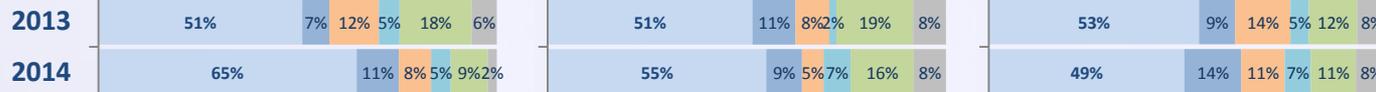
Internet



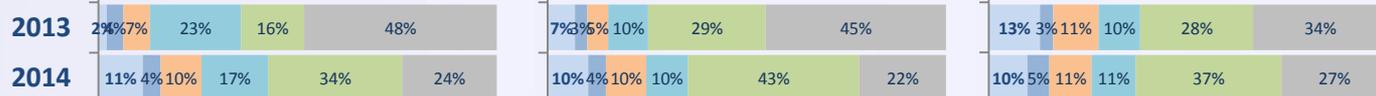
Prensa/Periódicos



Radio



Revistas



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)



P2. Sin importar si cuenta o no con este servicio en el hogar ¿Con qué frecuencia hace uso de este medio de comunicación?





Demográficos

Uso de medios

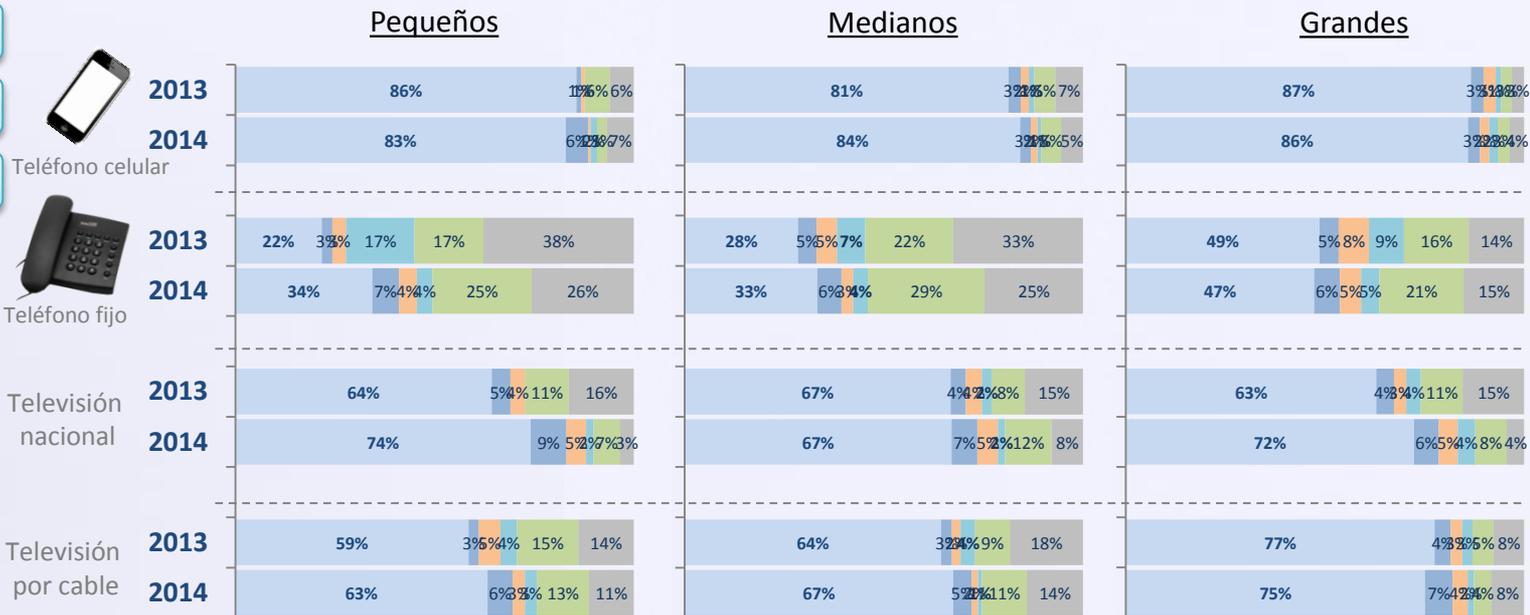
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Frecuencia de uso

- Todos los días
- Entre 2 y 3 veces por semana
- Ocasionalmente
- Entre 4 y 6 veces por semana
- 1 vez a la semana
- Nunca



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P2. Sin importar si cuenta o no con este servicio en el hogar ¿Con qué frecuencia hace uso de este medio de comunicación?



Demográficos

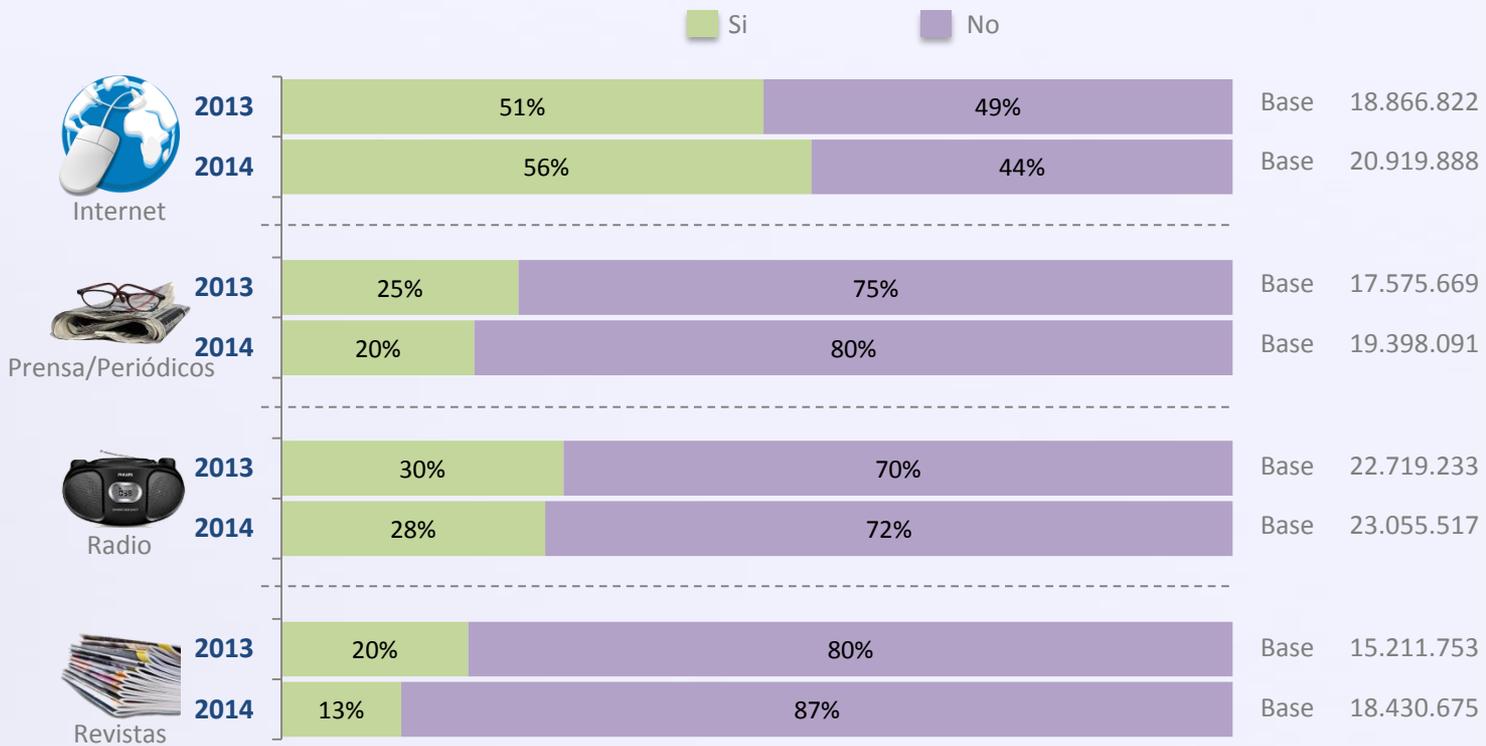
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Ha utilizado para acceder a información y/o servicios del Estado



Total



NSE



Municipios Agrupados (MA)

P3. ¿Ha utilizado al menos una vez... para acceder a información y/o servicios del Estado o de las entidades gubernamentales?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

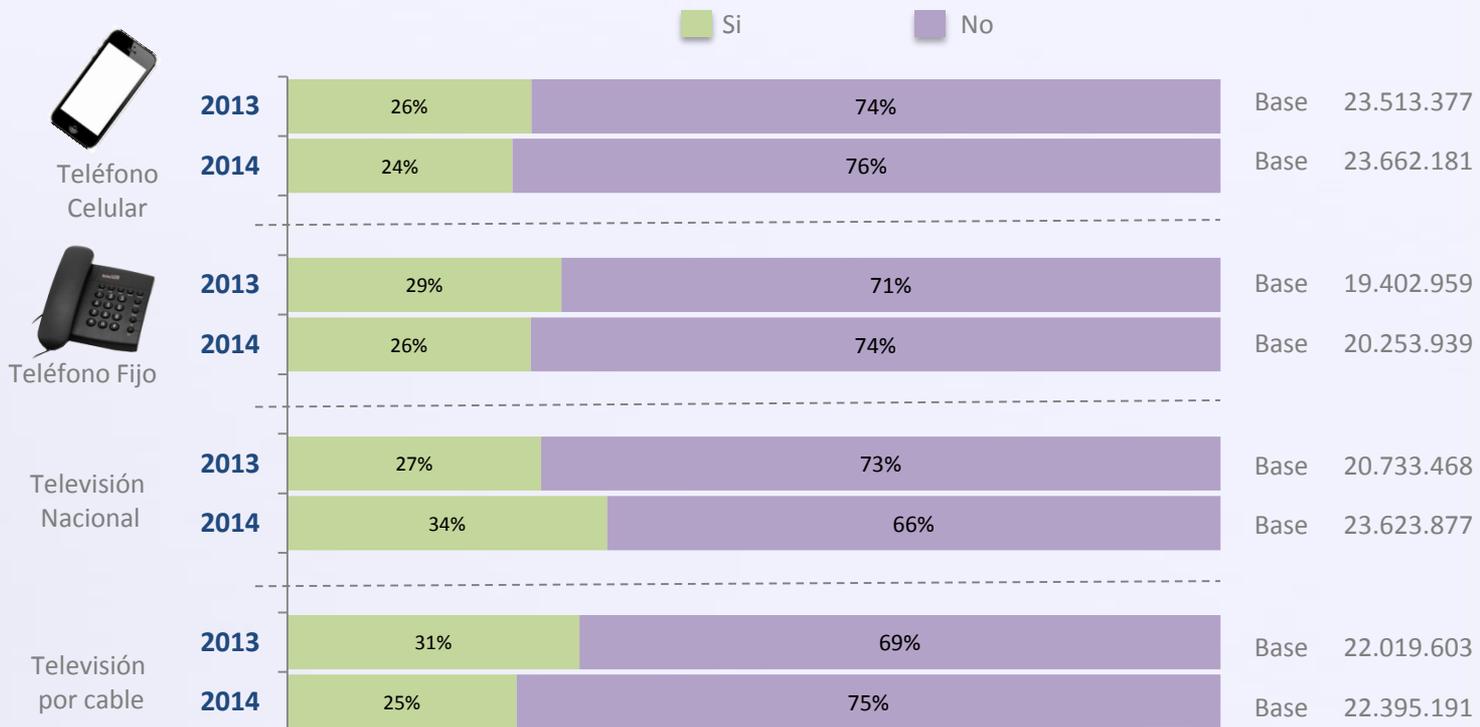
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Ha utilizado para acceder a información y/o servicios del Estado



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P3. ¿Ha utilizado al menos una vez... para acceder a información y/o servicios del Estado o de las entidades gubernamentales?



Demográficos

Uso de medios

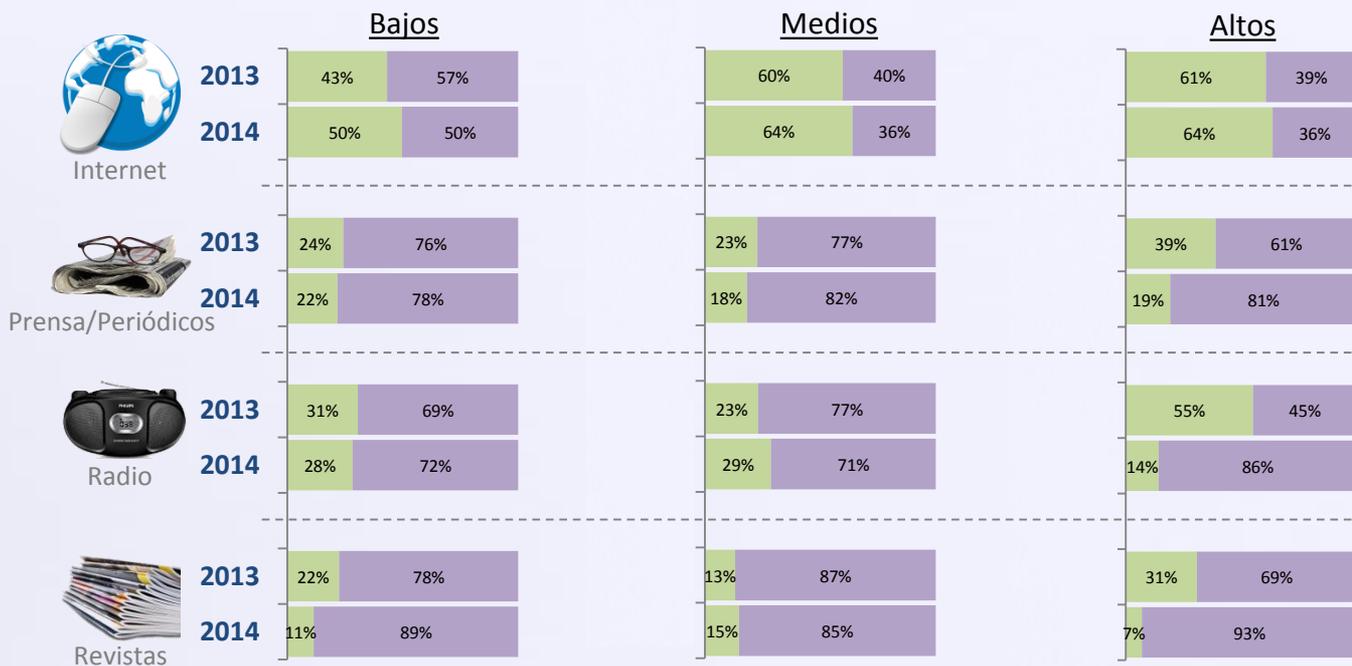
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Ha utilizado para acceder a información y/o servicios del Estado

■ Si ■ No



- Total
- NSE →
- Municipios Agrupados (MA)

P3. ¿Ha utilizado al menos una vez... para acceder a información y/o servicios del Estado o de las entidades gubernamentales?





Demográficos

Uso de medios

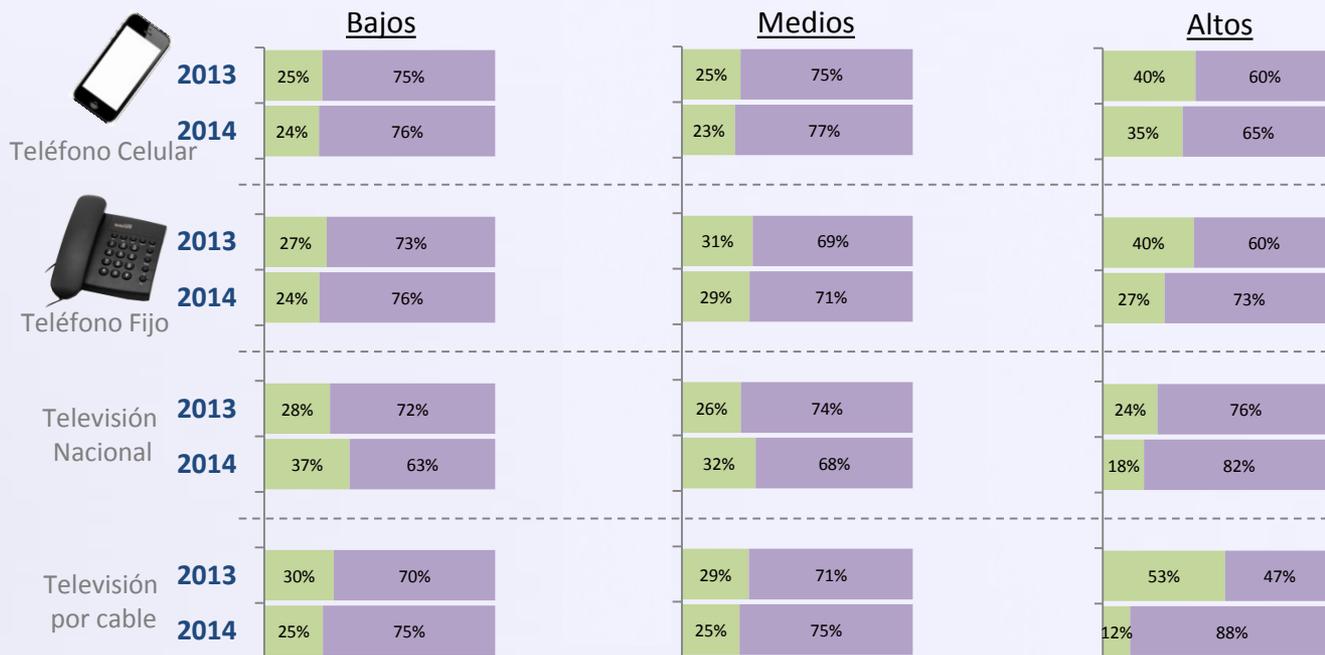
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Ha utilizado para acceder a información y/o servicios del Estado

■ Si ■ No



- Total
- NSE ←
- Municipios Agrupados (MA)

P3. ¿Ha utilizado al menos una vez... para acceder a información y/o servicios del Estado o de las entidades gubernamentales?





Demográficos

Uso de medios

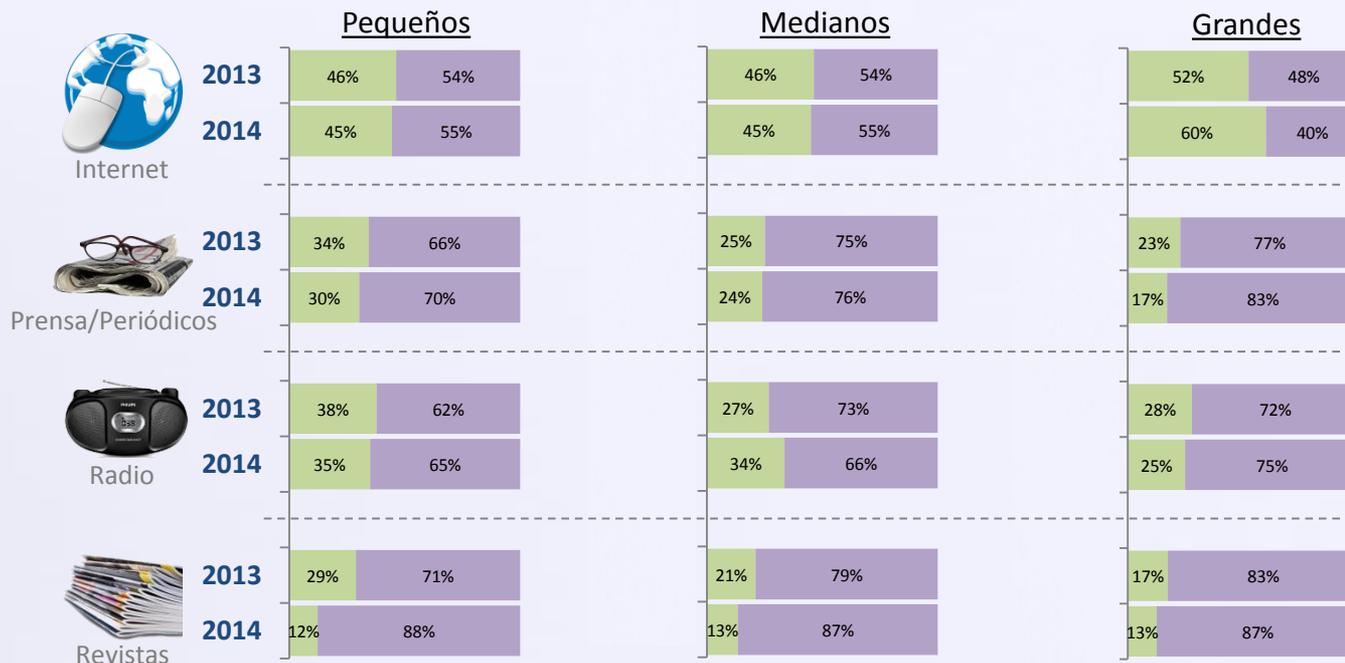
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Ha utilizado para acceder a información y/o servicios del Estado

■ Si ■ No



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)



P3. ¿Ha utilizado al menos una vez... para acceder a información y/o servicios del Estado o de las entidades gubernamentales?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

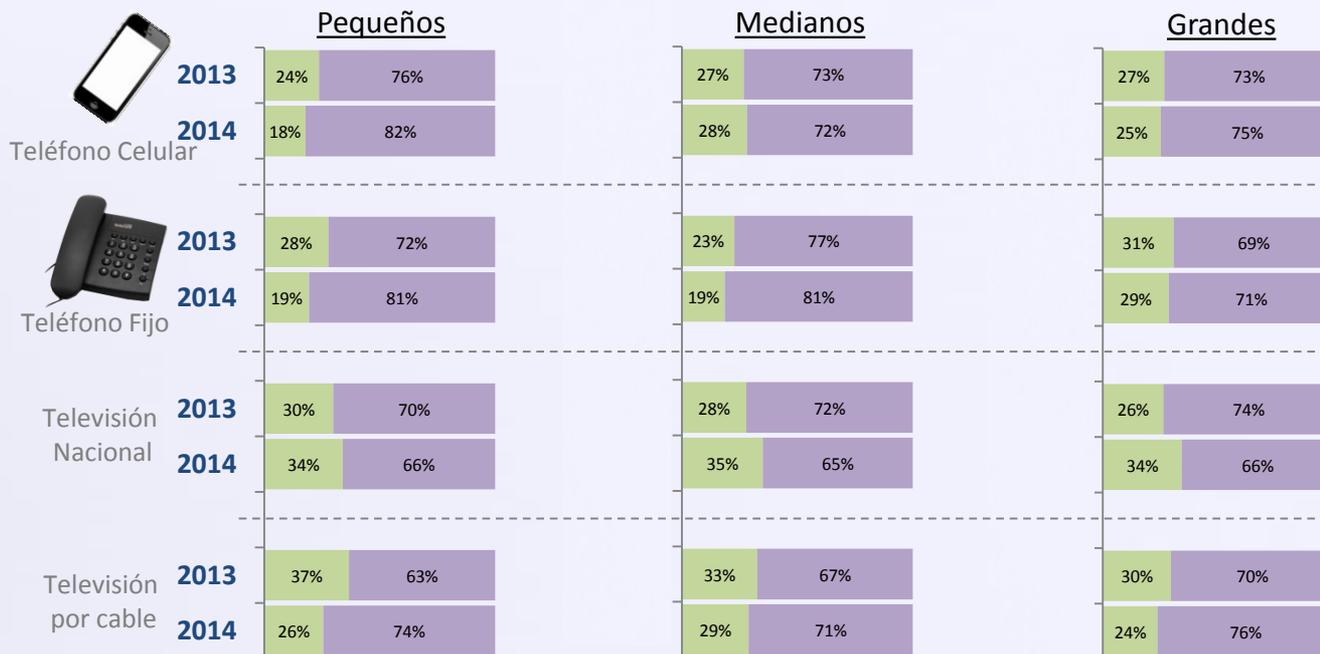
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Ha utilizado para acceder a información y/o servicios del Estado

■ Si ■ No



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P3. ¿Ha utilizado al menos una vez... para acceder a información y/o servicios del Estado o de las entidades gubernamentales?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones

■ 2013

■ 2014



Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

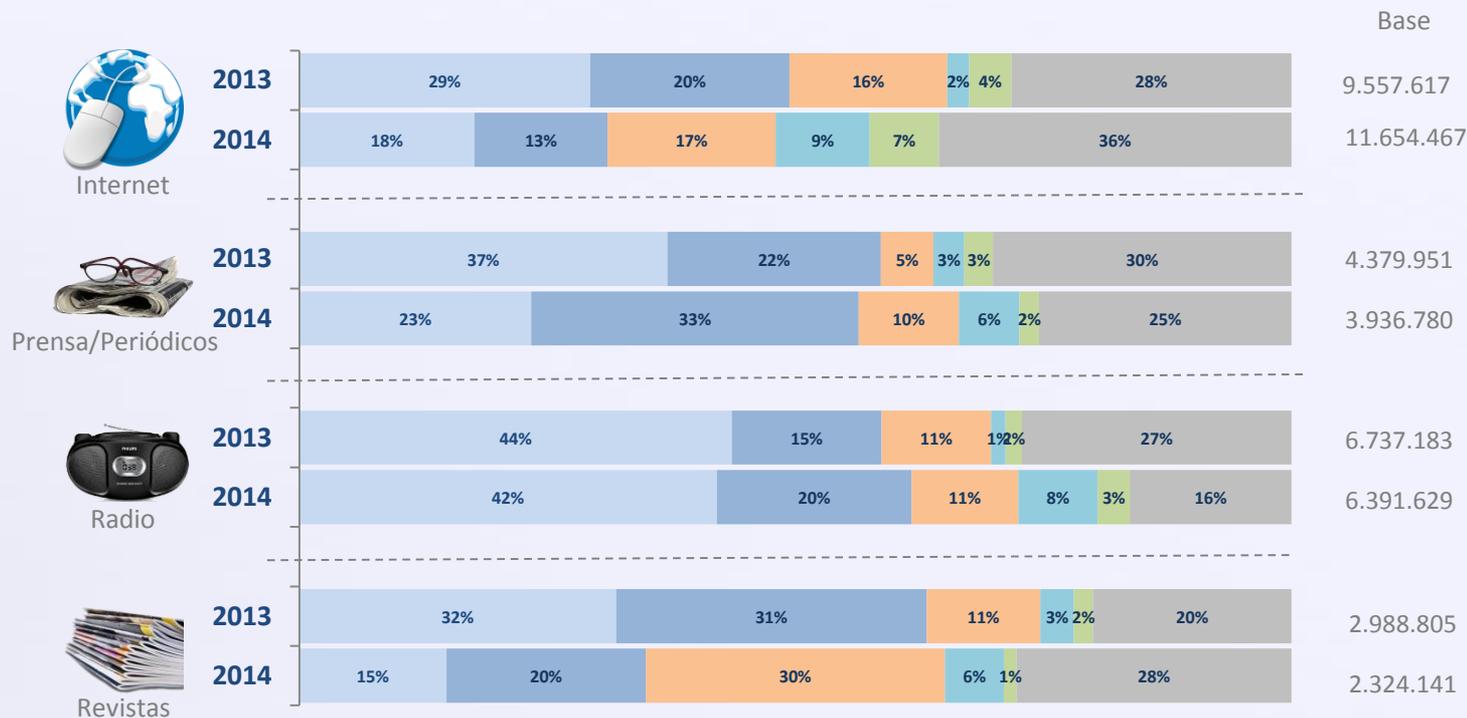
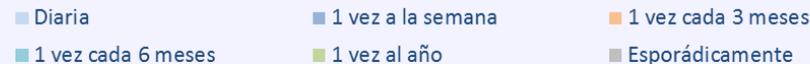
NO Conocen la Urna

Total →

NSE

Municipios Agrupados (MA)

Frecuencia de acceso



P4. ¿Cada cuánto usa... para acceder a información y servicios del Estado o entidades gubernamentales?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

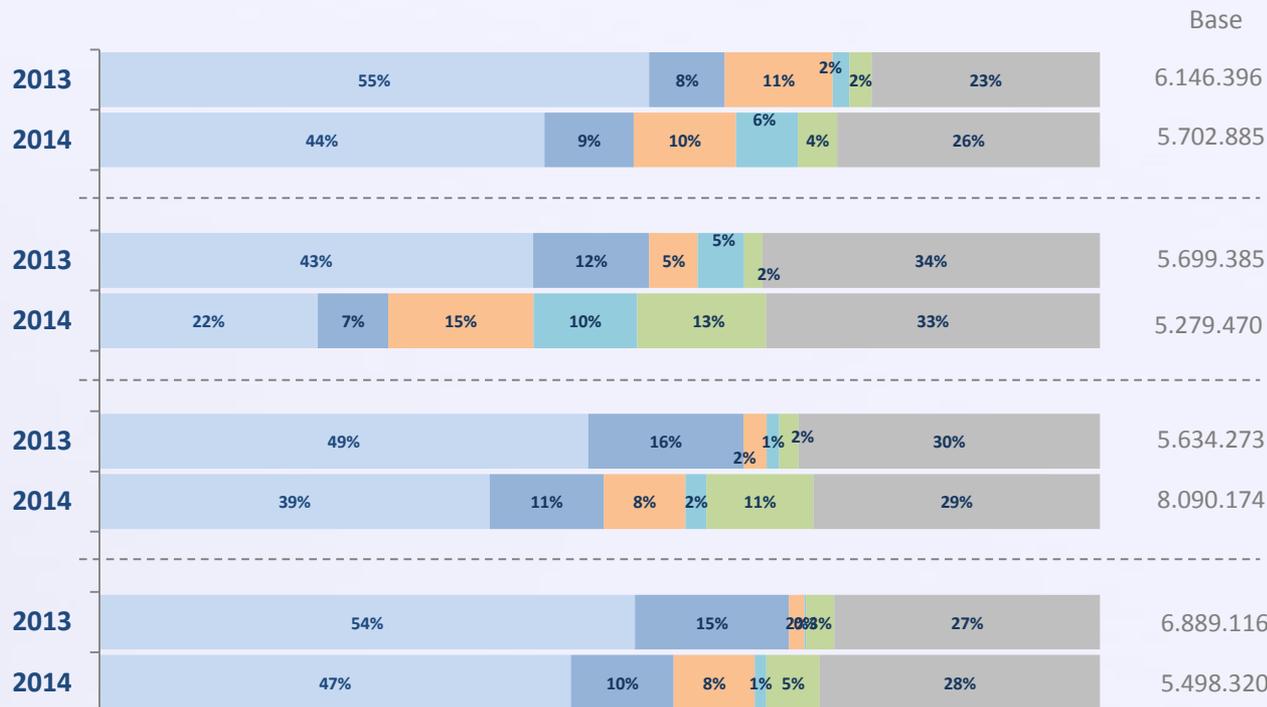
Frecuencia de acceso

■ Diaria
 ■ 1 vez a la semana
 ■ 1 vez cada 3 meses
■ 1 vez cada 6 meses
 ■ 1 vez al año
 ■ Esporádicamente



Televisión Nacional

Televisión por cable



P4. ¿Cada cuánto usa... para acceder a información y servicios del Estado o entidades gubernamentales?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

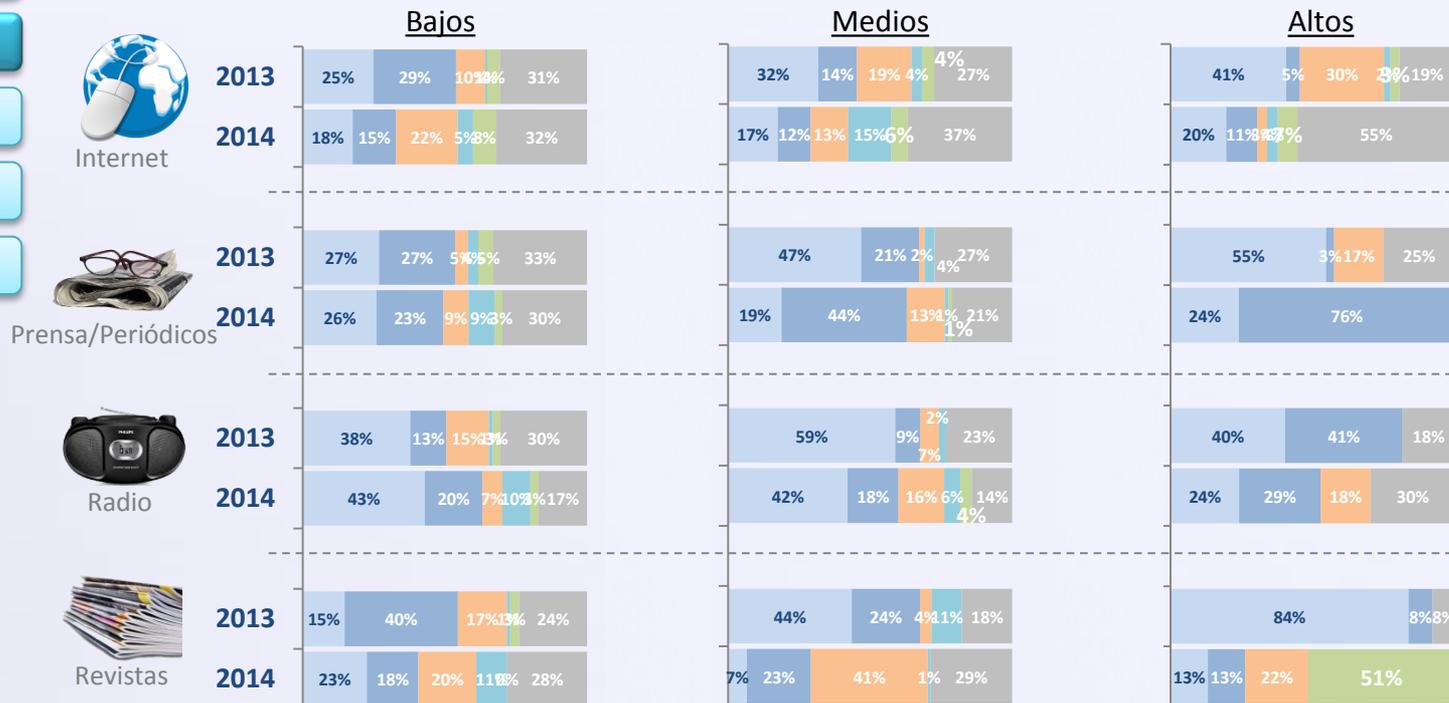
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Frecuencia de acceso

- Diaria
- 1 vez a la semana
- 1 vez cada 3 meses
- 1 vez cada 6 meses
- 1 vez al año
- Esporádicamente



- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA)

P4. ¿Cada cuánto usa... para acceder a información y servicios del Estado o entidades gubernamentales?



Resultados

Demográficos

Uso de medios

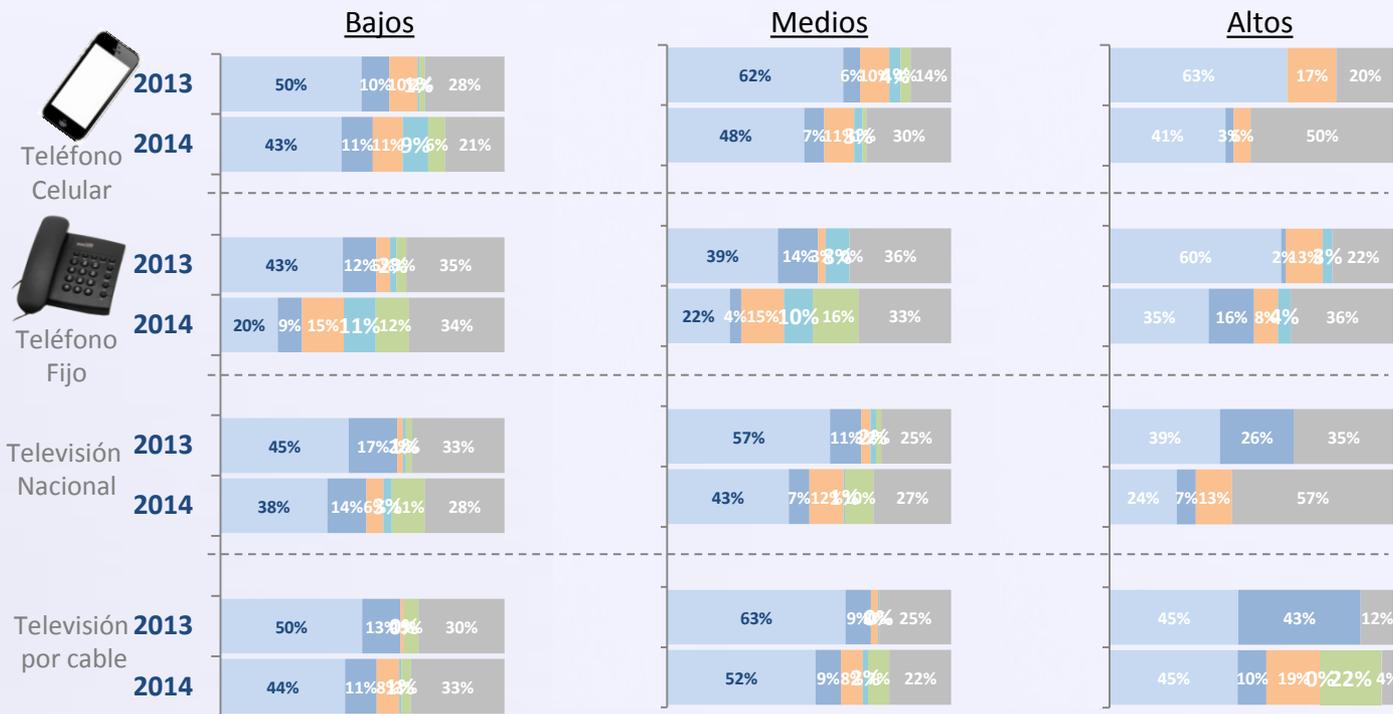
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Frecuencia de acceso

- Diaria
- 1 vez a la semana
- 1 vez cada 3 meses
- 1 vez cada 6 meses
- 1 vez al año
- Esporádicamente



- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA)

P4. ¿Cada cuánto usa... para acceder a información y servicios del Estado o entidades gubernamentales?



Demográficos

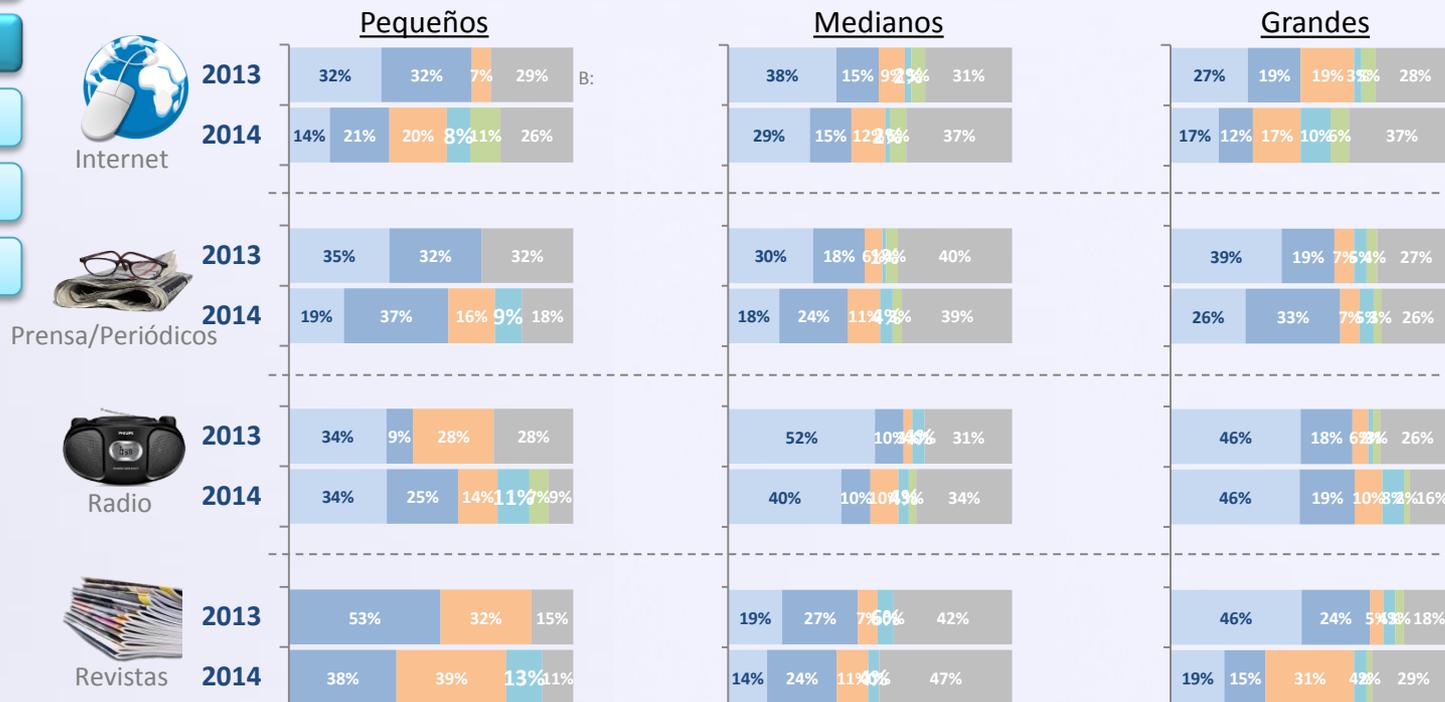
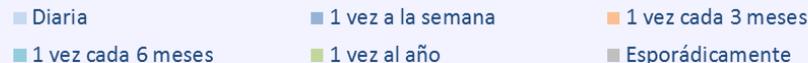
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Frecuencia de acceso



P4. ¿Cada cuánto usa... para acceder a información y servicios del Estado o entidades gubernamentales?





Demográficos

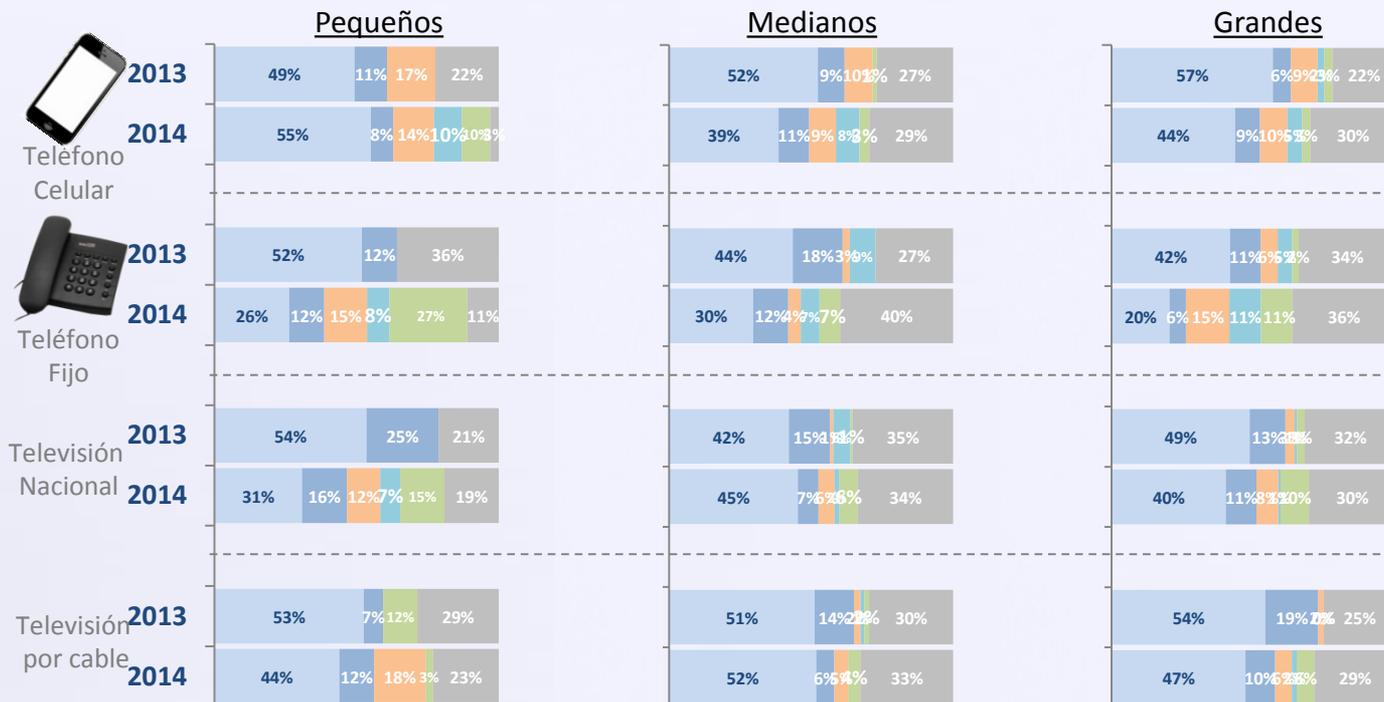
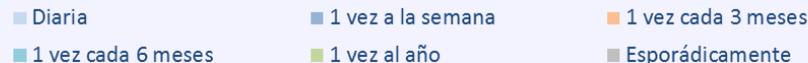
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Frecuencia de acceso



P4. ¿Cada cuánto usa... para acceder a información y servicios del Estado o entidades gubernamentales?





Demográficos

Uso de medios

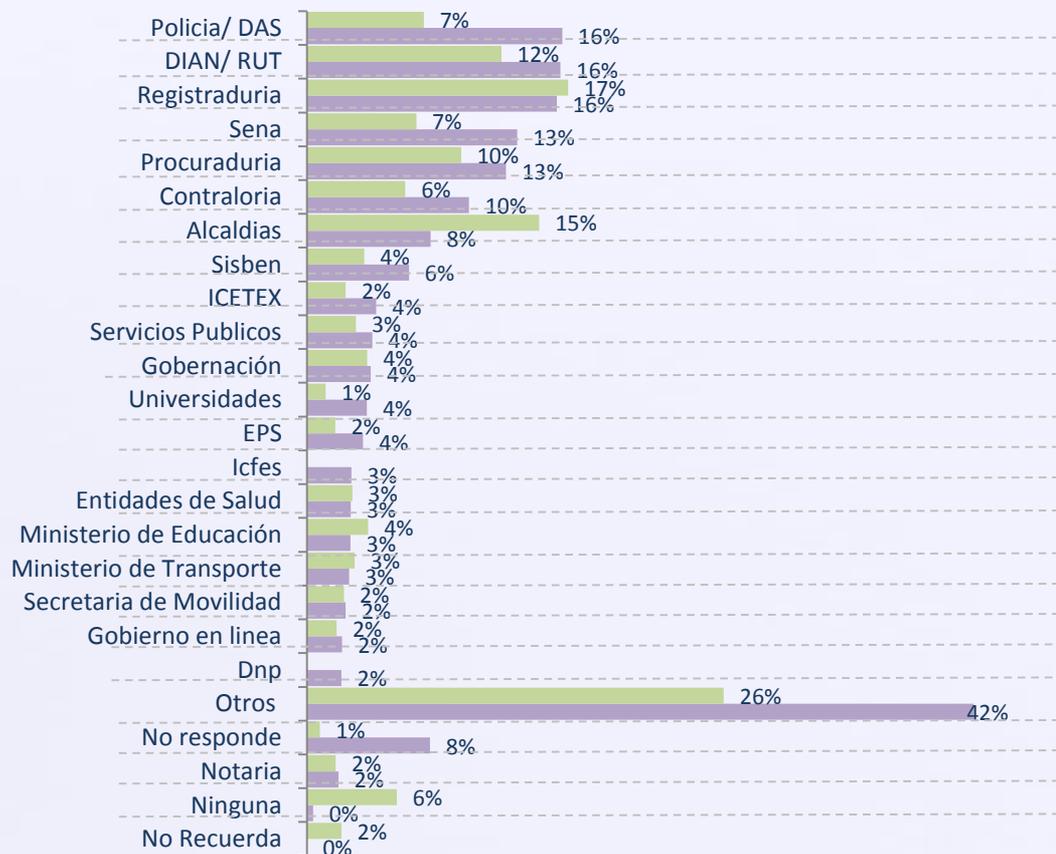
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna



Entidades que han sido visitado a través de estos medios



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P4A. ¿Qué entidades ha visitado a través de estos medios?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones

Base 2013 11.559.137

Base 2014 12.528.360





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

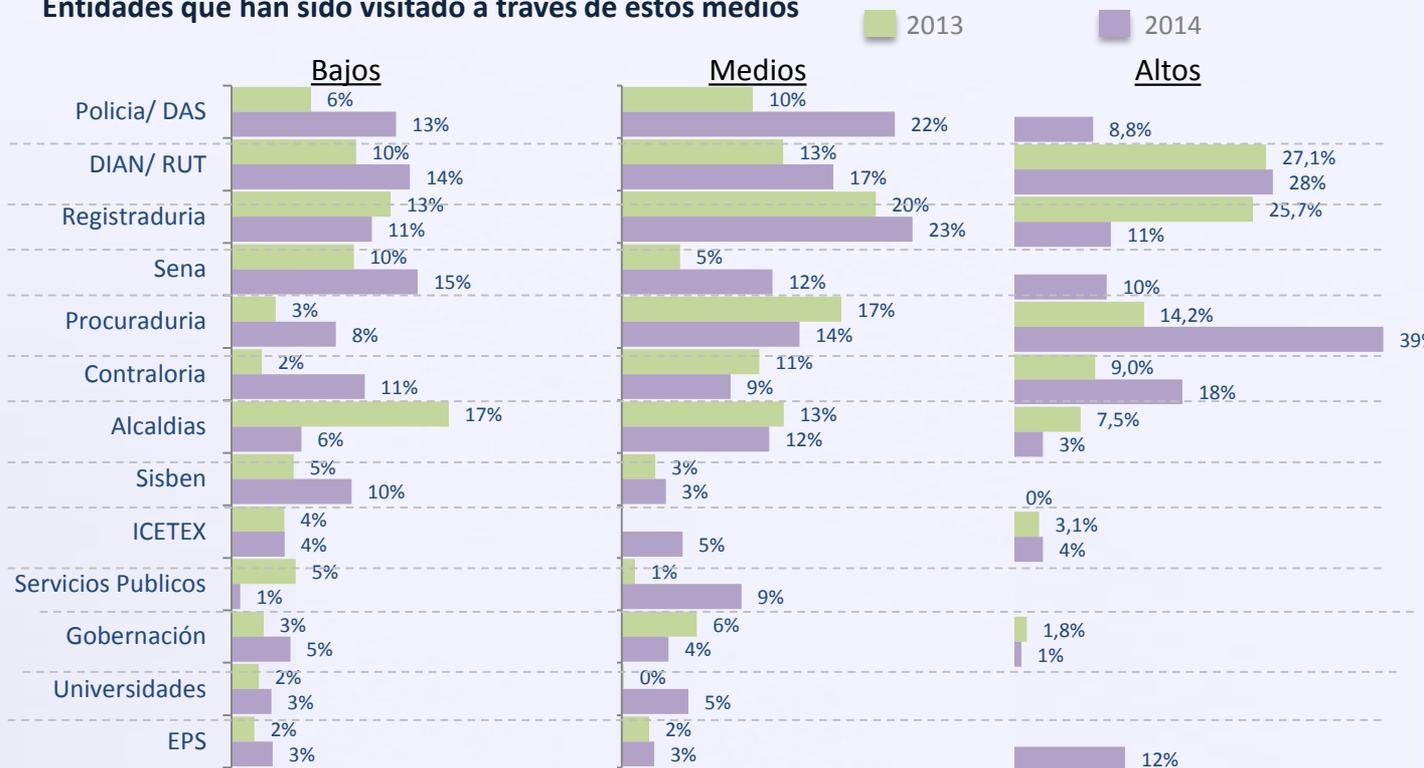
NO Conocen la Urna

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

Entidades que han sido visitado a través de estos medios



P4A. ¿Qué entidades ha visitado a través de estos medios?





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

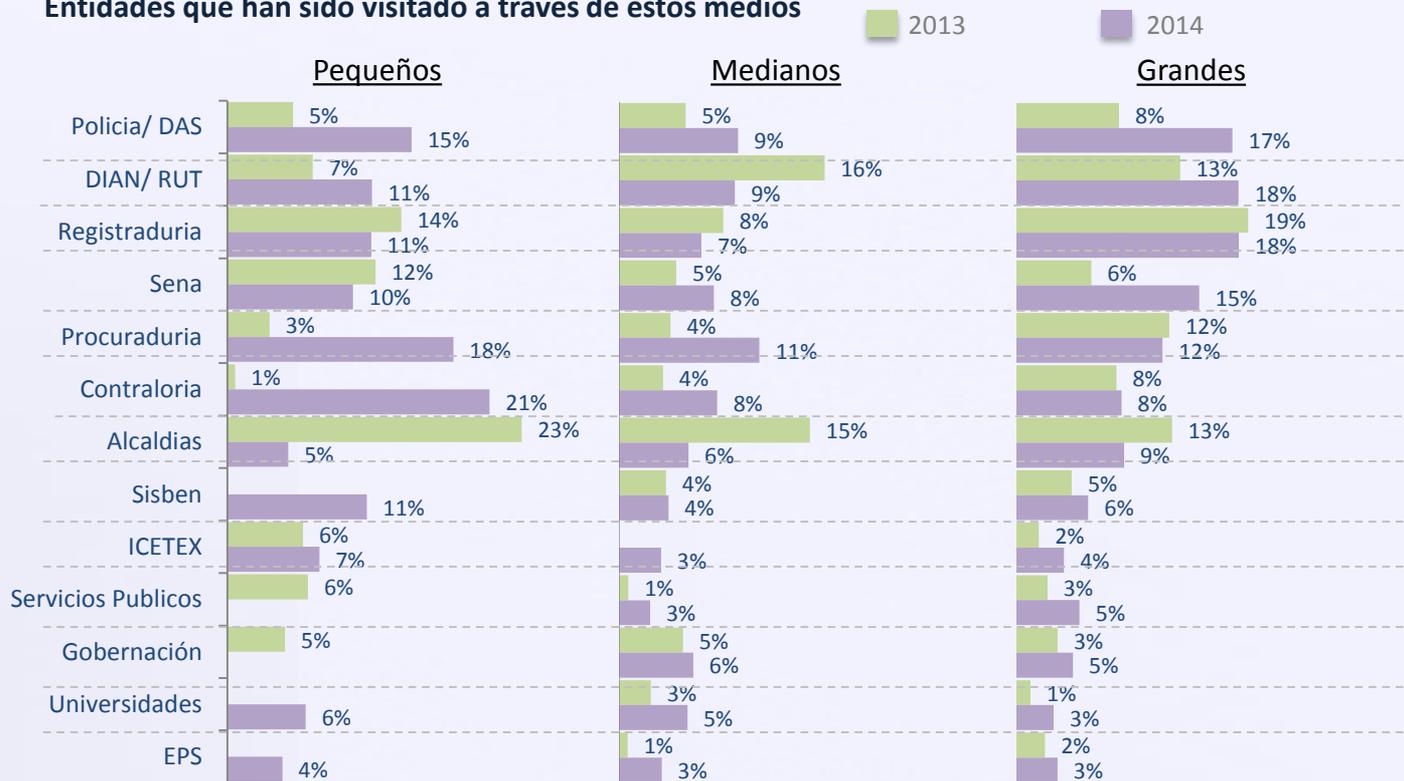
NO Conocen la Urna

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

Entidades que han sido visitado a través de estos medios



P4A. ¿Qué entidades ha visitado a través de estos medios?





Demográficos

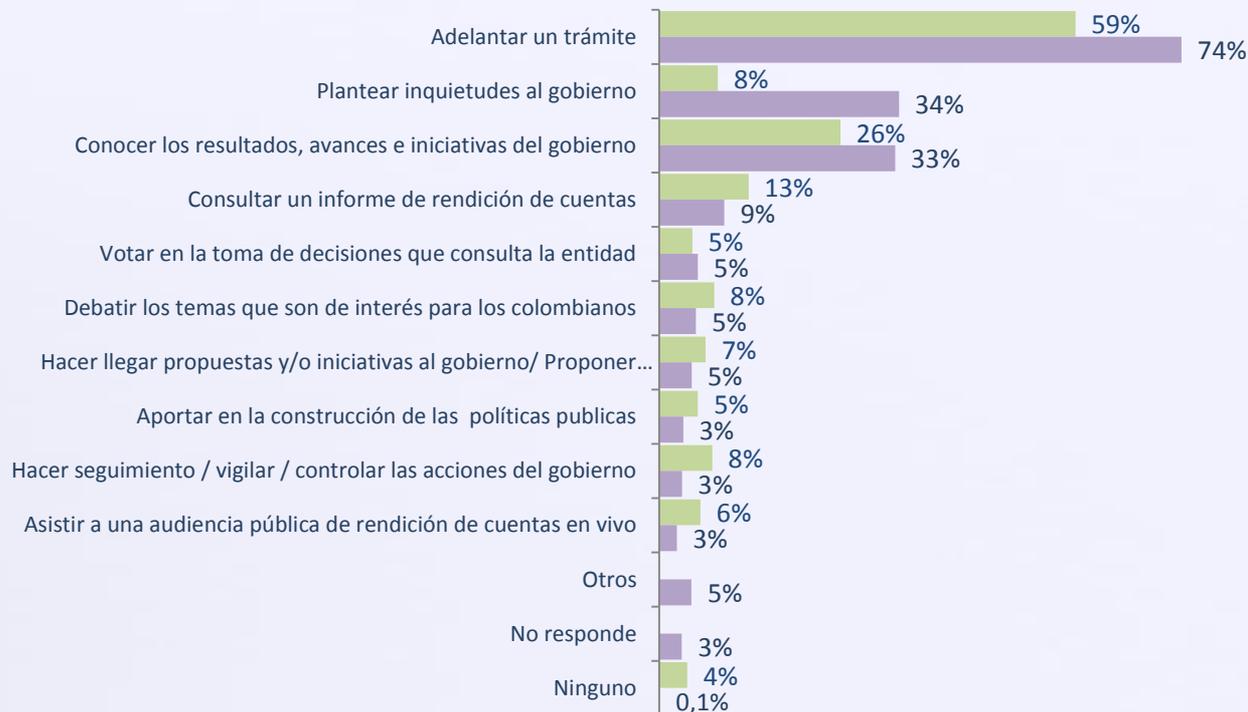
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Motivo para visitar estas entidades



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P4B. Cuál fue el motivo para visitar estas entidades, ya sea por internet o teléfono celular? Si la razón no se encuentra dentro de las opciones, dígame por favor cuál fue el motivo?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones



Base

2013
11.559.137

2014
12.528.360





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Motivo para visitar estas entidades

	Bajos		Medios		Altos	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Adelantar un trámite	58%	65%	61%	85%	52%	79%
Plantear inquietudes al gobierno	5%	33%	13%	35%	10%	32%
Conocer los resultados, avances e iniciativas del gobierno	19%	29%	35%	40%	26%	31%
Consultar un informe de rendición de cuentas	12%	8%	11%	10%	27%	17%
Votar en la toma de decisiones que consulta la entidad	7%	4%	3%	7%	-	3%
Debatir los temas que son de interés para los colombianos	5%	5%	11%	4%	7%	12%
Hacer llegar propuestas y/o iniciativas al gobierno/ Proponer soluciones de problemas que lo afectan	6%	6%	9%	4%	-	1%
Aportar en la construcción de las políticas públicas	3%	2%	4%	6%	30%	3%
Hacer seguimiento / vigilar / controlar las acciones del gobierno	6%	3%	9%	3%	8%	5%
Asistir a una audiencia pública de rendición de cuentas en vivo	4%	3%	9%	2%	-	%

Total

NSE

Municipios
Agrupados (MA)

P4B. Cuál fue el motivo para visitar estas entidades, ya sea por internet o teléfono celular? Si la razón no se encuentra dentro de las opciones, dígame por favor cuál fue el motivo?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Motivo para visitar estas entidades

	Pequeños		Medianos		Grandes	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Adelantar un trámite	70%	60%	58%	64%	56%	78%
Plantear inquietudes al gobierno	7%	20%	5%	39%	9%	36%
Conocer los resultados, avances e iniciativas del gobierno	29%	27%	21%	28%	25%	35%
Consultar un informe de rendición de cuentas	5%	11%	11%	16%	15%	8%
Votar en la toma de decisiones que consulta la entidad	2%	1%	11%	3%	4%	7%
Debatir los temas que son de interés para los colombianos	3%	4%	4%	5%	10%	5%
Hacer llegar propuestas y/o iniciativas al gobierno/ Proponer soluciones de problemas que lo afectan	4%	5%	5%	5%	8%	5%
Aportar en la construcción de las políticas públicas		1%	5%	6%	7%	3%
Hacer seguimiento / vigilar / controlar las acciones del gobierno	8%	4%	8%	4%	7%	3%
Asistir a una audiencia pública de rendición de cuentas en vivo	5%	9%	4%	5%	6%	1%

Total

NSE

Municipios
Agrupados (MA)

P4B. Cuál fue el motivo para visitar estas entidades, ya sea por internet o teléfono celular? Si la razón no se encuentra dentro de las opciones, dígame por favor cuál fue el motivo?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





URNA DE CRISTAL

Demográficos

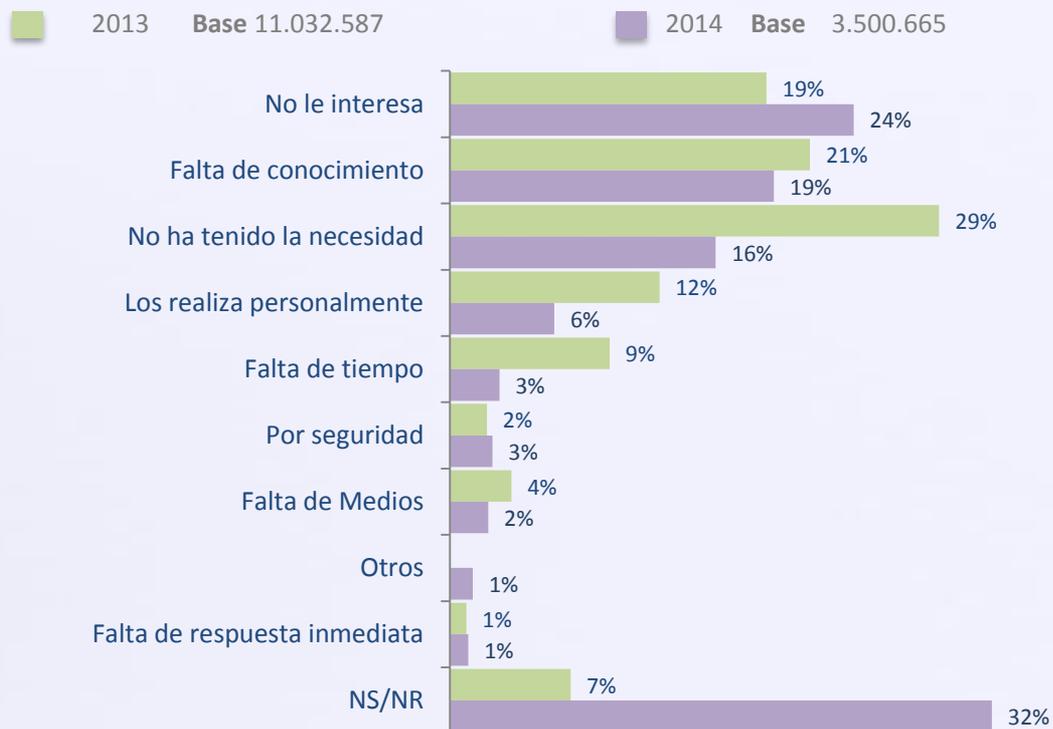
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Razones de NO uso de algún medio de comunicación para acceder a información del Estado



- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA)

P5. ¿Por qué razón no ha utilizado algún medio de comunicación para acceder a información del Estado?





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Razones de NO uso de algún medio de comunicación para acceder a información del Estado

	Bajos		Medios		Altos	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
No le interesa	16%	23%	23%	22%	31%	40%
Falta de conocimiento	25%	18%	15%	23%	9%	9%
No ha tenido la necesidad	29%	18%	27%	13%	39%	18%
Los realiza personalmente	12%	8%	13%	5%	19%	-
Falta de tiempo	8%	0,3%	13%	7%	2%	-
Por seguridad	1%	3%	4%	3%	5%	-
Falta de Medios	3%	4%	5%	1%	1%	-
Falta de respuesta inmediata	1%	-	-	3%	-	-
Otros	-	2%	-	1%	-	-
NS/NR	9%	32%	5%	30%	-	42%

Total

NSE

Municipios
Agrupados (MA)

P5. ¿Por qué razón no ha utilizado algún medio de comunicación para acceder a información del Estado?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Razones de NO uso de algún medio de comunicación para acceder a información del Estado

Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Total

NSE

Municipios
Agrupados (MA)

	Pequeños		Medianos		Grandes	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
No le interesa	16%	13%	22%	16%	19%	28%
Falta de conocimiento	27%	14%	30%	26%	18%	20%
No ha tenido la necesidad	38%	14%	20%	12%	28%	17%
Los realiza personalmente	7%	11%	14%	6%	14%	5%
Falta de tiempo	6%		8%	2%	11%	4%
Por seguridad	-		3%		3%	4%
Falta de Medios	-	7%	5%	9%	4%	
Falta de respuesta inmediata	-		-		1%	2%
Otros		4%				1%
NS/NR	8%	41%	7%	43%	7%	28%





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

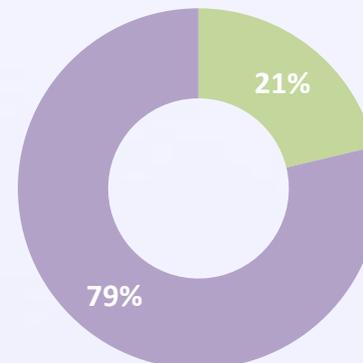
Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

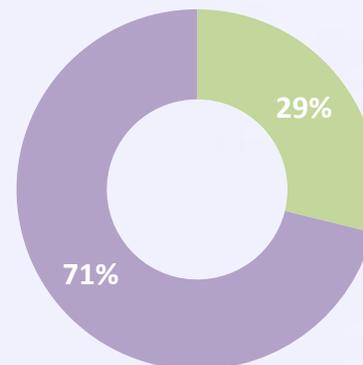
¿Conocimiento de la herramienta del Gobierno llamada Urna de Cristal?

■ Si ■ No

2013
Base 24.535.913



2014
Base 24.752.791



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P6. ¿Usted ha visto, leído o escuchado sobre la herramienta del Gobierno Nacional llamada Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

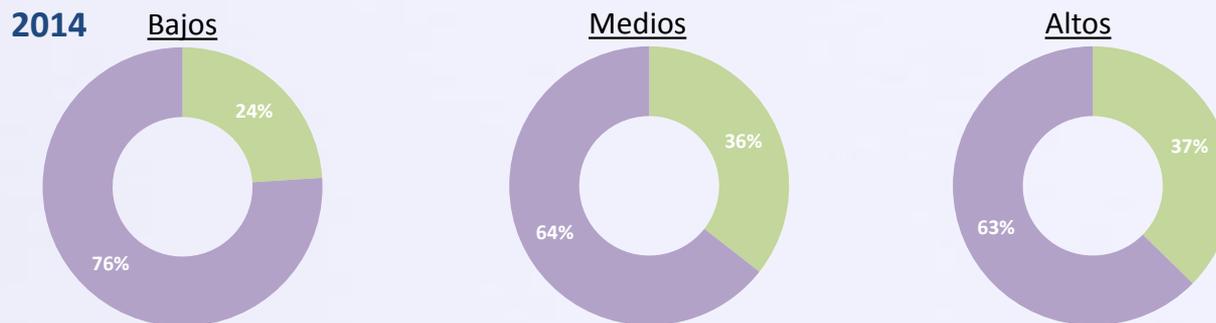
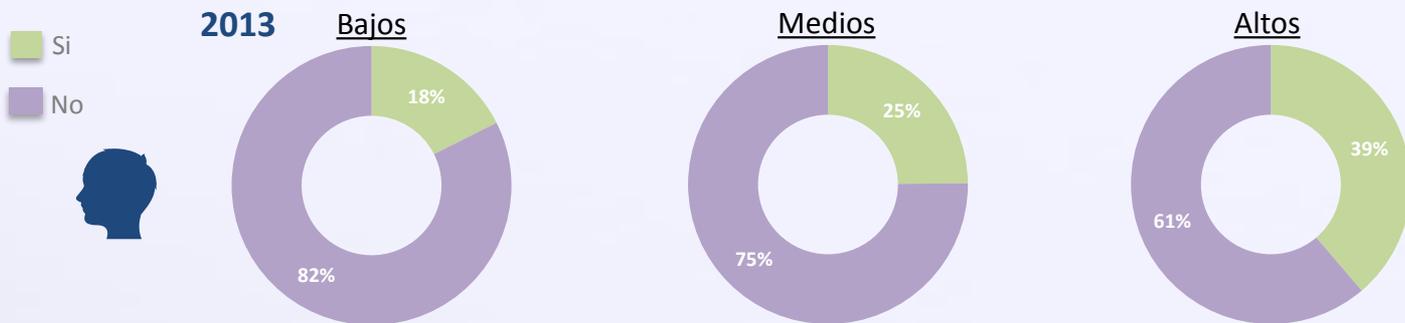
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

¿Conocimiento de la herramienta del Gobierno llamada Urna de Cristal?



- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA)

P6. ¿Usted ha visto, leído o escuchado sobre la herramienta del Gobierno Nacional llamada Urna de Cristal?





Demográficos

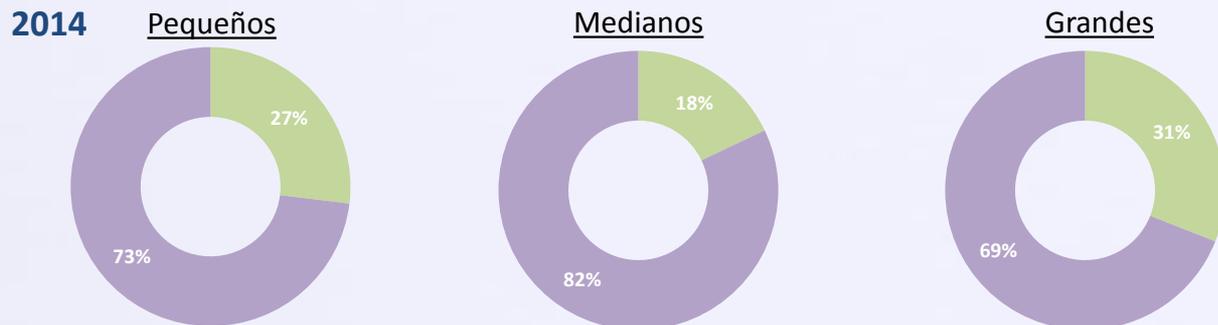
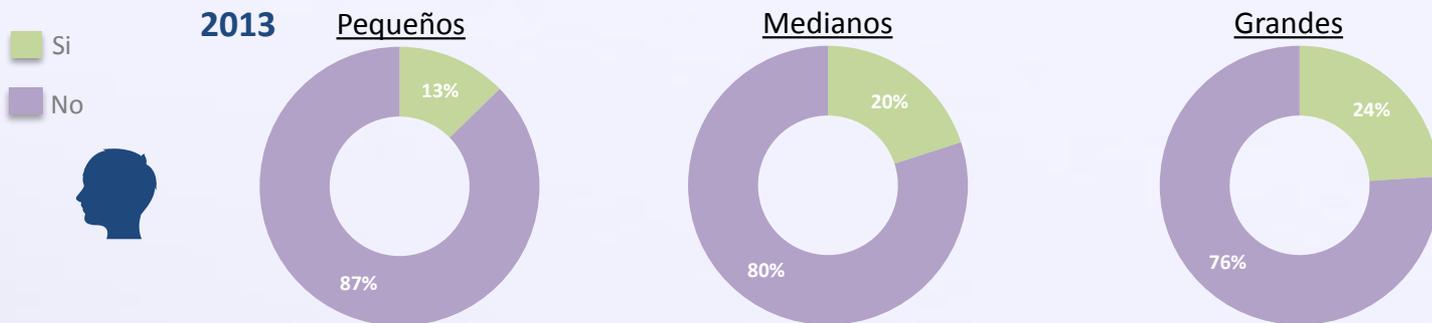
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

¿Conocimiento de la herramienta del Gobierno llamada Urna de Cristal?



- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA)

P6. ¿Usted ha visto, leído o escuchado sobre la herramienta del Gobierno Nacional llamada Urna de Cristal?





Demográficos

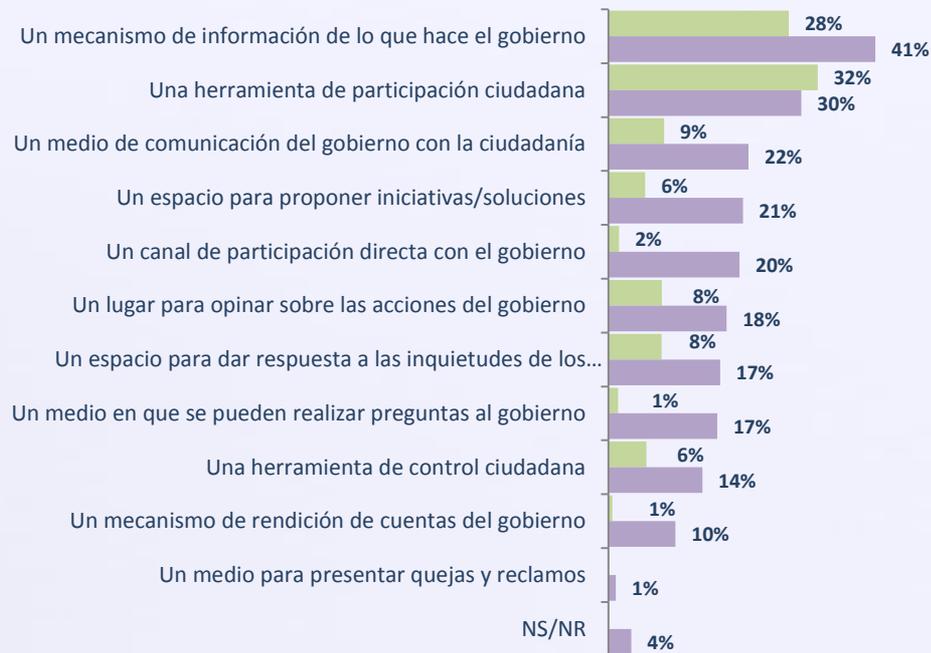
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Percepción de lo qué es Urna de Cristal



2013

2014

Base 5.221.663

Base 7.139.694

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P7. Podría decirme para usted ¿qué es la Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Percepción de lo qué es Urna de Cristal

Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

	Bajos		Medios		Altos	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Un mecanismo de información de lo que hace el gobierno	26%	32%	28%	49%	31%	57%
Una herramienta de participación ciudadana	34%	28%	25%	32%	51%	33%
Un medio de comunicación del gobierno con la ciudadanía	12%	20%	6%	22%	2%	29%
Un espacio para proponer iniciativas/soluciones	8%	12%	4%	30%	1%	24%
Un canal de participación directa con el gobierno	-	23%	2%	19%	9%	7%
Un lugar para opinar sobre las acciones del gobierno	7%	13%	12%	25%	-	11%
Un espacio para dar respuesta a las inquietudes de los ciudadanos.	6%	14%	11%	18%	6%	39%
Un medio en que se pueden realizar preguntas al gobierno	2%	12%	2%	21%	-	18%
Una herramienta de control ciudadana	5%	10%	9%	18%	-	27%
Un mecanismo de rendición de cuentas del gobierno	-	6%	1%	9%	-	50%
Un medio para presentar quejas y reclamos				3%		

Total

NSE

Municipios
Agrupados (MA)

P7. Podría decirme para usted ¿qué es la Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Percepción de lo qué es Urna de Cristal

Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

	Pequeños		Medianos		Grandes	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Un mecanismo de información de lo que hace el gobierno	31%	32%	28%	50%	27%	42%
Una herramienta de participación ciudadana	44%	40%	46%	36%	28%	27%
Un medio de comunicación del gobierno con la ciudadanía	10%	16%	8%	28%	9%	22%
Un espacio para proponer iniciativas/soluciones	-	10%	7%	24%	6%	23%
Un canal de participación directa con el gobierno	-	9%	-	23%	2%	22%
Un lugar para opinar sobre las acciones del gobierno	9%	16%	3%	30%	9%	18%
Un espacio para dar respuesta a las inquietudes de los ciudadanos.	7%	8%	6%	30%	9%	18%
Un medio en que se pueden realizar preguntas al gobierno	-	12%	1%	16%	2%	18%
Una herramienta de control ciudadana	-	6%	1%	31%	7%	15%
Un mecanismo de rendición de cuentas del gobierno	-	11%	1%	21%	1%	9%
Un medio para presentar quejas y reclamos	-	2%	-	2%	-	1%

Total

NSE

Municipios
Agrupados (MA)

P7. Podría decirme para usted ¿qué es la Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

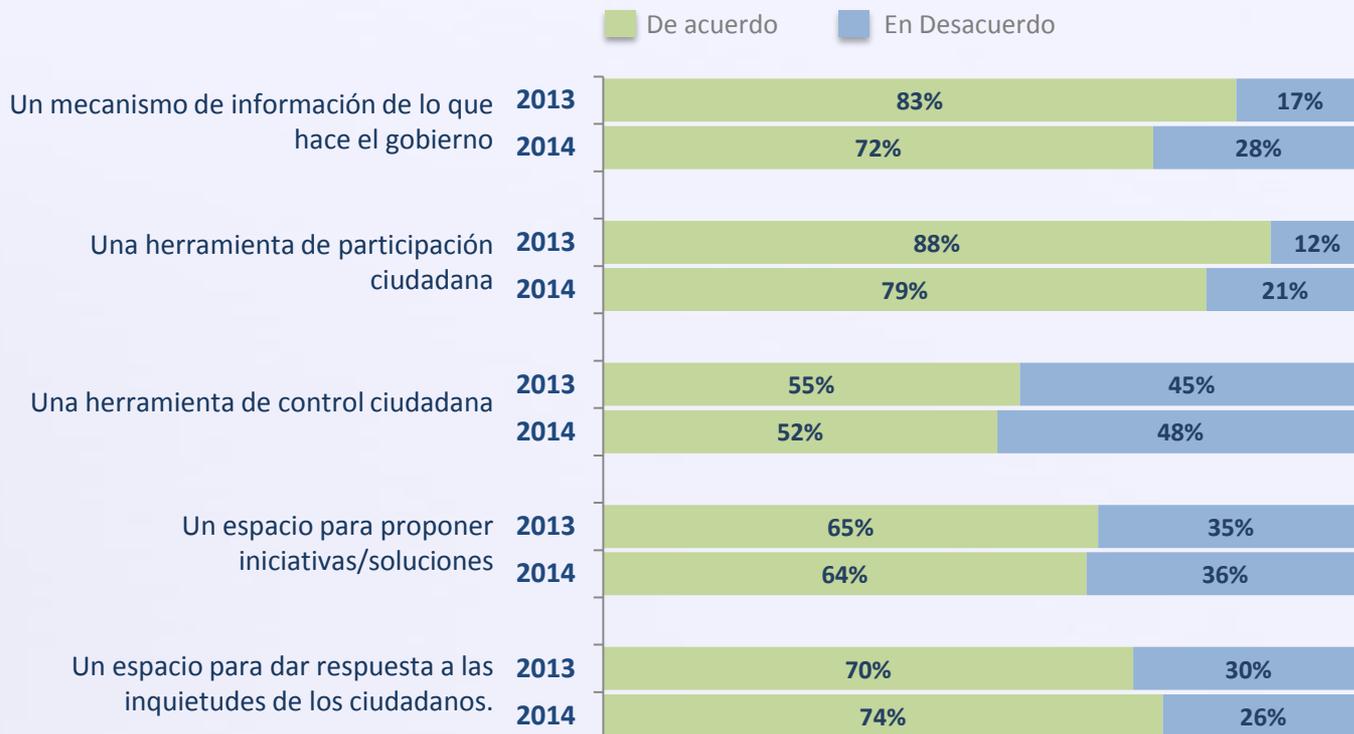
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Frases sobre la Urna de Cristal – Conocimiento Inducido



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P8. Le voy a leer una serie de frases sobre la Urna de Cristal para que usted me diga si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas, empecemos, “LA URNA DE CRISTAL ES...”



Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

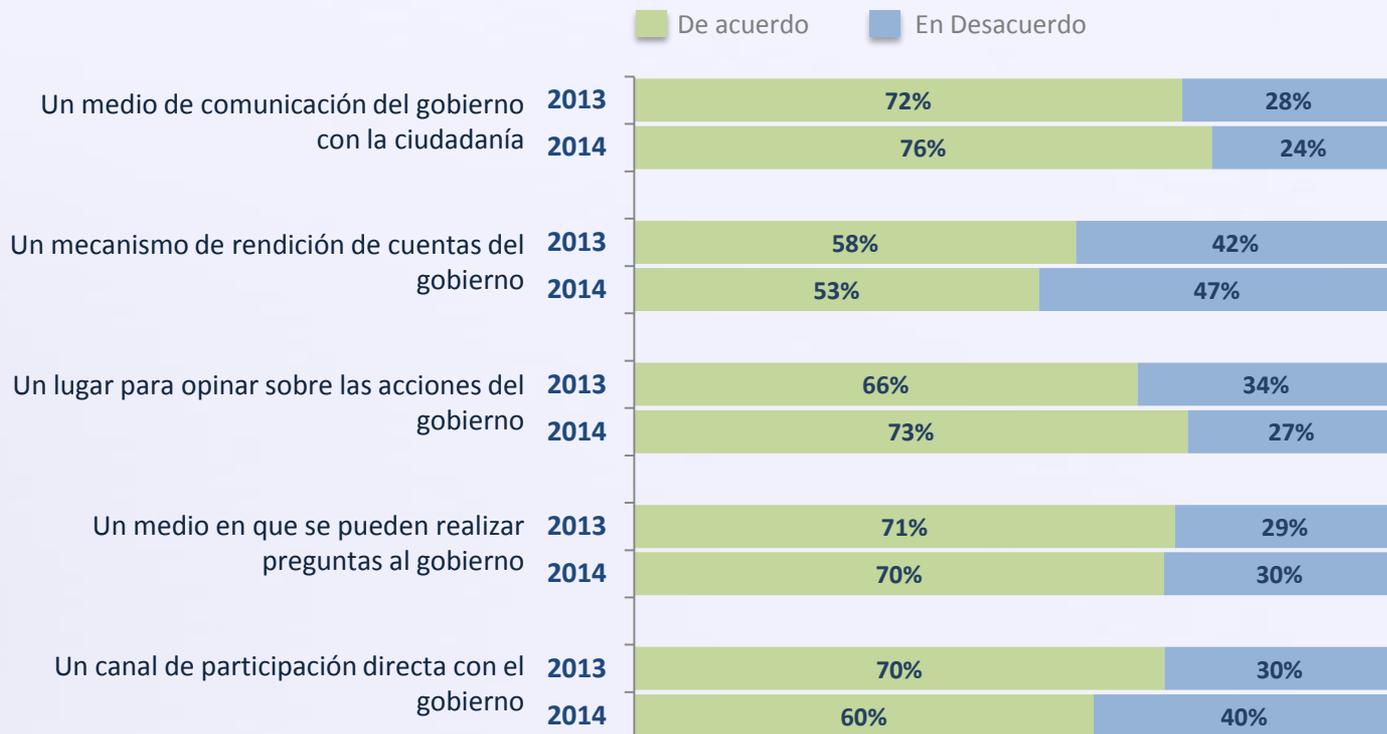
NO Conocen la Urna

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

Frases sobre la Urna de Cristal – Conocimiento Inducido



P8. Le voy a leer una serie de frases sobre la Urna de Cristal para que usted me diga si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas, empecemos, “LA URNA DE CRISTAL ES...”



Demográficos

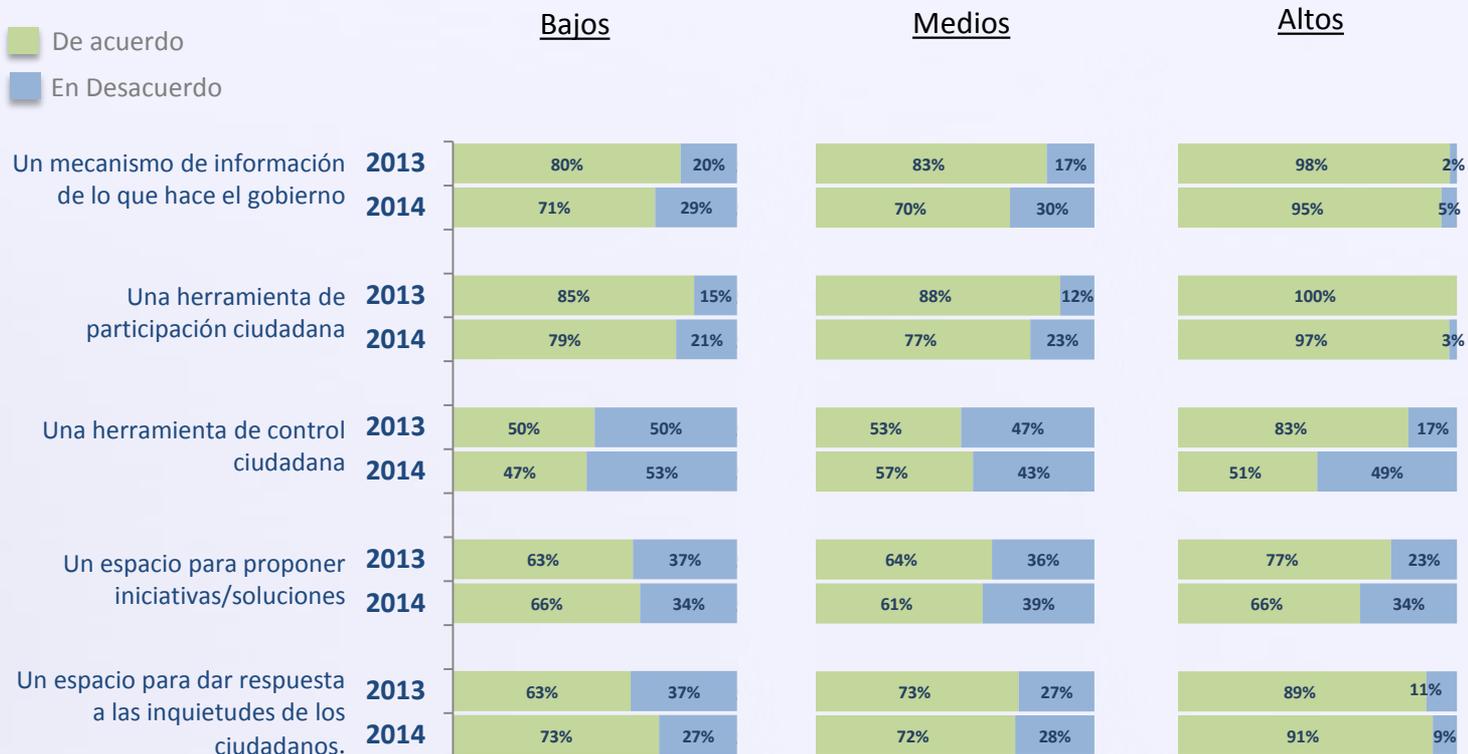
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Frases sobre la Urna de Cristal – Conocimiento Inducido



Total
NSE →
Municipios Agrupados (MA)

P8. Le voy a leer una serie de frases sobre la Urna de Cristal para que usted me diga si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas, empecemos, "LA URNA DE CRISTAL ES..."





Demográficos

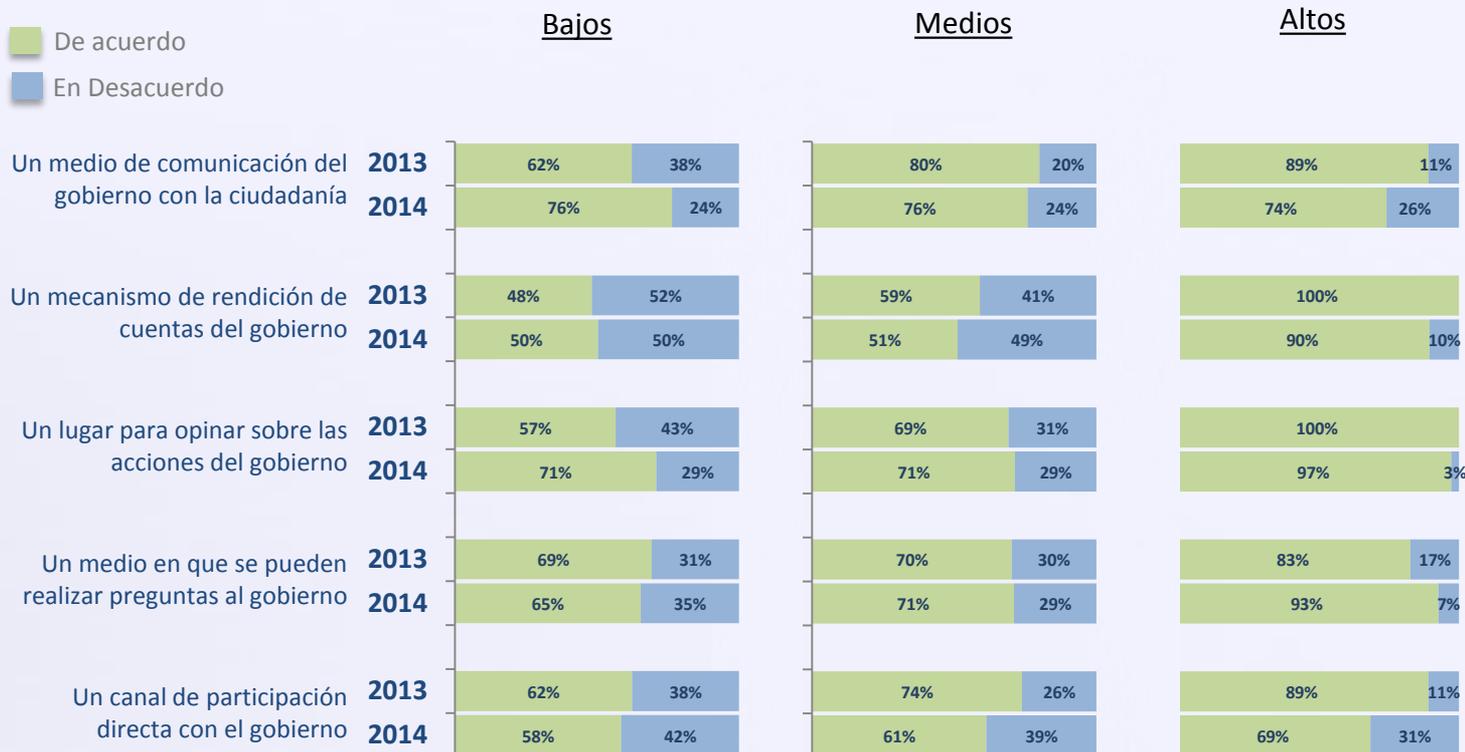
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Frases sobre la Urna de Cristal – Conocimiento Inducido



Total

NSE ←

Municipios Agrupados (MA)

P8. Le voy a leer una serie de frases sobre la Urna de Cristal para que usted me diga si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas, empecemos, “LA URNA DE CRISTAL ES...”





Demográficos

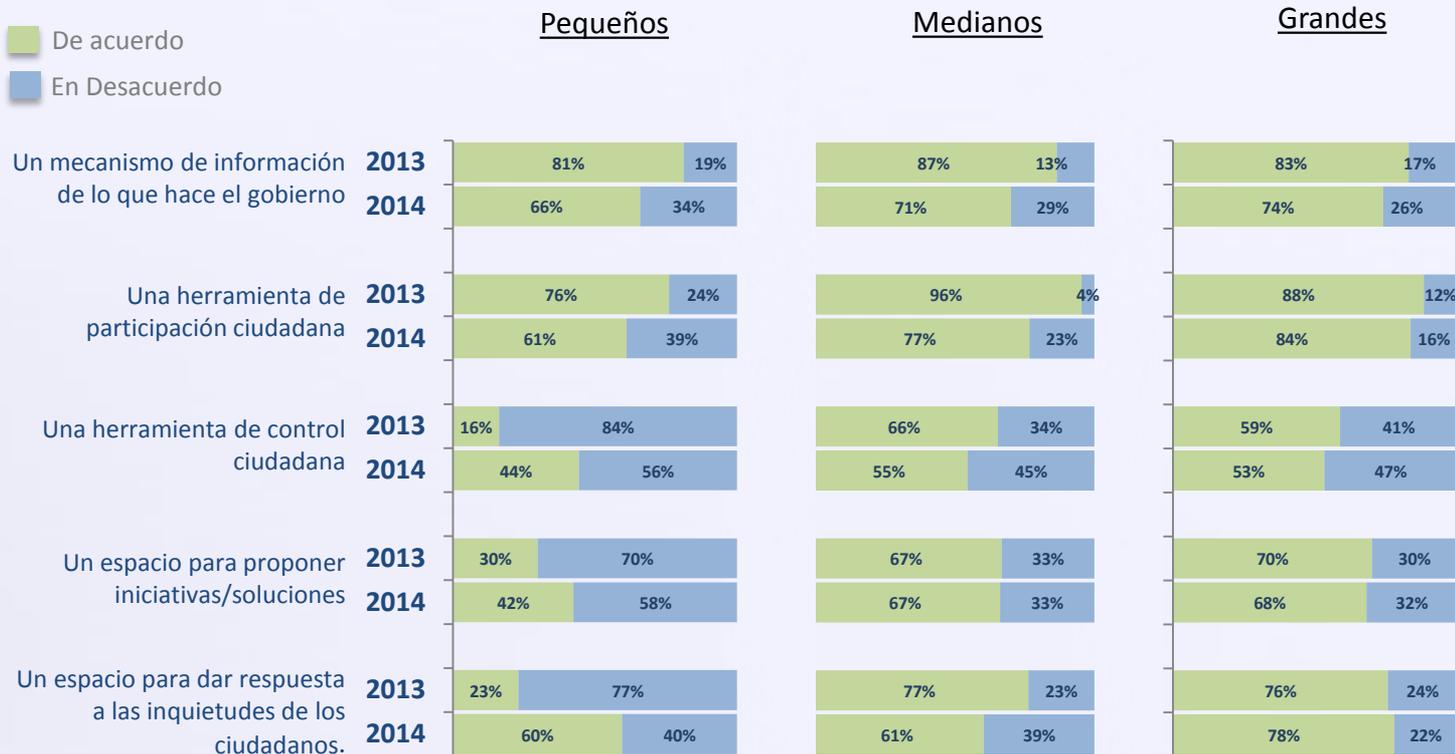
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Frases sobre la Urna de Cristal – Conocimiento Inducido



- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA)

P8. Le voy a leer una serie de frases sobre la Urna de Cristal para que usted me diga si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas, empecemos, "LA URNA DE CRISTAL ES..."





Demográficos

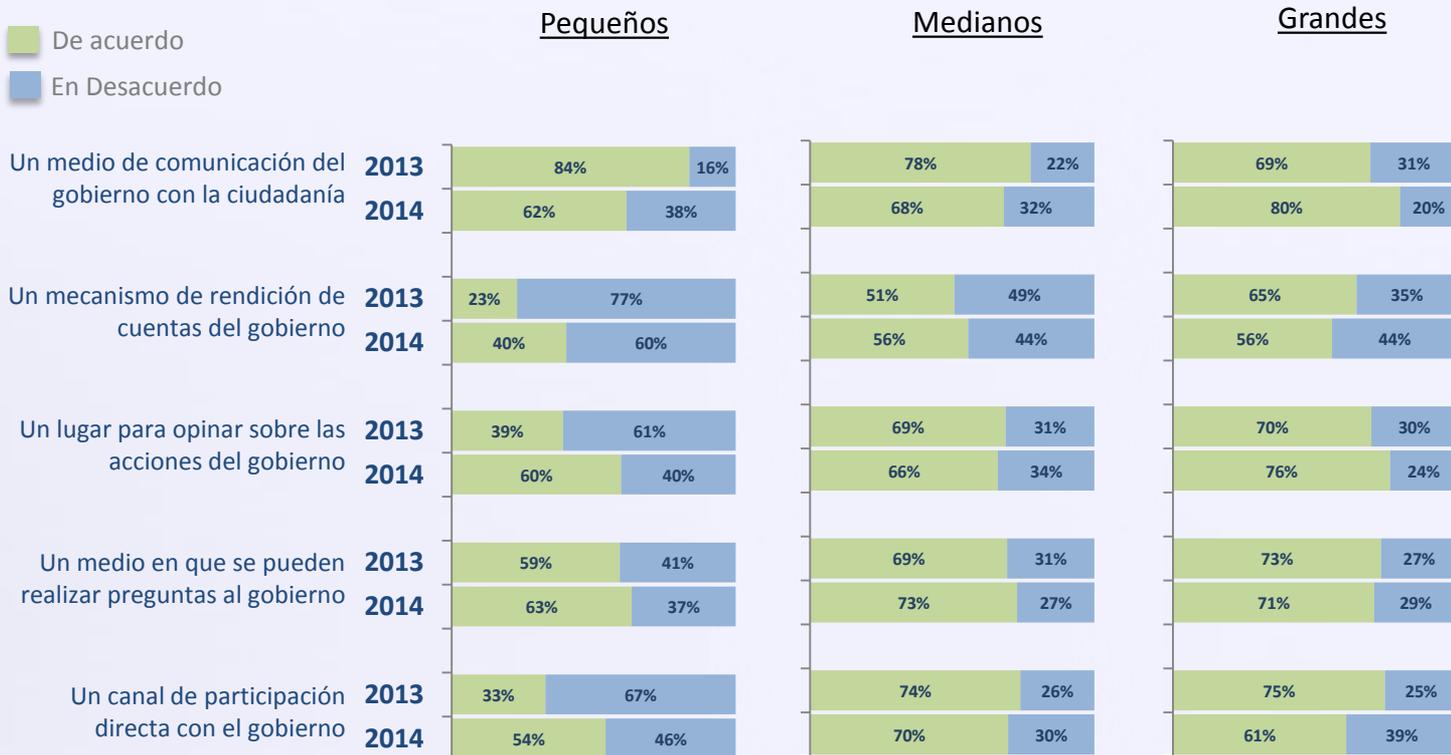
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Frases sobre la Urna de Cristal – Conocimiento Inducido



- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA) ←

P8. Le voy a leer una serie de frases sobre la Urna de Cristal para que usted me diga si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas, empecemos, “LA URNA DE CRISTAL ES...”





URNA DE CRISTAL

Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

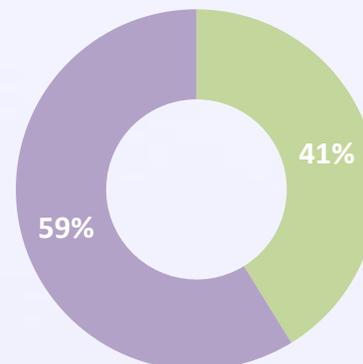
NO Conocen la Urna

¿Ha utilizado y/o tenido contacto con la Urna de Cristal alguna vez?

■ Si ■ No

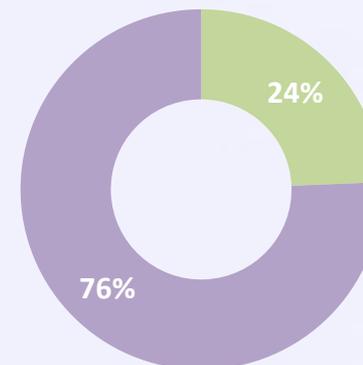
2013

Base 5.221.663



2014

Base 7.139.694



Total



NSE



Municipios Agrupados (MA)

P9. ¿ Ha utilizado y/o tenido contacto con la Urna de Cristal alguna vez?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

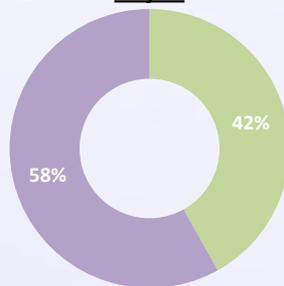
NO Conocen la Urna

¿Ha utilizado y/o tenido contacto con la Urna de Cristal alguna vez?

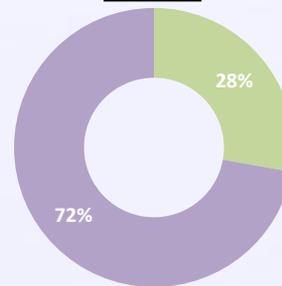
Si
No

2013

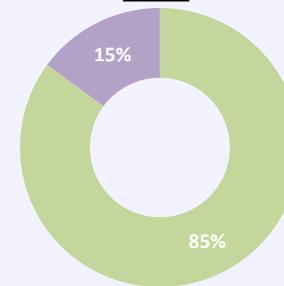
Bajos



Medios

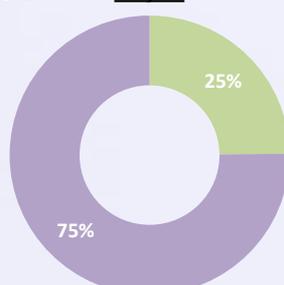


Altos

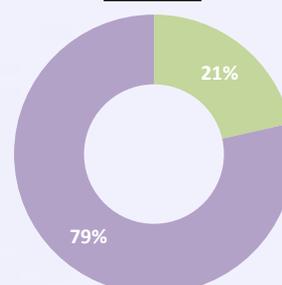


2014

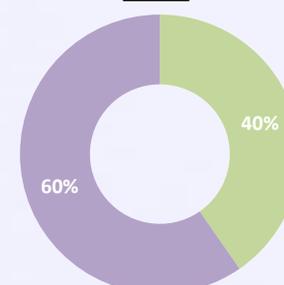
Bajos



Medios



Altos



- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA)

P9. ¿ Ha utilizado y/o tenido contacto con la Urna de Cristal alguna vez?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

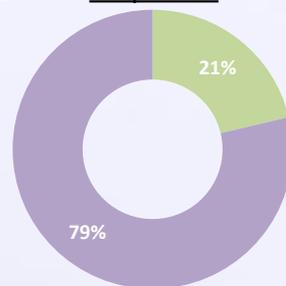
NO Conocen la Urna

¿Ha utilizado y/o tenido contacto con la Urna de Cristal alguna vez?

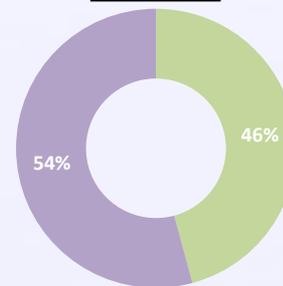
Si
No

2013

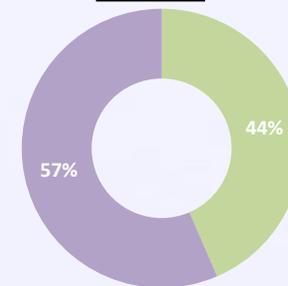
Pequeños



Medianos

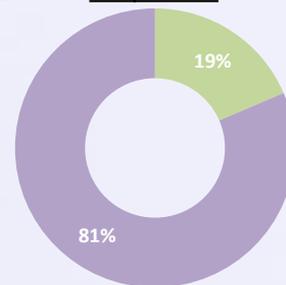


Grandes

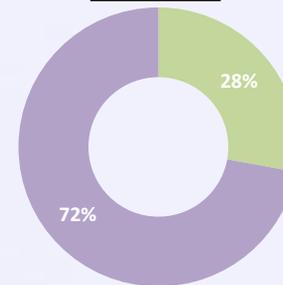


2014

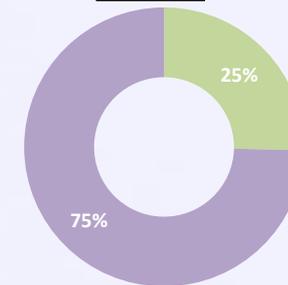
Pequeños



Medianos



Grandes



- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA)

P9. ¿ Ha utilizado y/o tenido contacto con la Urna de Cristal alguna vez?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

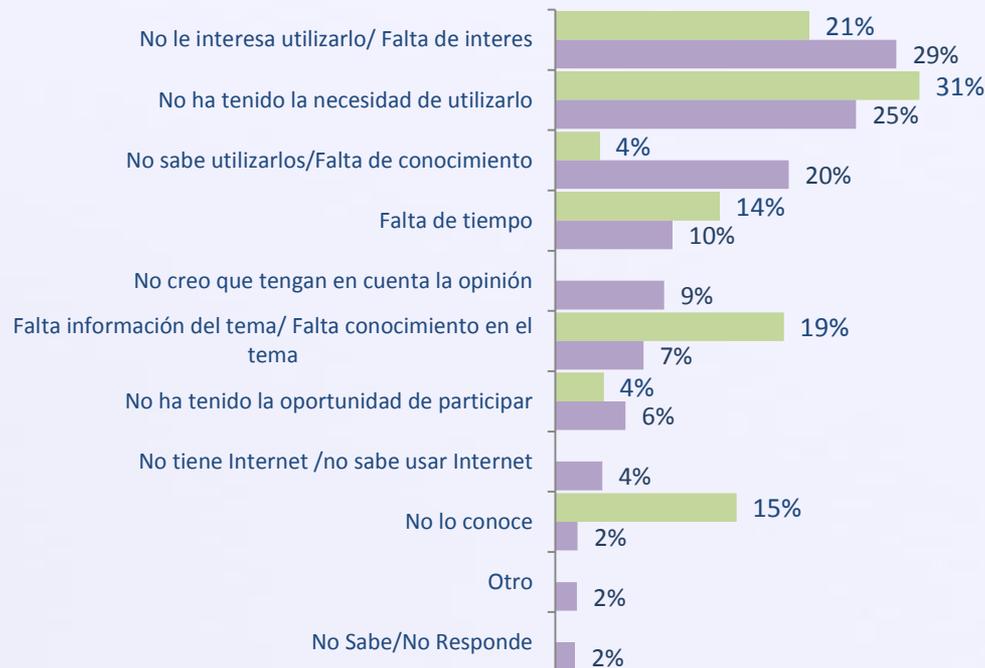
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Razones de NO haber utilizado algún medio de comunicación para acceder a la herramienta Urna de Cristal



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P9B. ¿Por qué razón no ha utilizado algún medio de comunicación para acceder a la herramienta Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones



Base

2013
3.068.618

2014
5.400.588





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

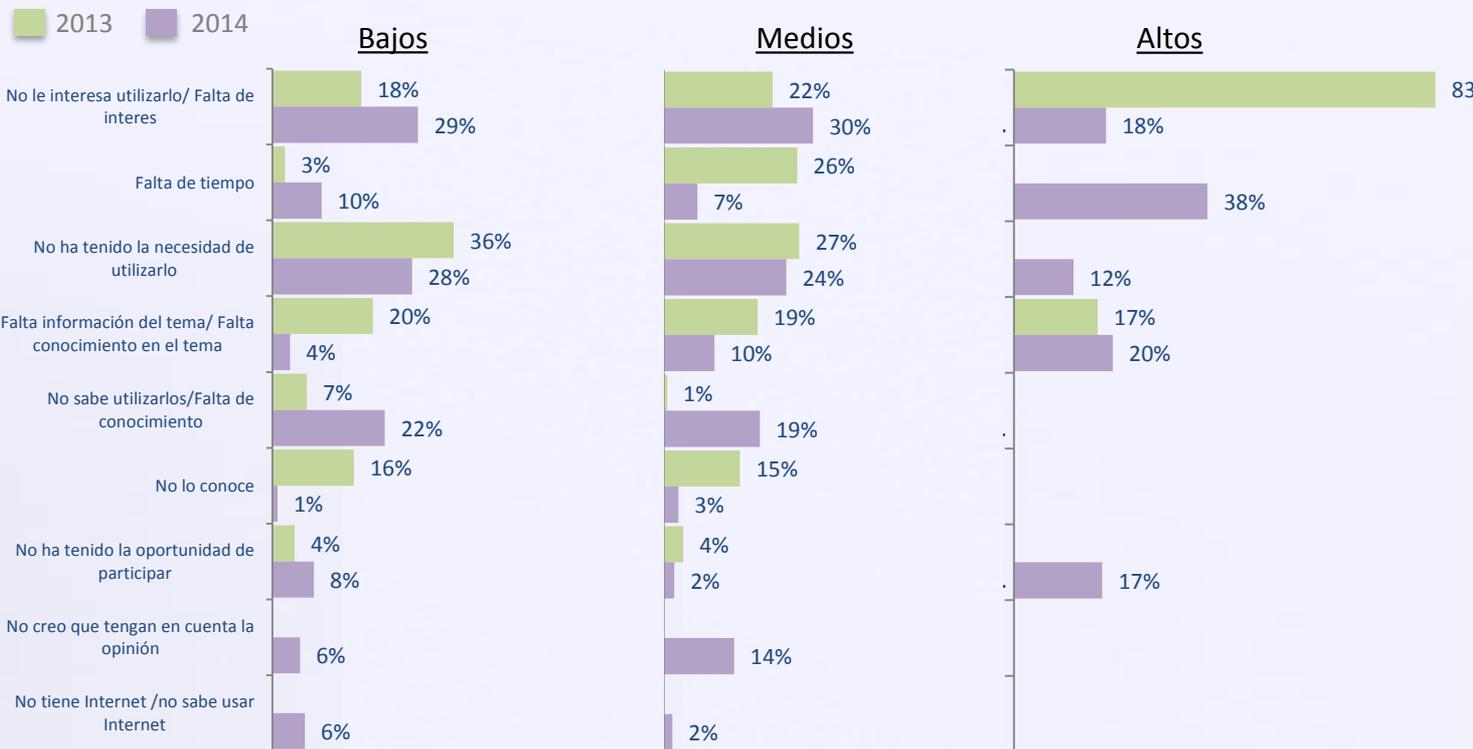
NO Conocen la Urna

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

Razones de NO haber utilizado algún medio de comunicación para acceder a la herramienta Urna de Cristal



P9B. ¿Por qué razón no ha utilizado algún medio de comunicación para acceder a la herramienta Urna de Cristal?





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

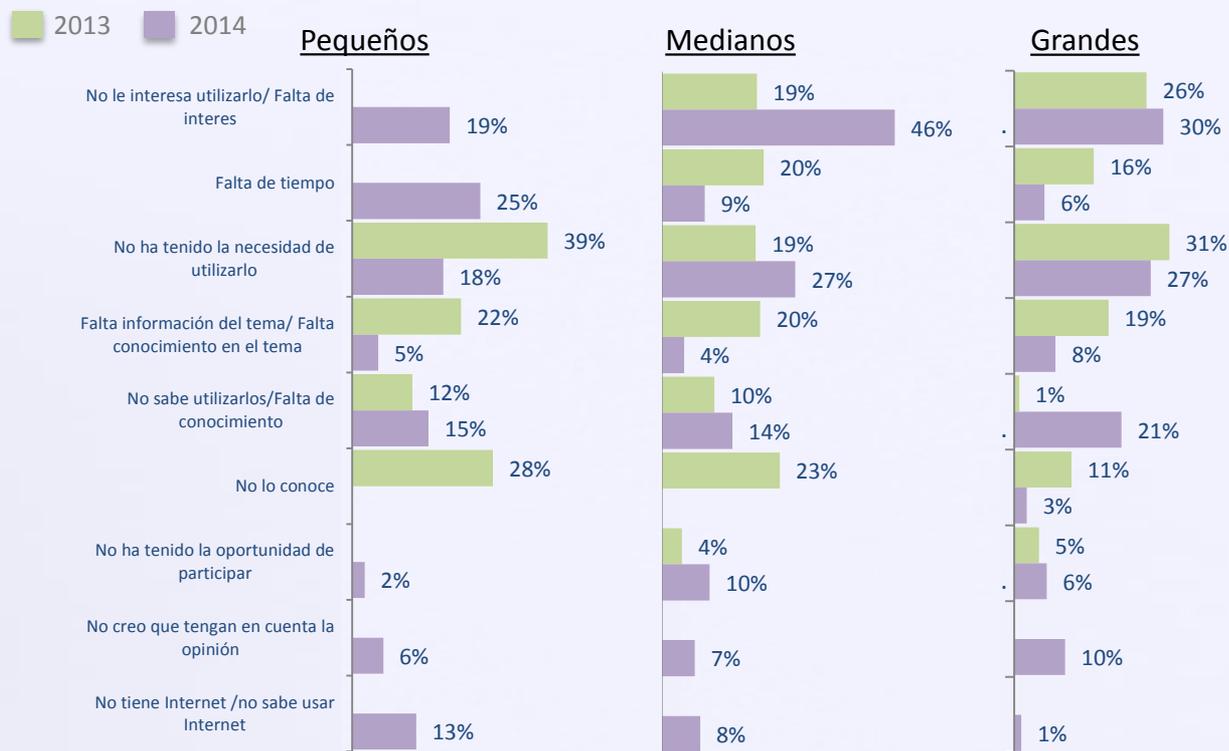
NO Conocen la Urna

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

Razones de NO haber utilizado algún medio de comunicación para acceder a la herramienta Urna de Cristal



P9B. ¿Por qué razón no ha utilizado algún medio de comunicación para acceder a la herramienta Urna de Cristal?





Demográficos

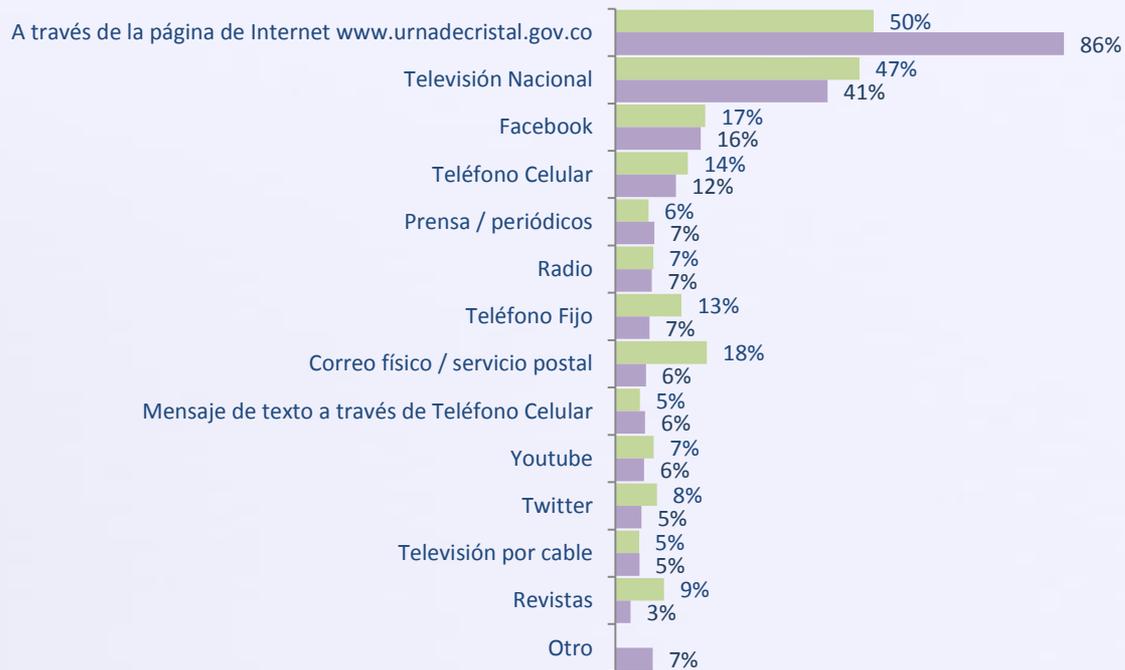
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Medio a través del cual ha participado en la Urna de Cristal



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

10. ¿A través de qué medio ha participado en la Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones

Base 2.153.045

2014 1.739.105





Demográficos

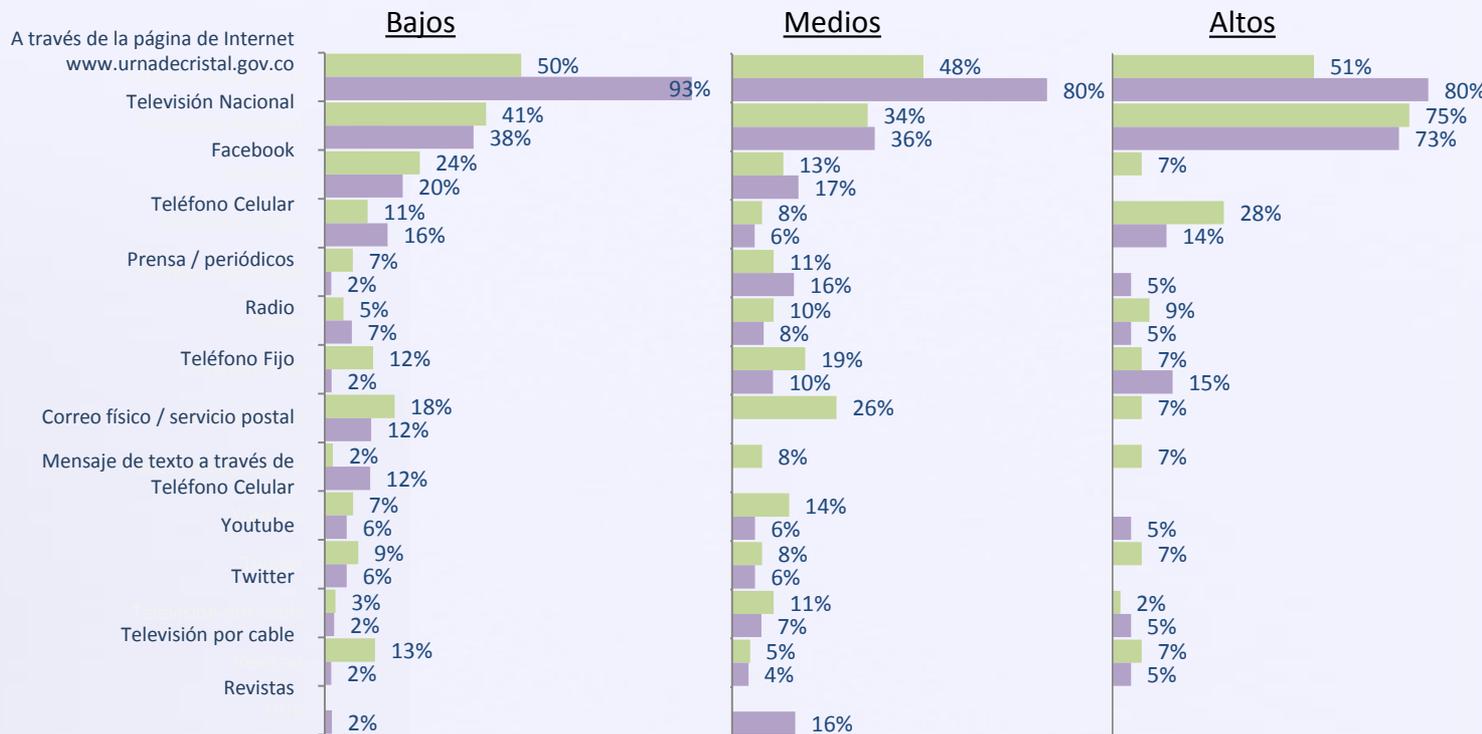
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Medio a través del cual ha participado en la Urna de Cristal



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

10. ¿A través de qué medio ha participado en la Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones

2013

2014



Demográficos

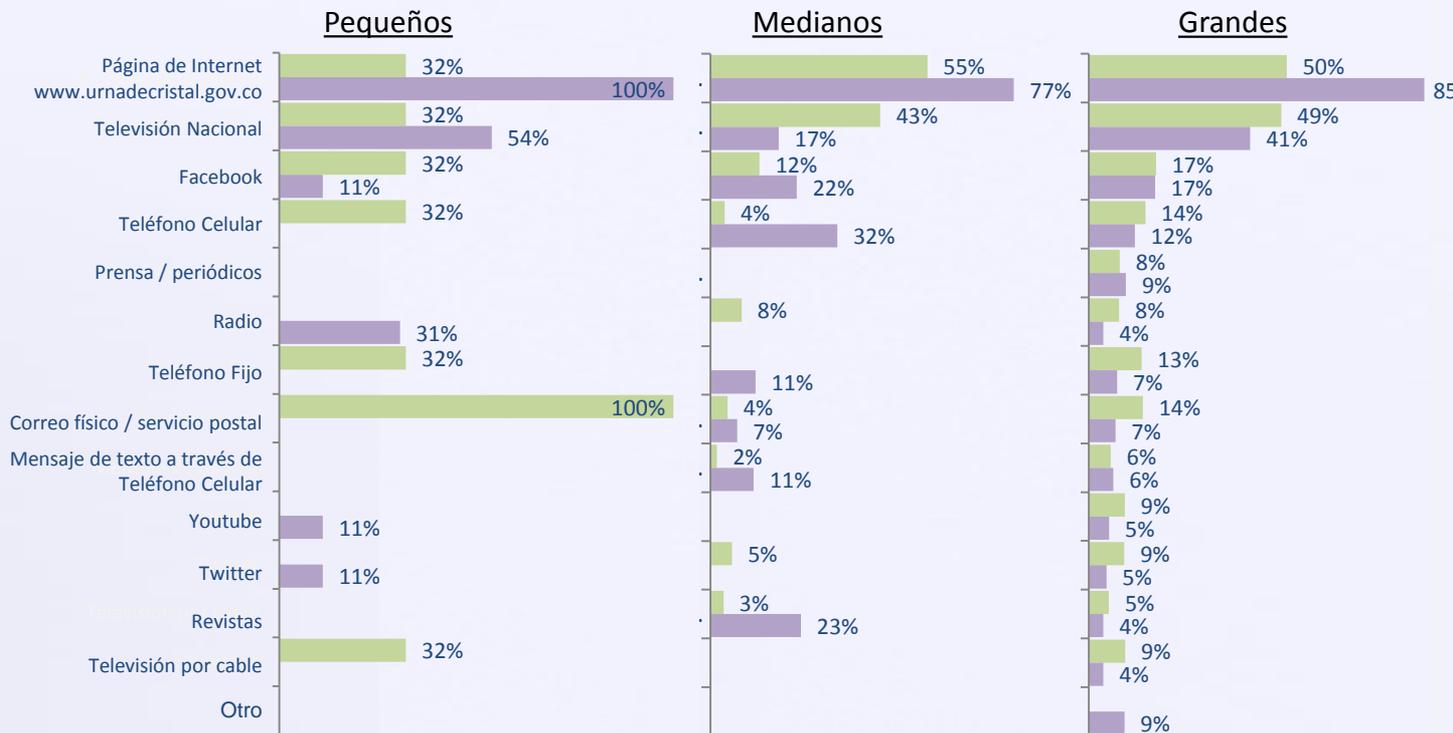
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Medio a través del cual ha participado en la Urna de Cristal



10. ¿A través de qué medio ha participado en la Urna de Cristal?



Demográficos

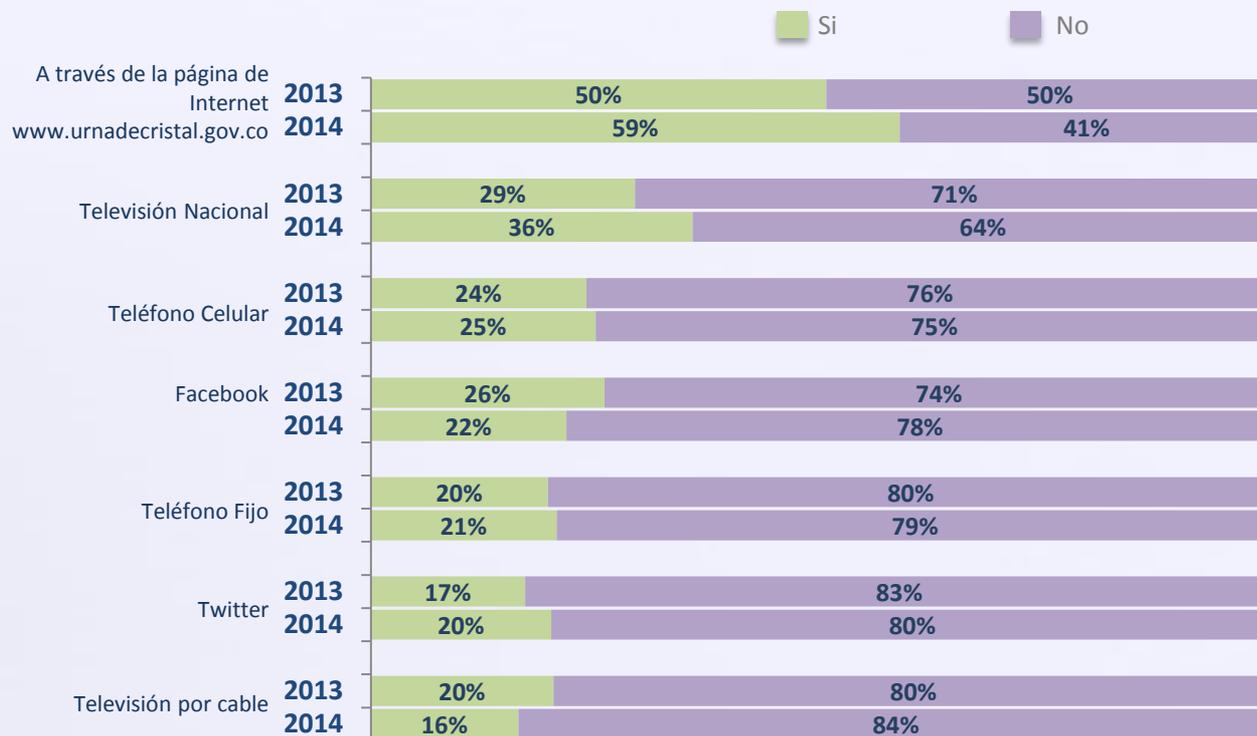
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Conocimiento de los medios para acceder en la Urna de Cristal



Total →

NSE

Municipios Agrupados (MA)

11. ¿Sabía usted que en la Urna de Cristal se puede participar a través de?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

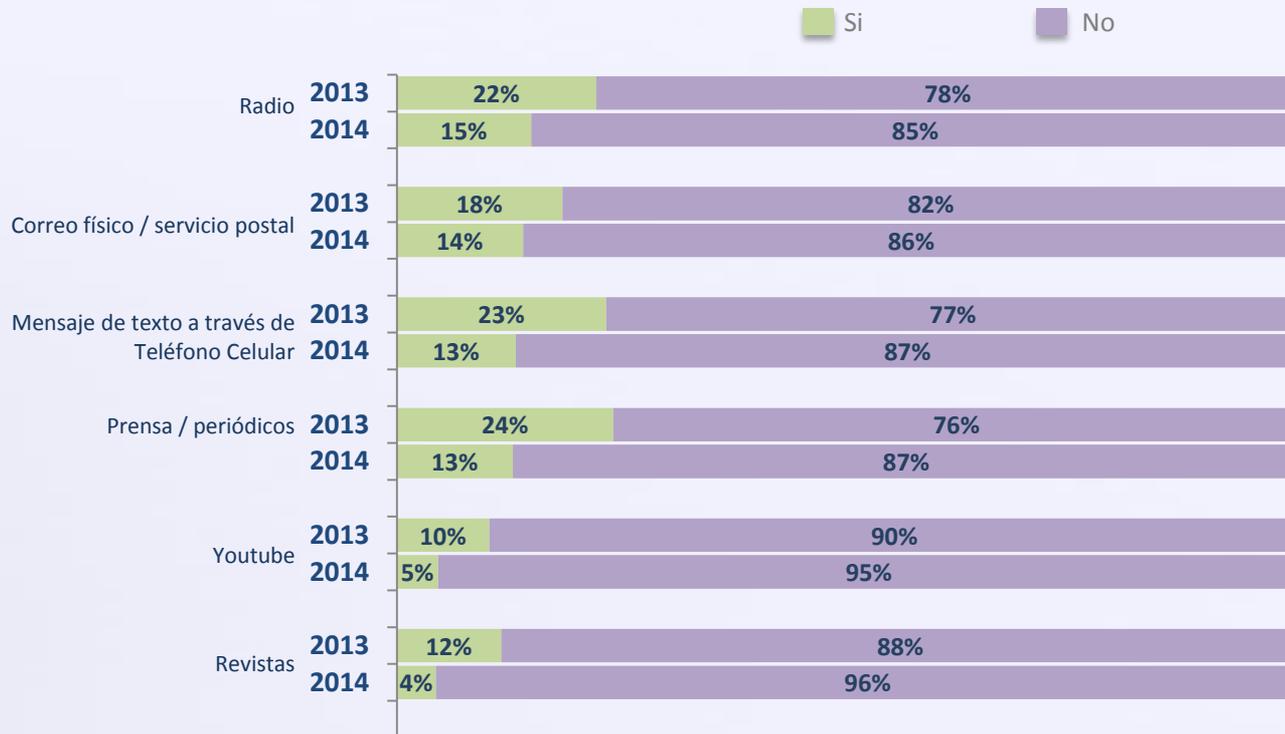
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Conocimiento de los medios para acceder en la Urna de Cristal



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

11. ¿Sabía usted que en la Urna de Cristal se puede participar a través de?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

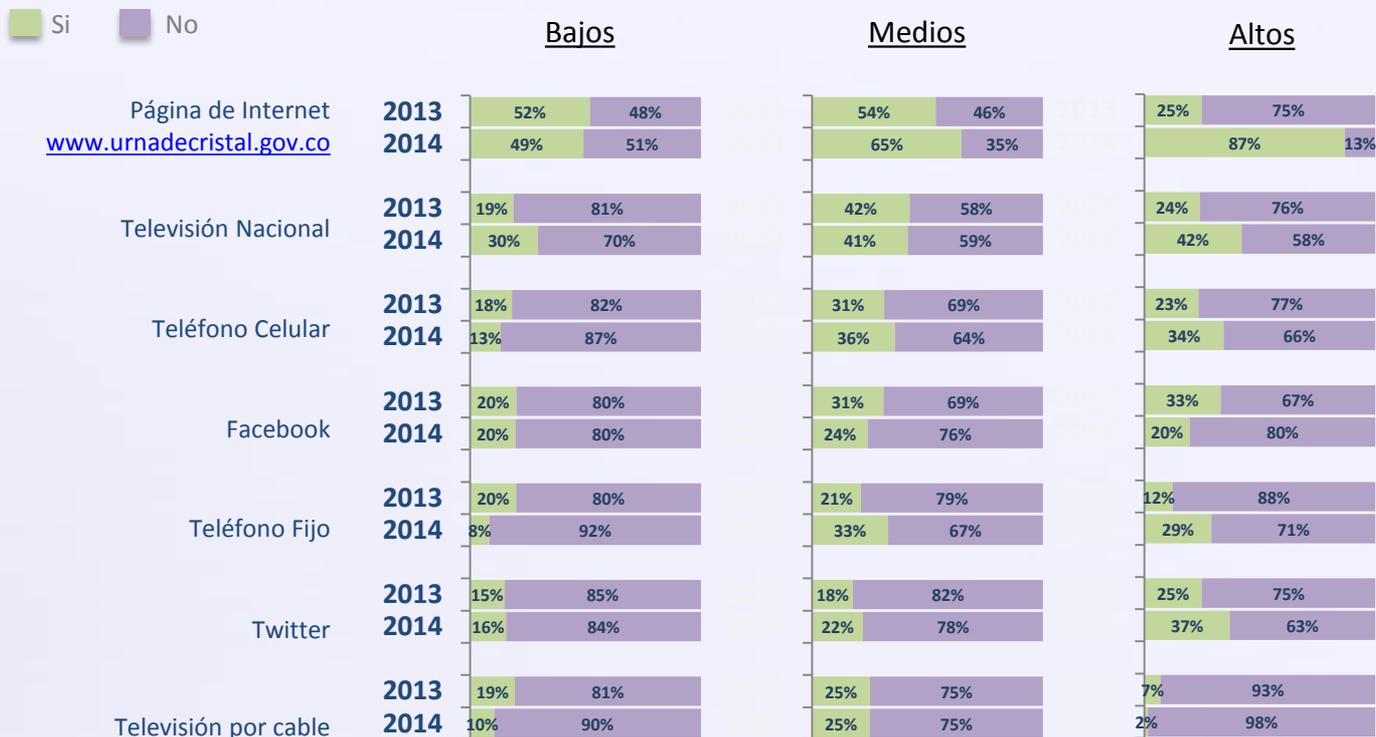
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Conocimiento de los medios para acceder en la Urna de Cristal



Total

NSE →

Municipios
Agrupados (MA)

11. ¿Sabía usted que en la Urna de Cristal se puede participar a través de?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

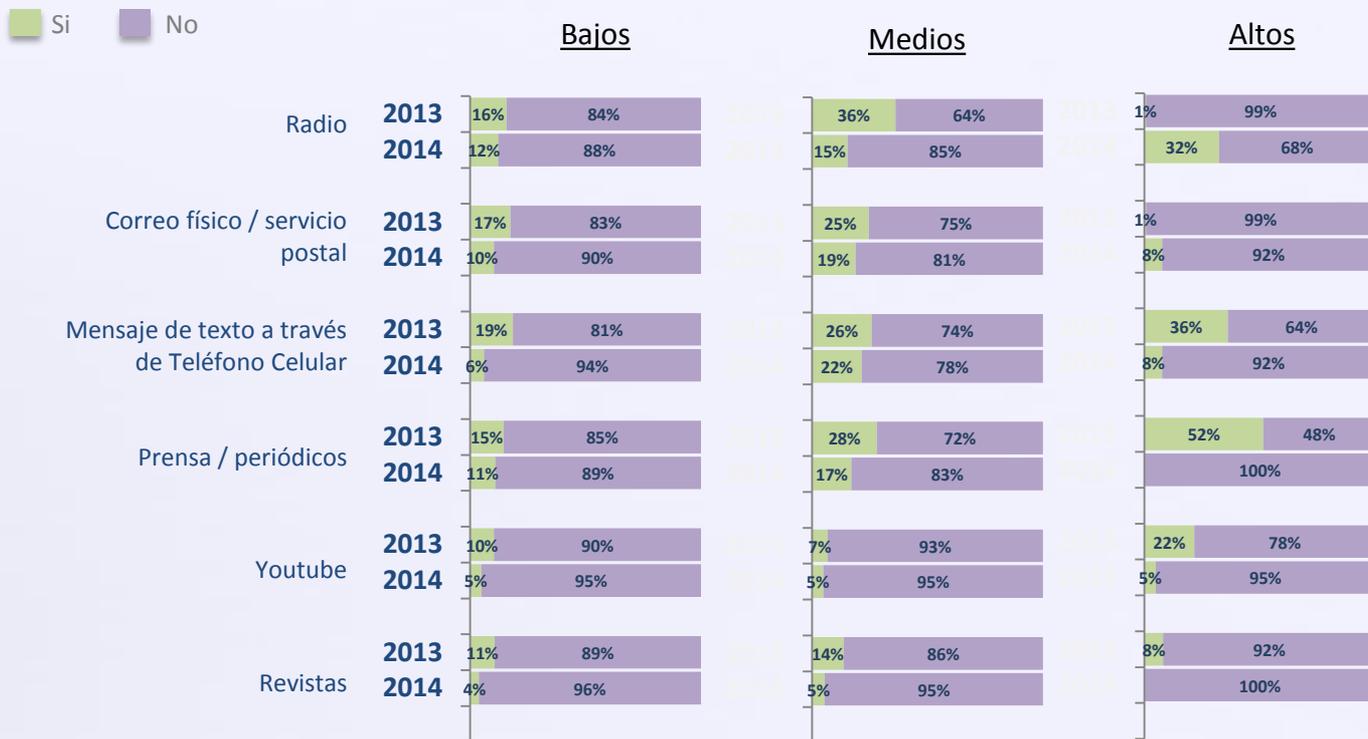
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Conocimiento de los medios para acceder en la Urna de Cristal



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

11. ¿Sabía usted que en la Urna de Cristal se puede participar a través de?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

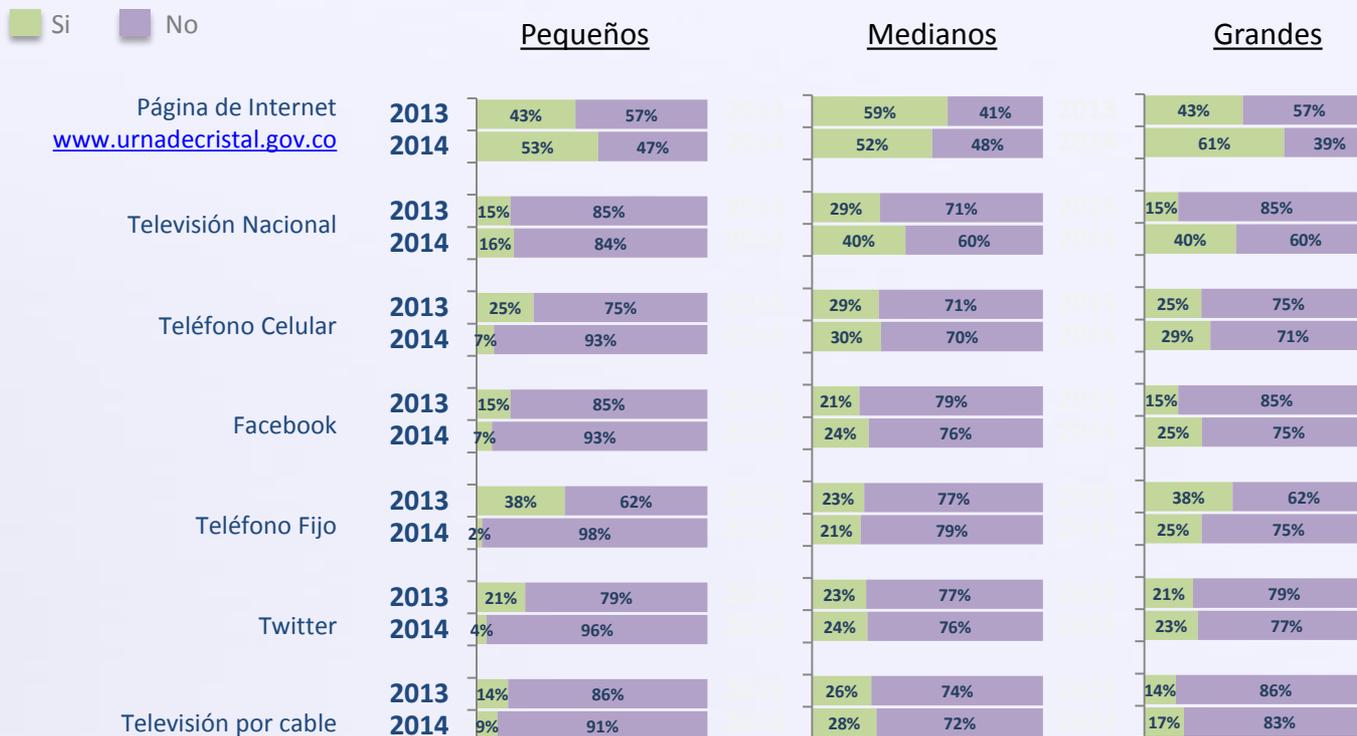
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Conocimiento de los medios para acceder en la Urna de Cristal



Total

NSE

Municipios
Agrupados (MA)



11. ¿Sabía usted que en la Urna de Cristal se puede participar a través de?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

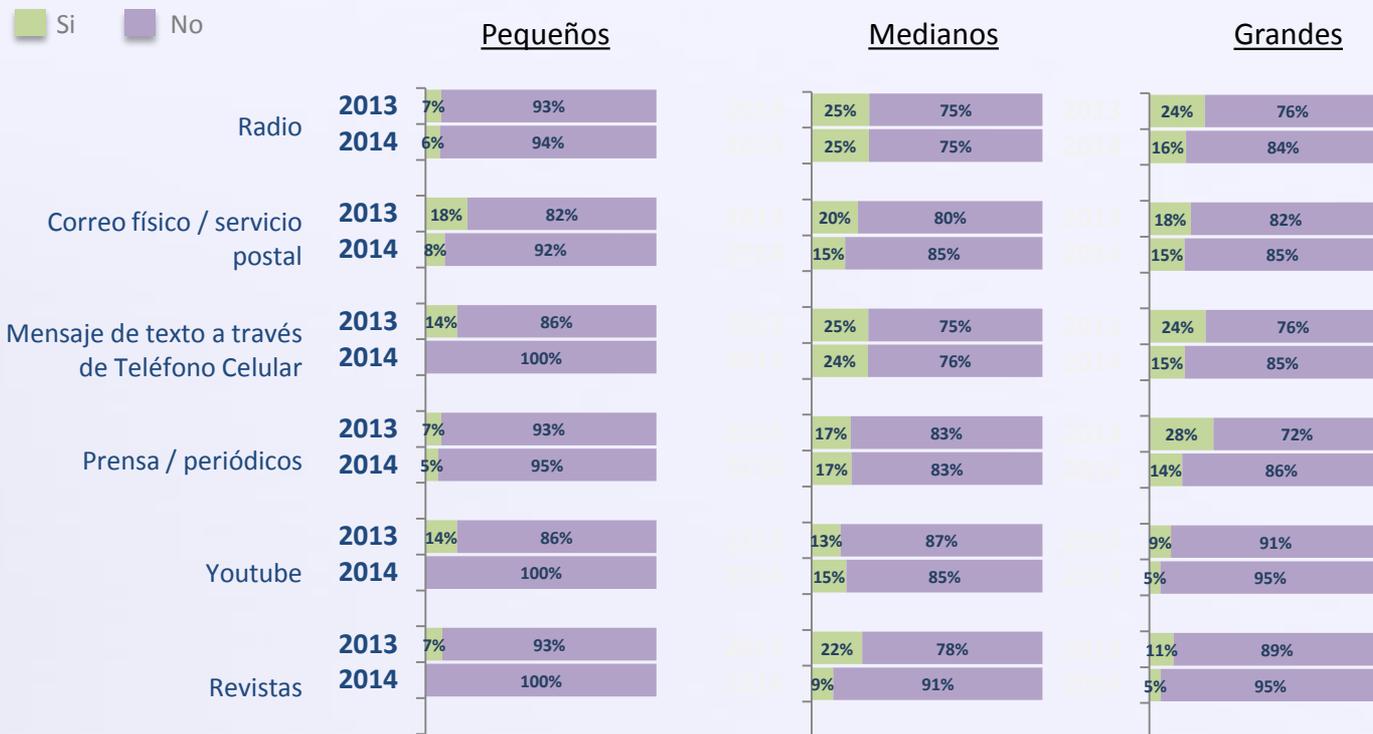
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Conocimiento de los medios para acceder en la Urna de Cristal



- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA)

11. ¿Sabía usted que en la Urna de Cristal se puede participar a través de?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

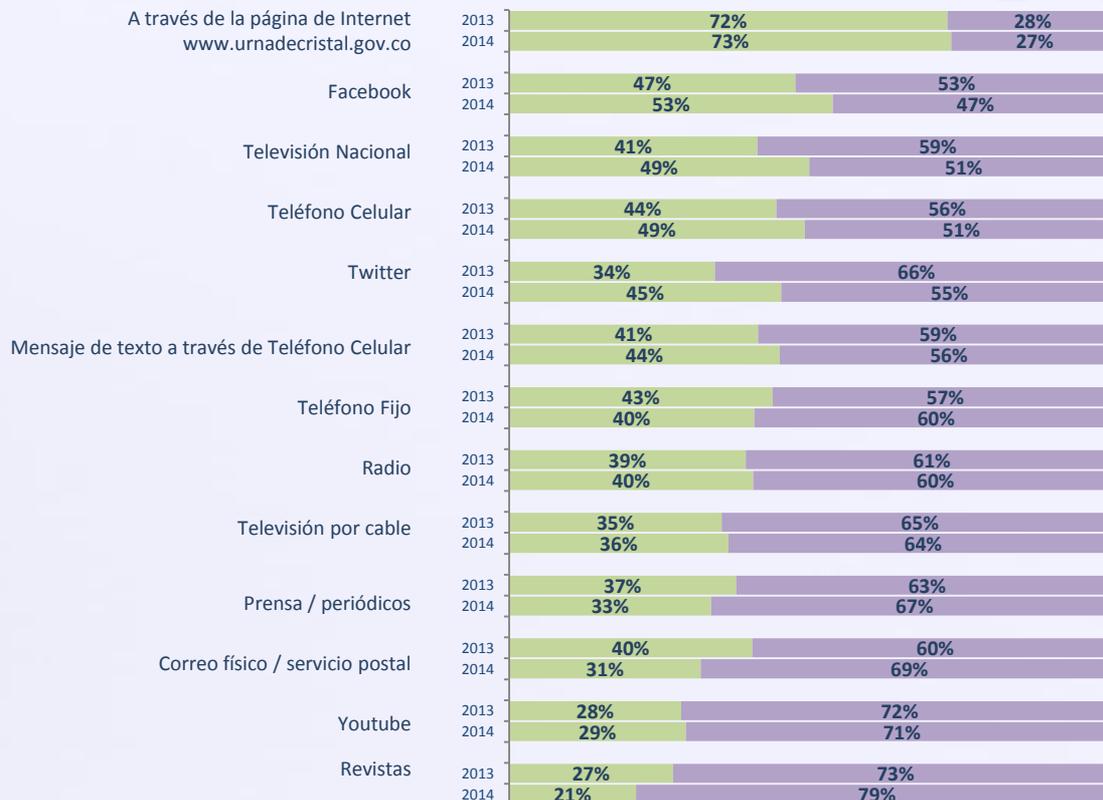
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

¿Le parece que es fácil participar en la Urna de Cristal a través de...

Si No



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P12. Sin importar que haya o no participado, ¿le parece que es fácil participar en la Urna de Cristal a través de...

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones

2013
Base 5.221.663

2014
7.139.694





Demográficos

Uso de medios

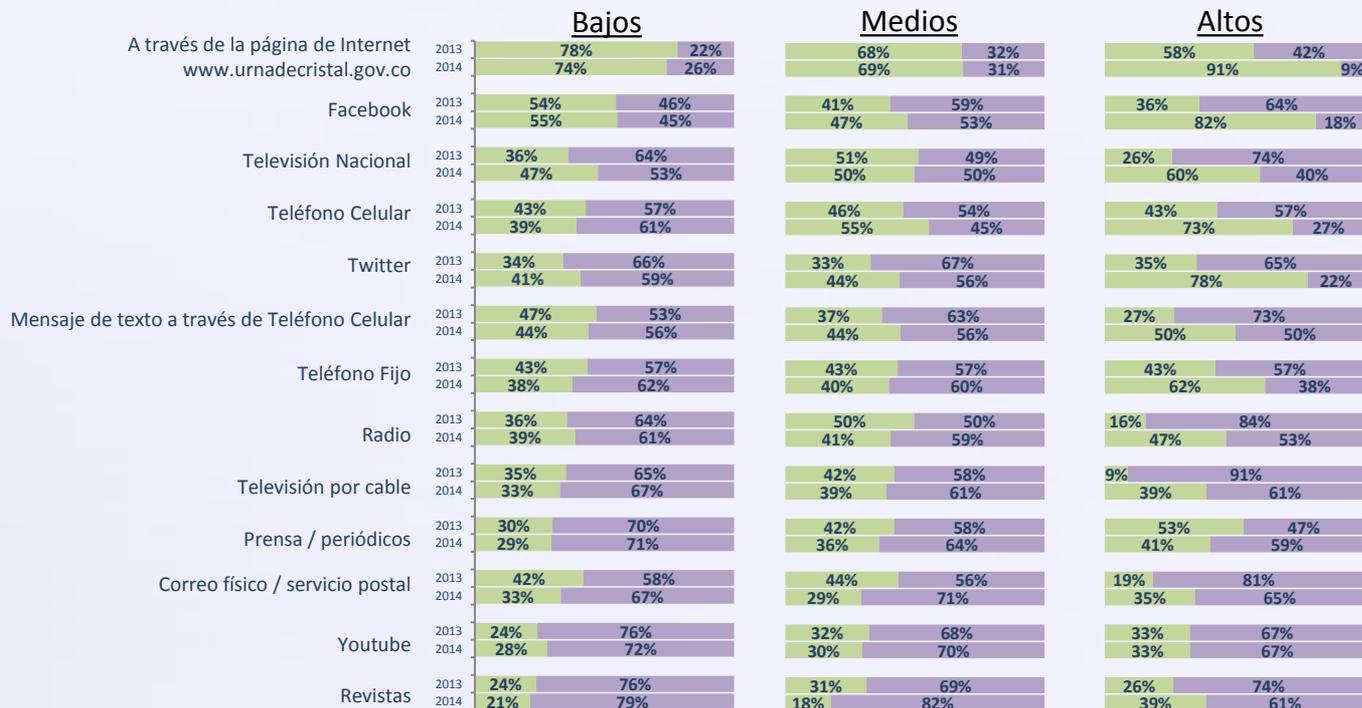
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

¿Le parece que es fácil participar en la Urna de Cristal a través de...

Si No



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P12. Sin importar que haya o no participado, ¿le parece que es fácil participar en la Urna de Cristal a través de...

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

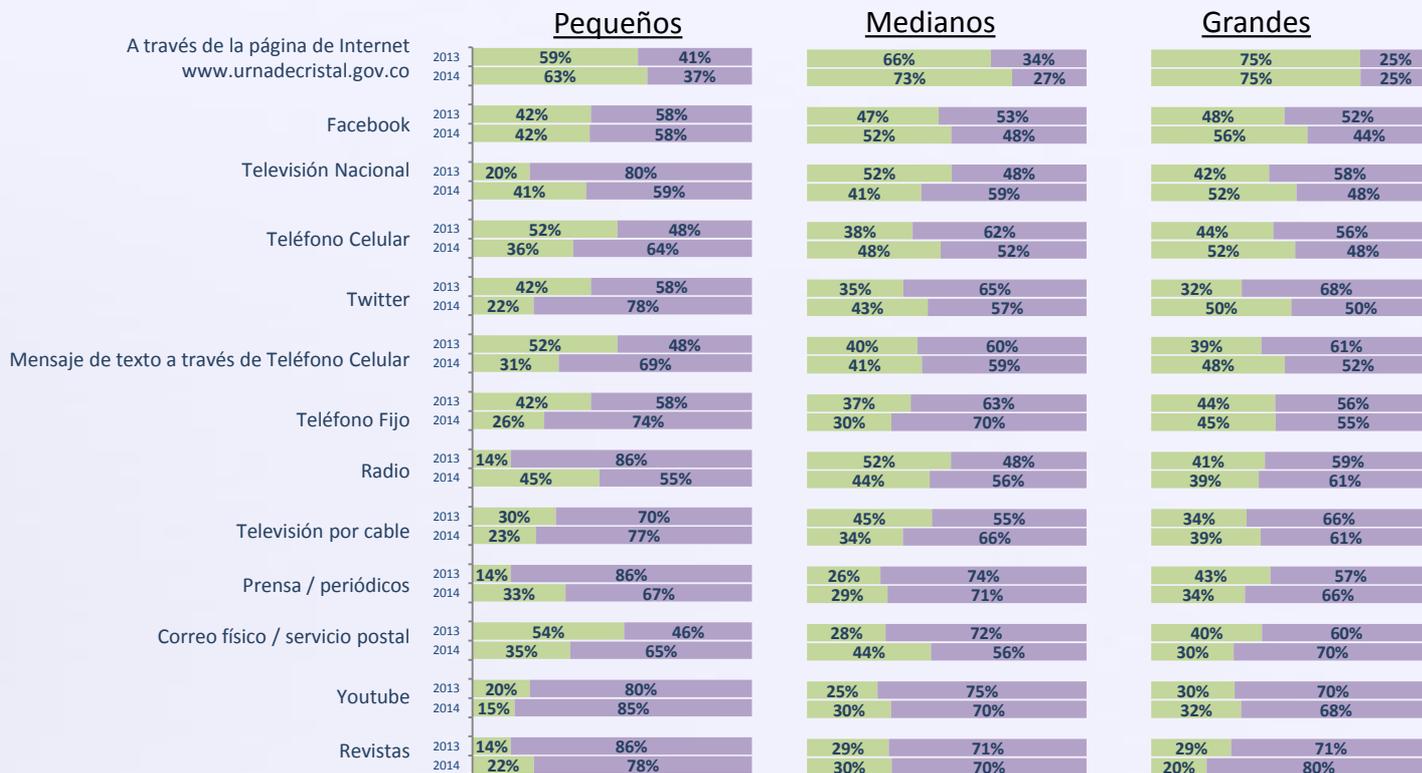
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

¿Le parece que es fácil participar en la Urna de Cristal a través de...

Si No



P12. Sin importar que haya o no participado, ¿le parece que es fácil participar en la Urna de Cristal a través de...

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

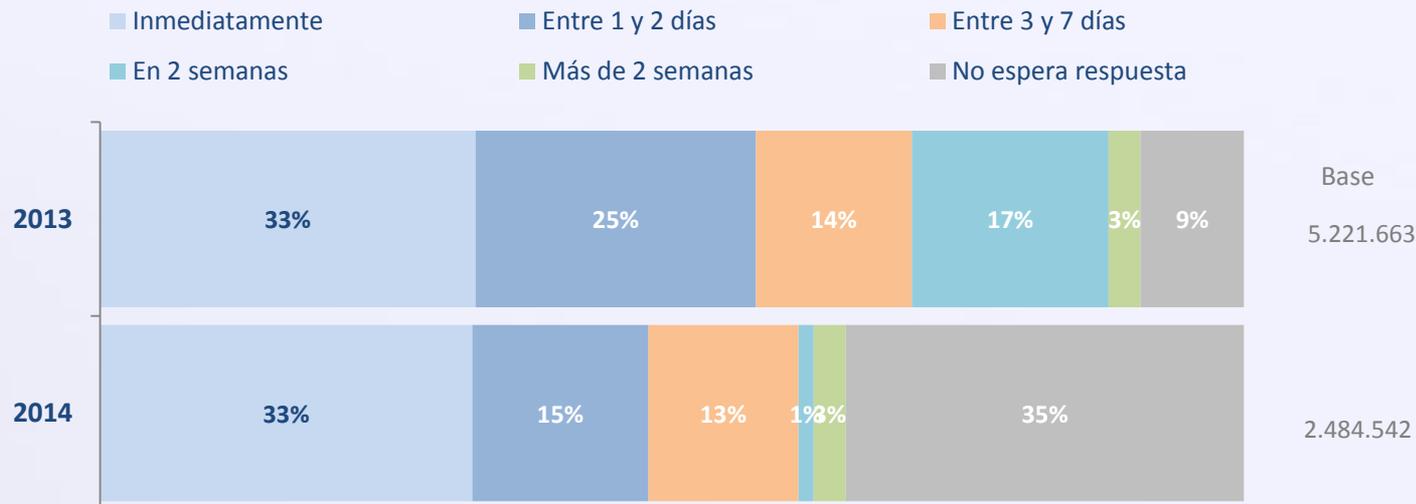
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Tiempo esperado de respuesta



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

28. ¿En cuánto tiempo espera que le respondan sus inquietudes y/o solicitudes?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

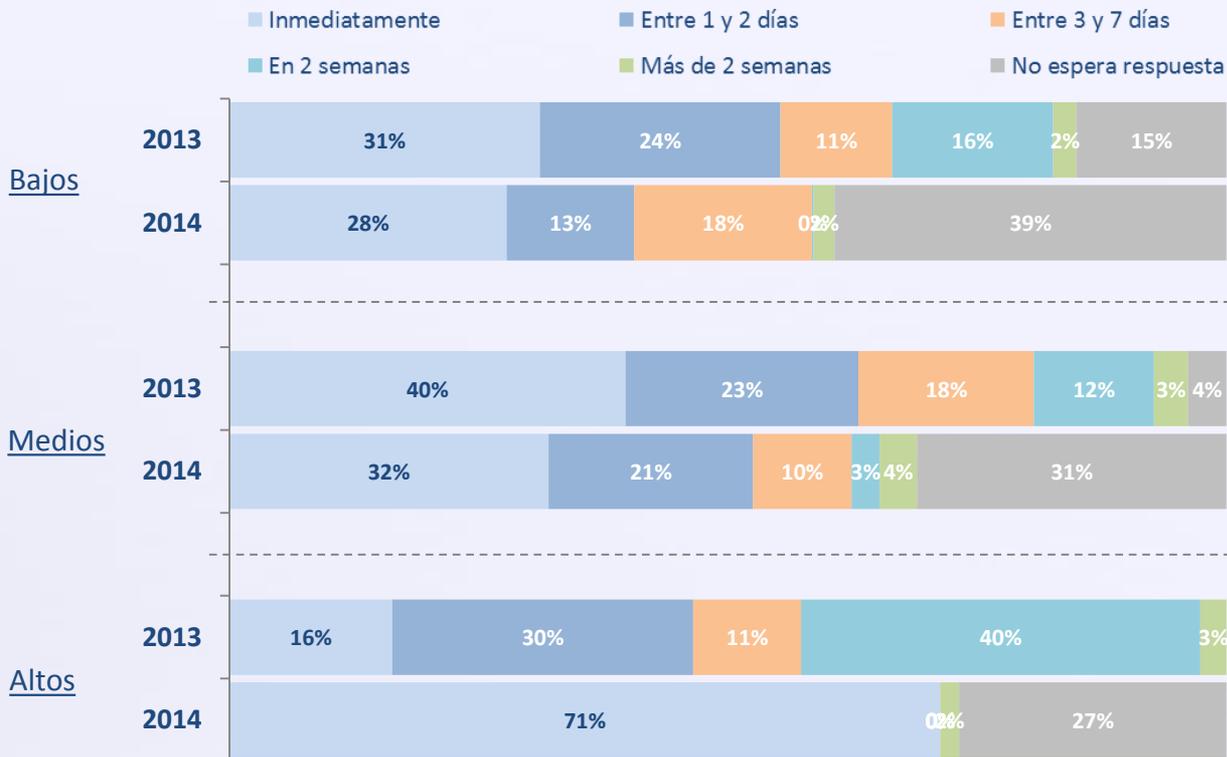
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Tiempo esperado de respuesta



28. ¿En cuánto tiempo espera que le respondan sus inquietudes y/o solicitudes?





Demográficos

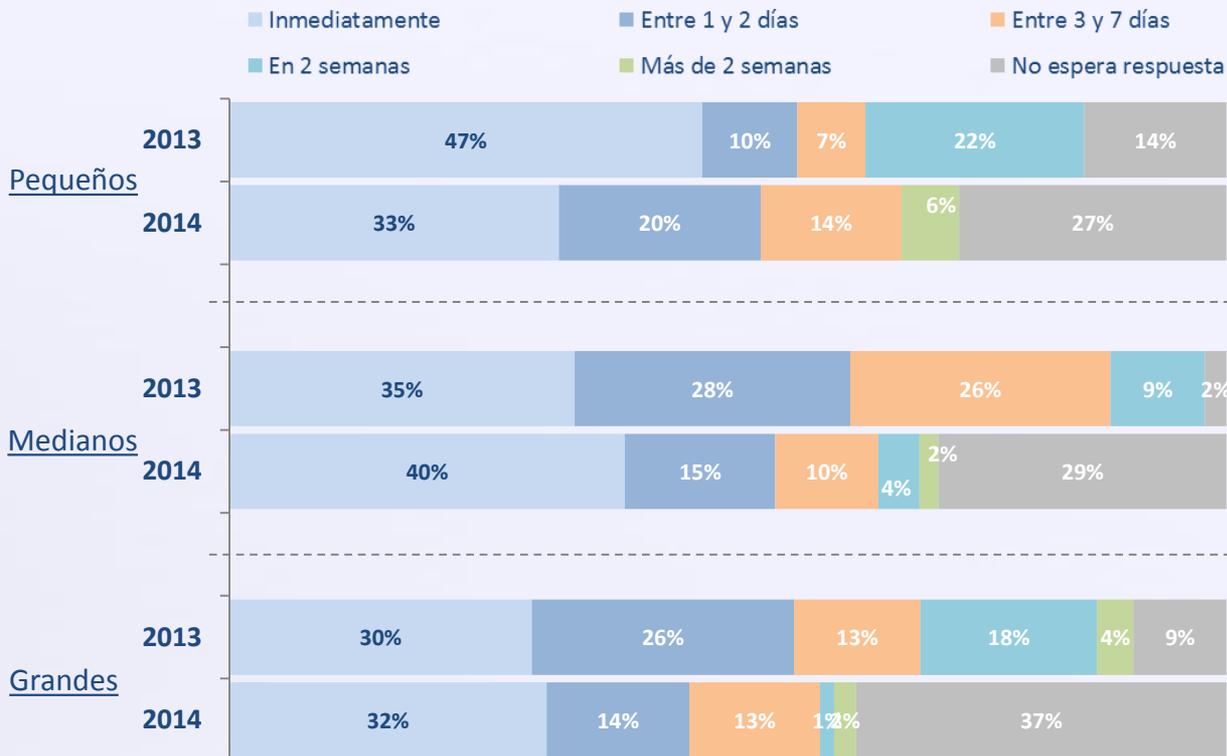
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Tiempo esperado de respuesta



28. ¿En cuánto tiempo espera que le respondan sus inquietudes y/o solicitudes?





Demográficos

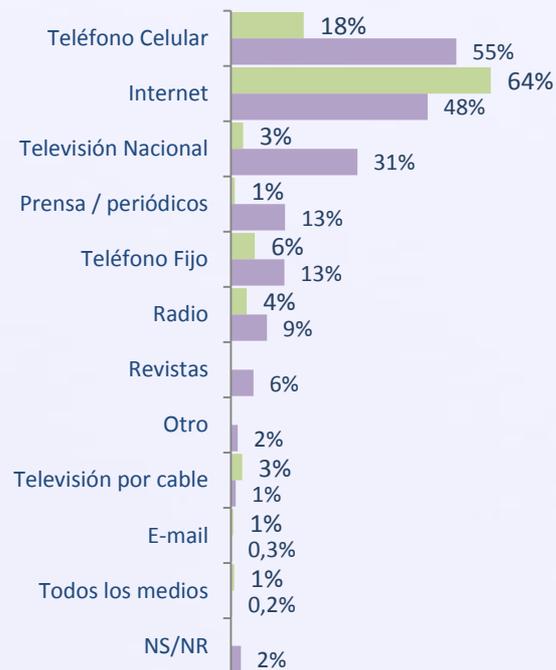
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Medio a través del cual espera respuesta



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

29. ¿A través de qué medio espera que le respondan?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones



Base 4.749.496

2013 2014
4.655.151





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

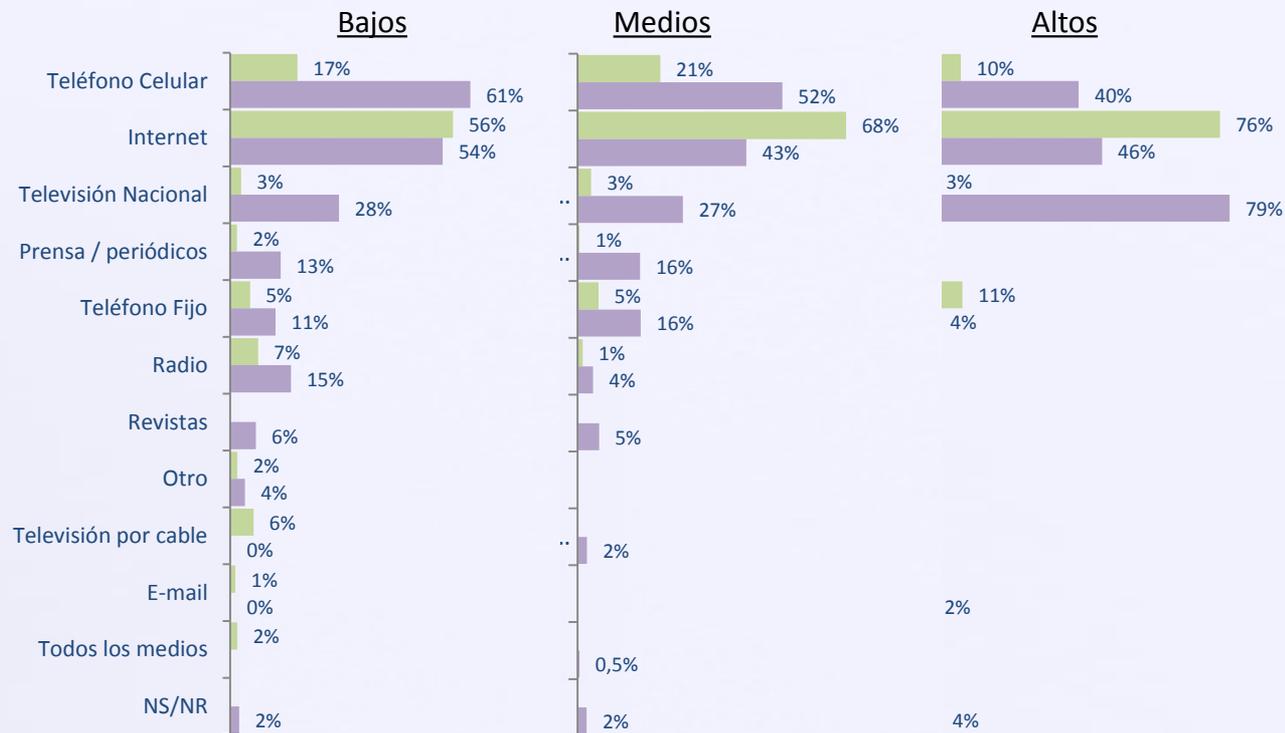
Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Medio a través del cual espera respuesta

2013

2014



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

29. ¿A través de qué medio espera que le respondan?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

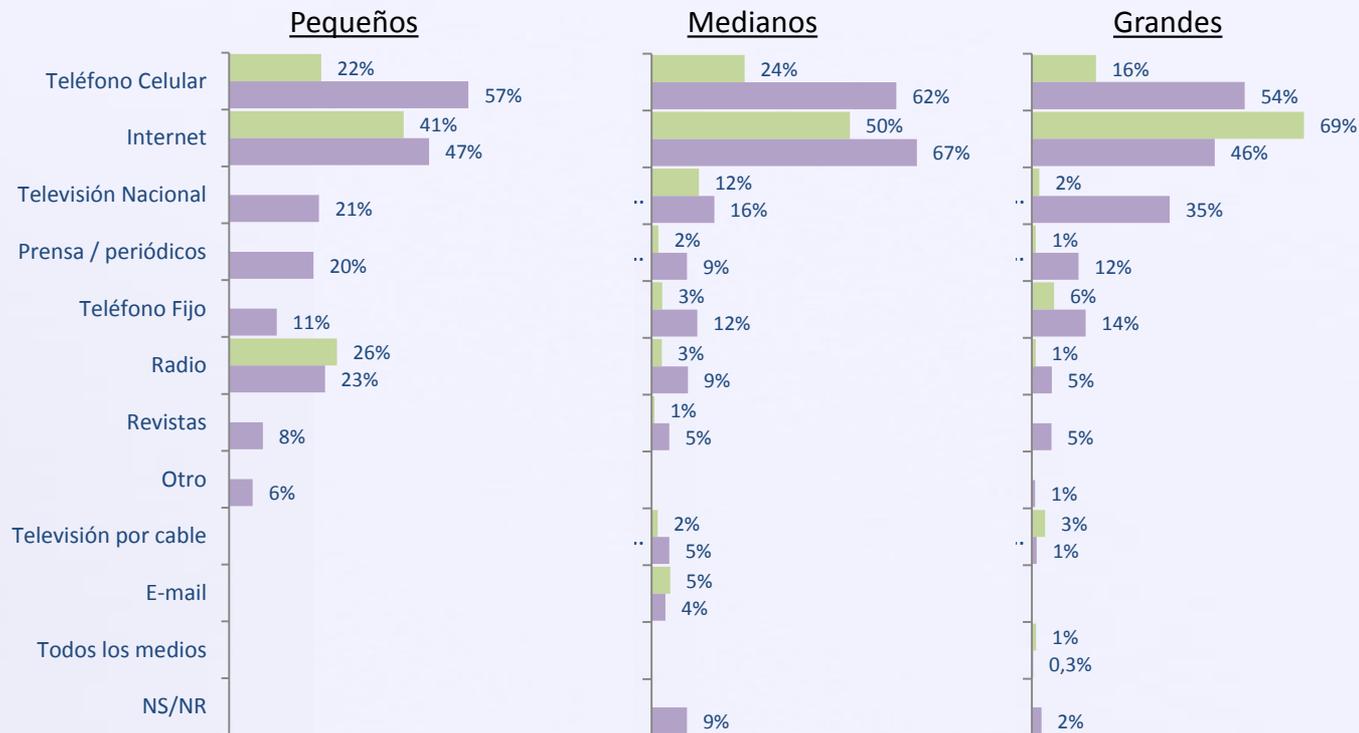
Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Medio a través del cual espera respuesta

2013

2014



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

29. ¿A través de qué medio espera que le respondan?





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Cosas que está haciendo bien la Urna de Cristal



- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA)

30. ¿Qué cosas cree que está haciendo bien la Urna de Cristal, y debe seguir haciendo?





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Cosas que está haciendo bien la Urna de Cristal

	Bajos		Medios		Altos	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Informa de manera amplia y clara a la ciudadanía	48%	37%	38%	29%	38%	13%
Permitir la participación/opinión de la ciudadanía	25%	9%	36%	15%	30%	2%
Tener en cuenta la opinión de los ciudadanos		6%		11%	-	12%
No la utiliza	4%	12%	14%	5%	-	-
Resuelve dudas e inquietudes	13%	3%	6%	4%	40%	49%
Crear proyectos, programas o trámites que beneficien al país	-	4%	-	8%	-	-
Informar a través de medios como Internet y Televisión	-	3%	-	4%	-	21%
Todo esta bien	-	4%	-	1%	-	-
Interacción entre el gobierno y los ciudadanos	-	2%	-	0%	-	-
Otro	-	3%	-	4%	-	-
Ninguno	-	1%	-	3%	-	-
No Sabe/No Responde/No informa	-	17%	-	18%	-	8%

Total

NSE

Municipios
Agrupados (MA)

30. ¿Qué cosas cree que está haciendo bien la Urna de Cristal, y debe seguir haciendo?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Cosas que está haciendo bien la Urna de Cristal

	Pequeños		Medianos		Grandes	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Informa de manera amplia y clara a la ciudadanía	48%	41%	44%	39%	42%	30%
Permitir la participación/opinión de la ciudadanía	25%	7%	36%	11%	30%	12%
Tener en cuenta la opinión de los ciudadanos	-	5%	-	4%	-	9%
No la utiliza	-	15%	2%	-	9%	7%
Resuelve dudas e inquietudes	22%	-	6%	-	13%	8%
Crear proyectos, programas o trámites que beneficien al país	-	4%	-	4%	-	6%
Informar a través de medios como Internet y Televisión	-	-	-	2%	-	5%
Todo esta bien	-	5%	-	9%	-	1%
Interacción entre el gobierno y los ciudadanos	-	-	-	6%	-	1%
Otro	-	-	-	6%	-	4%
Ninguno	-	2%	-	1%	-	2%
No Sabe/No Responde/No informa	-	20%	-	18%	-	16%

Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Total

NSE

Municipios
Agrupados (MA)

30. ¿Qué cosas cree que está haciendo bien la Urna de Cristal, y debe seguir haciendo?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Cosas que NO está haciendo bien la Urna de Cristal y debe mejorar



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

31. ¿Qué cosas cree que NO está haciendo bien la Urna de Cristal, y debe empezar a hacer?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones



Base 5.221.663

2013

7.139.694

2014





Cosas que NO está haciendo bien la Urna de Cristal y debe mejorar

Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

	Bajos		Medios		Altos	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Falta publicidad	27%	18%	26%	15%	-	5%
No hay aspectos negativos	-	12%	-	13%	-	18%
Demora en las respuestas	12%	7%	11%	5%	61%	21%
Falta información de como usar la herramienta	-	4%	-	10%	-	3%
No la ha utilizado	-	6%	-	5%	-	-
Falta de transparencia/claridad	11%	1%	8%	6%	-	27%
Falta de información	23%	3%	16%	5%	13%	-
Ser accesible para todos los ciudadanos	-	4%	-	3%	-	2%
Dar respuesta a las inquietudes planteadas	-	2%	-	4%	-	-
No toman en cuenta la opinion del ciudadano	-	4%	-	2%	-	-
Contacto presencial	-	3%	-	0%	-	-
Cumplir con las propuestas	-	-	-	1%	-	-
Falta de asesoria	3%	0,3%	13%	-	12%	-
Otros	-	14%	-	12%	-	-
No Sabe/No Responde	23%	26%	32%	17%	12%	26%

Total

NSE

Municipios
Agrupados (MA)

31. ¿Qué cosas cree que NO está haciendo bien la Urna de Cristal, y debe empezar a hacer?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Cosas que NO está haciendo bien la Urna de Cristal y debe mejorar

Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

	Pequeños		Medianos		Grandes	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Falta publicidad	19%	18%	32%	15%	23%	5%
No hay aspectos negativos	-	12%	-	13%	-	18%
Demora en las respuestas	21%	7%	20%	5%	16%	21%
Falta información de como usar la herramienta	-	4%	-	10%	-	3%
No la ha utilizado	-	6%	-	5%	-	-
Falta de transparencia/claridad	-	1%	7%	6%	10%	27%
Falta de información	22%	3%	11%	5%	21%	-
Ser accesible para todos los ciudadanos	-	4%	-	3%	-	2%
Dar respuesta a las inquietudes planteadas	-	2%	-	4%	-	-
No toman en cuenta la opinion del ciudadano	-	4%	-	2%	-	-
Contacto presencial	-	3%	-	0%	-	-
Cumplir con las propuestas	-	-	-	1%	-	-
Falta de asesoria	-	0,3%	4%	-	10%	-
Otros	-	14%	-	12%	-	-
No Sabe/No Responde	30%	26%	24%	17%	25%	26%

Total

NSE

Municipios
Agrupados (MA)

31. ¿Qué cosas cree que NO está haciendo bien la Urna de Cristal, y debe empezar a hacer?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

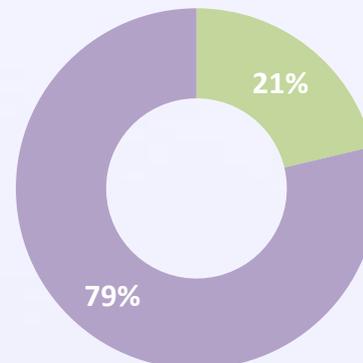
Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

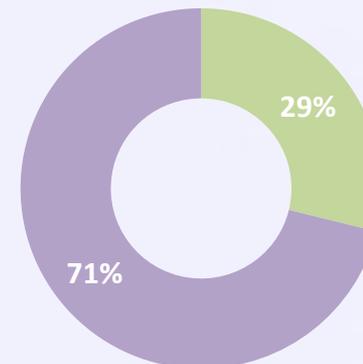
¿Conocimiento de la herramienta del Gobierno llamada Urna de Cristal?

■ Si ■ No

2013
Base 24.535.913



2014
Base 17.613.097



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P6. ¿Usted ha visto, leído o escuchado sobre la herramienta del Gobierno Nacional llamada Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

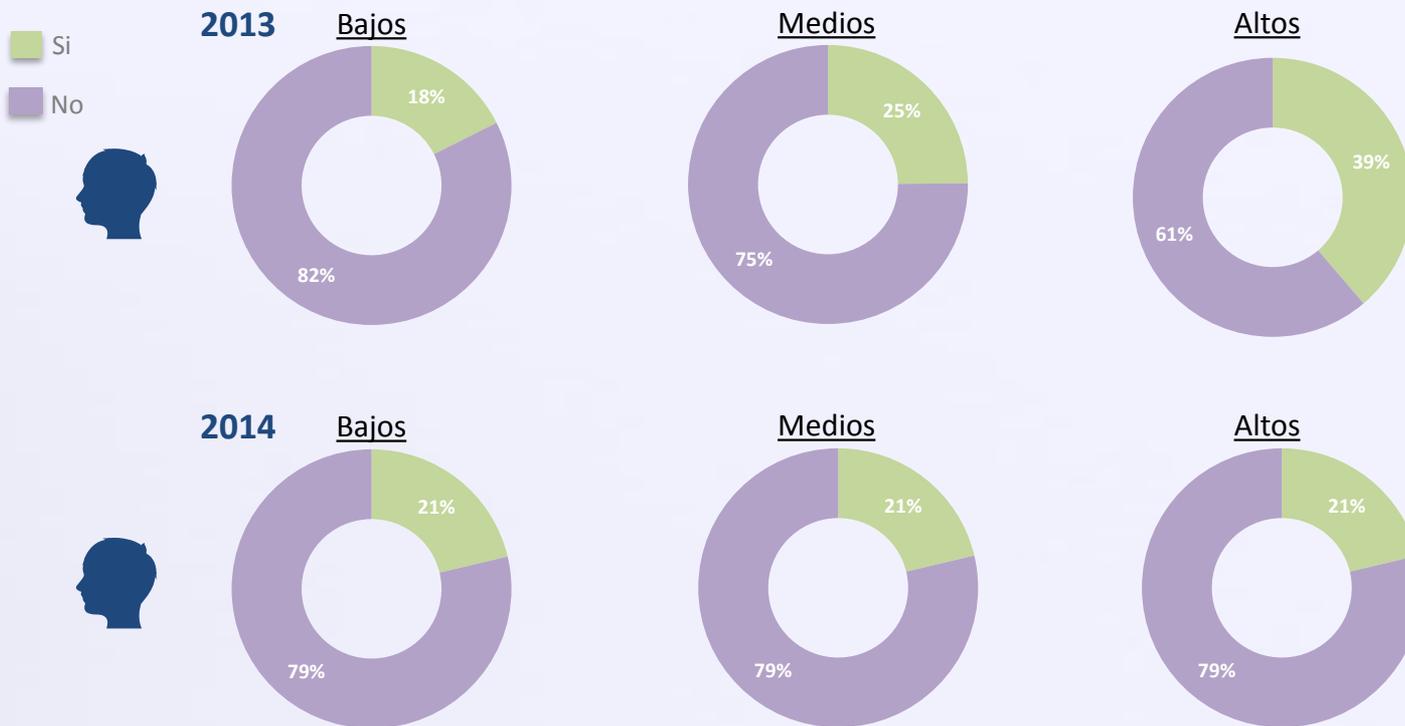
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

¿Conocimiento de la herramienta del Gobierno llamada Urna de Cristal?



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P6. ¿Usted ha visto, leído o escuchado sobre la herramienta del Gobierno Nacional llamada Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

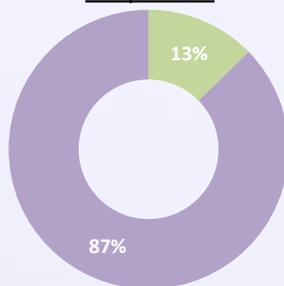
NO Conocen la Urna

¿Conocimiento de la herramienta del Gobierno llamada Urna de Cristal?

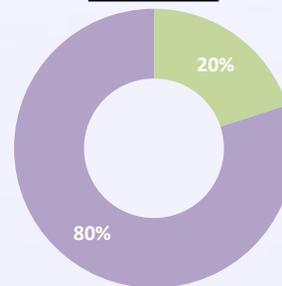
Si
No

2013

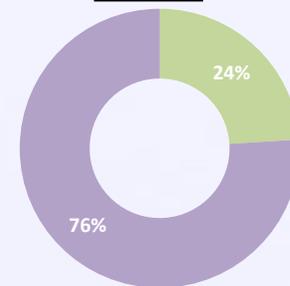
Pequeños



Medianos

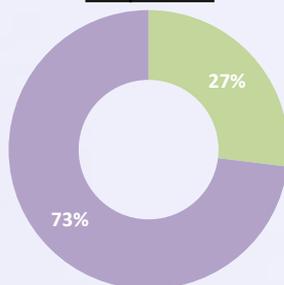


Grandes

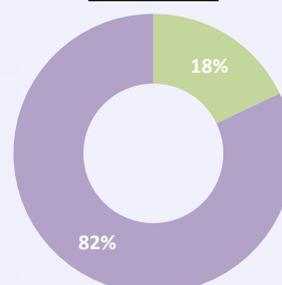


2014

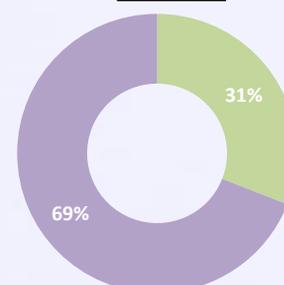
Pequeños



Medianos



Grandes



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P6. ¿Usted ha visto, leído o escuchado sobre la herramienta del Gobierno Nacional llamada Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

24%

% de personas que han tenido contacto con Urna de Cristal



Medios en los que ha participado en la Urna de Cristal



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P9. ¿ Ha utilizado y/o tenido contacto con la Urna de Cristal alguna vez?
 P10. ¿A través de qué medio ha participado en la Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones



2013
Base 2.153.045

2014
1.739.105





Demográficos

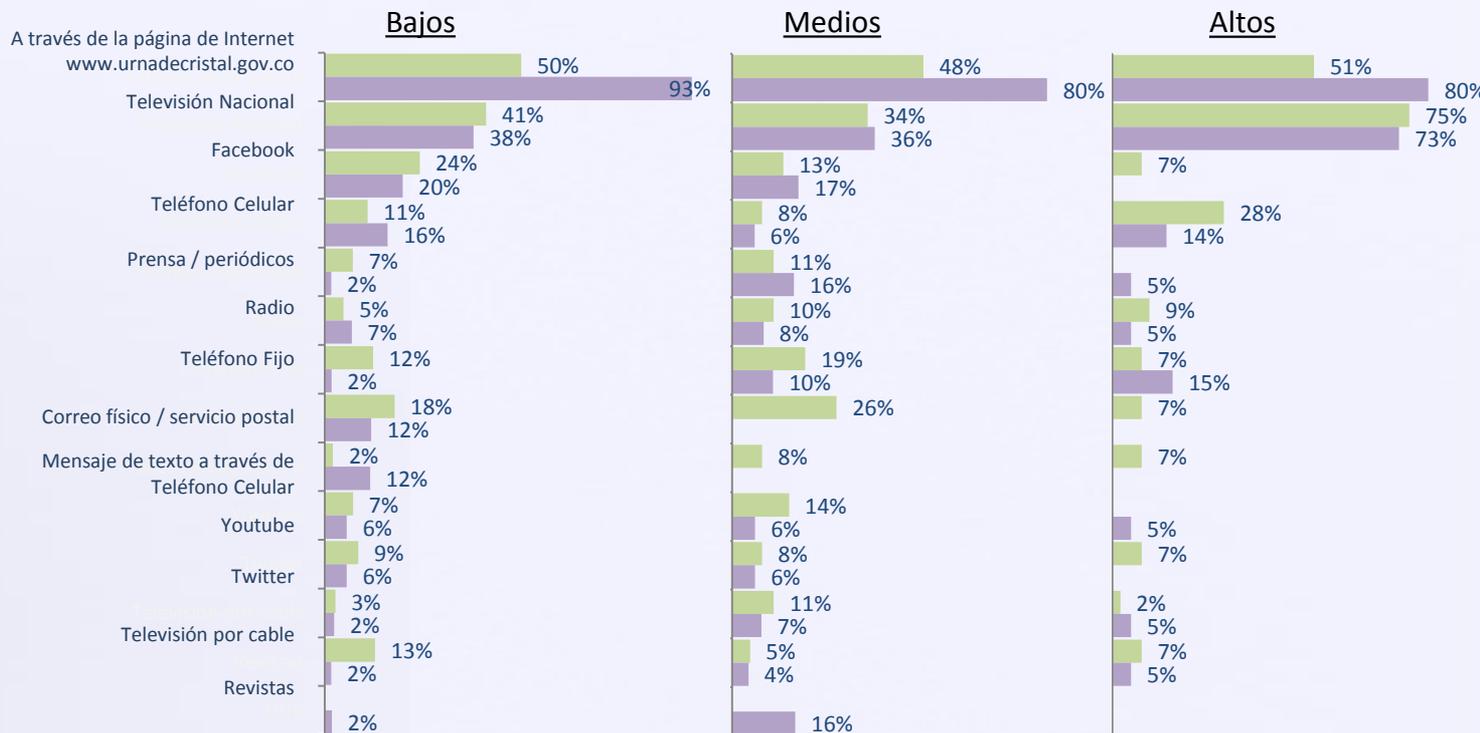
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Medio a través del cual ha participado en la Urna de Cristal



10. ¿A través de qué medio ha participado en la Urna de Cristal?





Demográficos

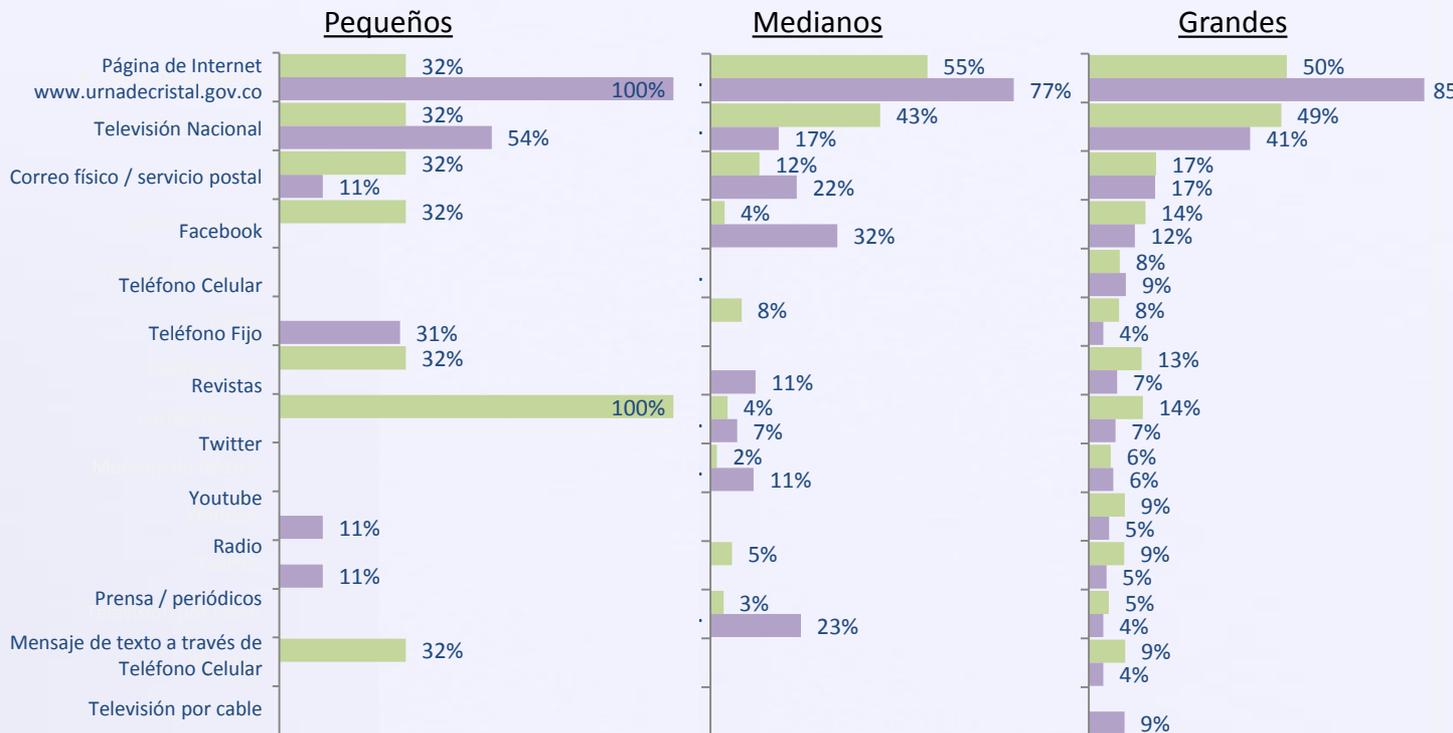
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Medio a través del cual ha participado en la Urna de Cristal



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

10. ¿A través de qué medio ha participado en la Urna de Cristal?





Demográficos

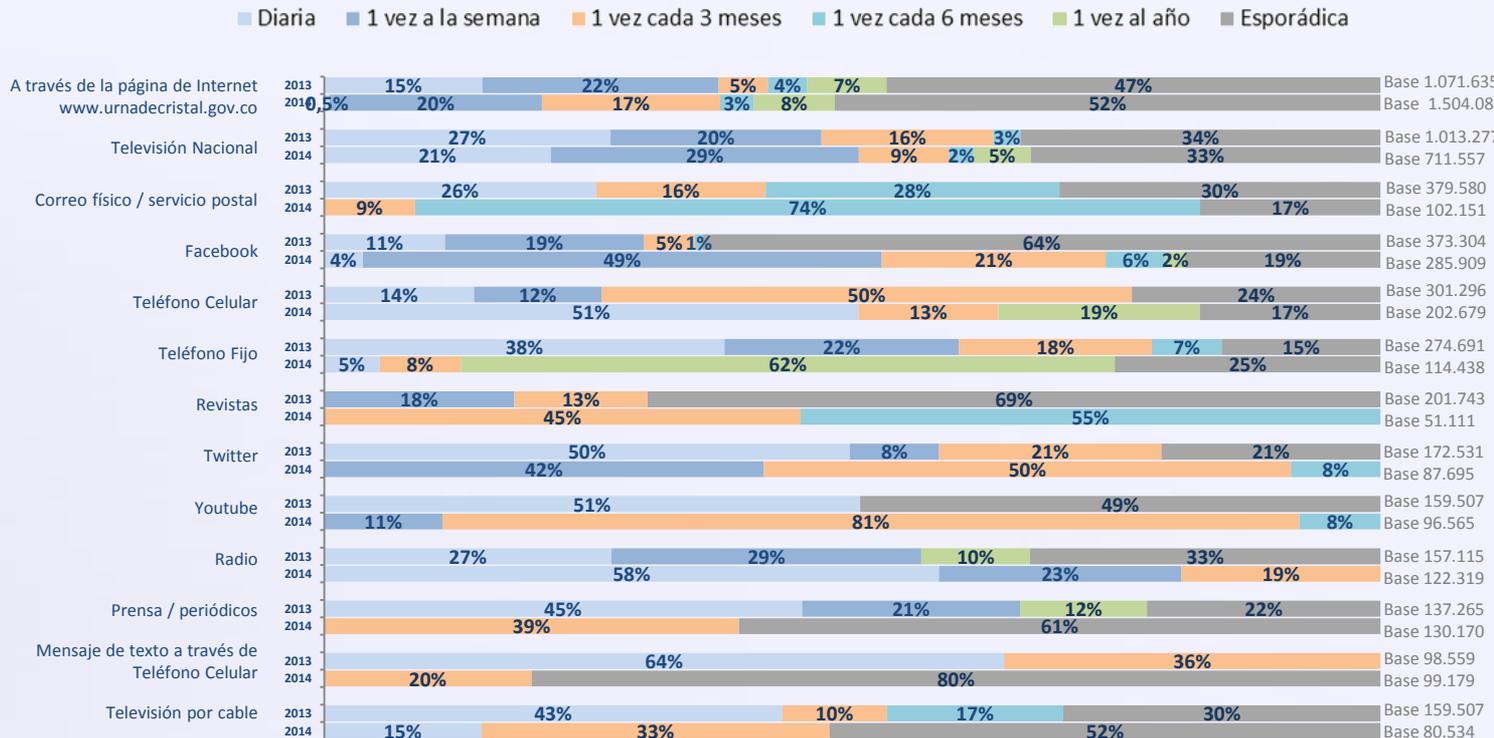
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Frecuencia de participación en la Urna de Cristal, a través de...



P13. ¿Cada cuánto participa en la Urna de Cristal a través de.....?





Demográficos

Uso de medios

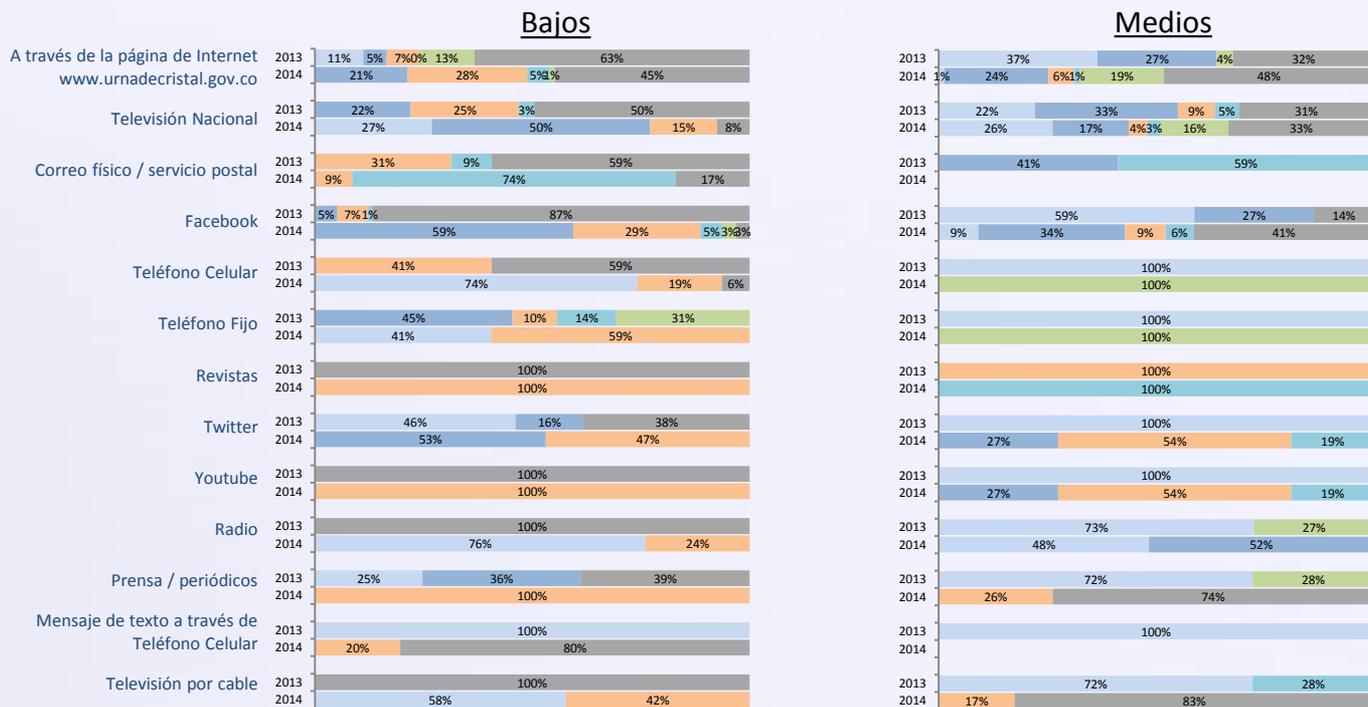
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Frecuencia de participación en la Urna de Cristal, a través de...

■ Diaria
 ■ 1 vez a la semana
 ■ 1 vez cada 3 meses
 ■ 1 vez cada 6 meses
 ■ 1 vez al año
 ■ Esporádica



P13. ¿Cada cuánto participa en la Urna de Cristal a través de.....?





URNA DE CRISTAL

Demográficos

Uso de medios

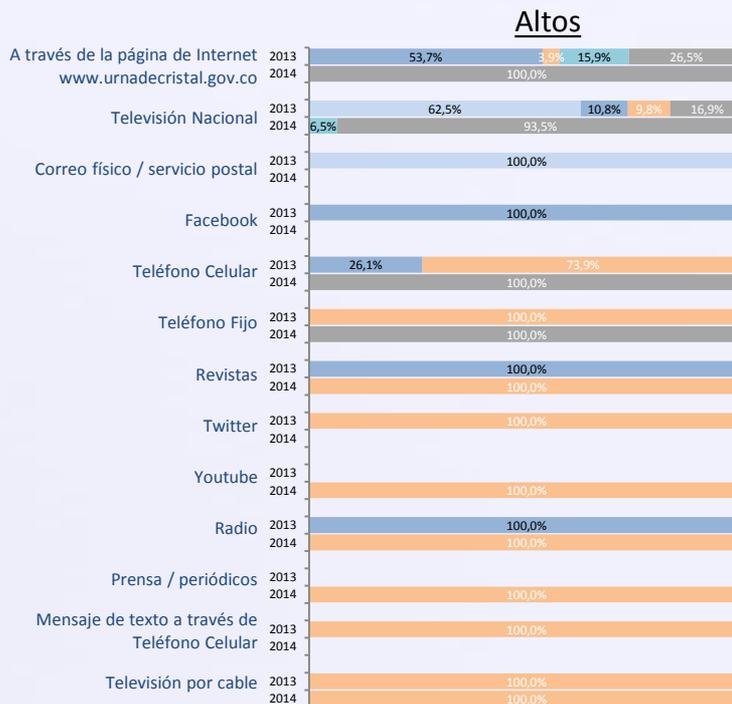
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Frecuencia de participación en la Urna de Cristal, a través de...

■ Diaria
 ■ 1 vez a la semana
 ■ 1 vez cada 3 meses
 ■ 1 vez cada 6 meses
 ■ 1 vez al año
 ■ Esporádica



- Total
- NSE ←
- Municipios Agrupados (MA)

P13. ¿Cada cuánto participa en la Urna de Cristal a través de.....?





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

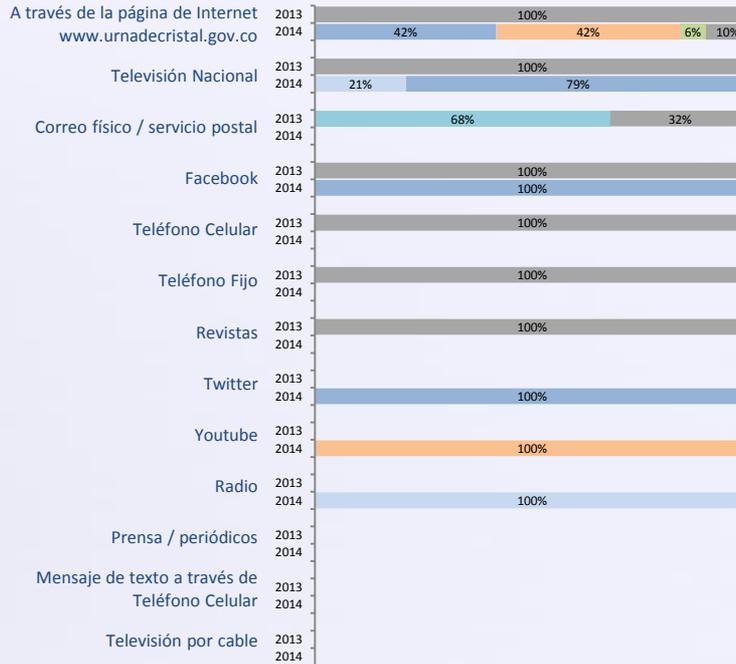
Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

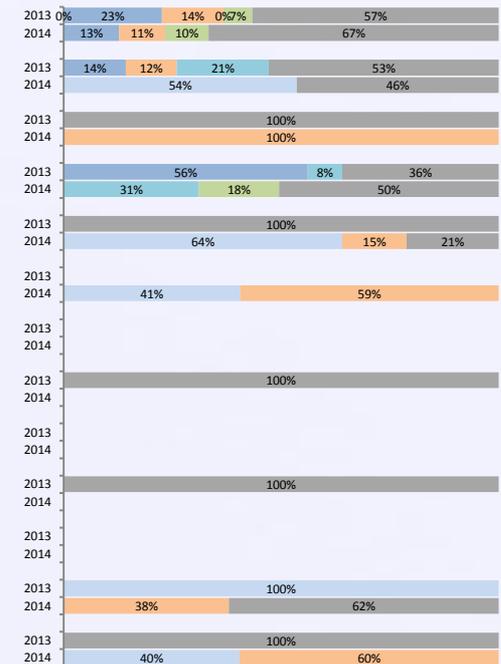
Frecuencia de participación en la Urna de Cristal, a través de...

■ Diaria
 ■ 1 vez a la semana
 ■ 1 vez cada 3 meses
 ■ 1 vez cada 6 meses
 ■ 1 vez al año
 ■ Esporádica

Pequeños



Medianos



P13. ¿Cada cuánto participa en la Urna de Cristal a través de.....?





URNA DE CRISTAL

Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

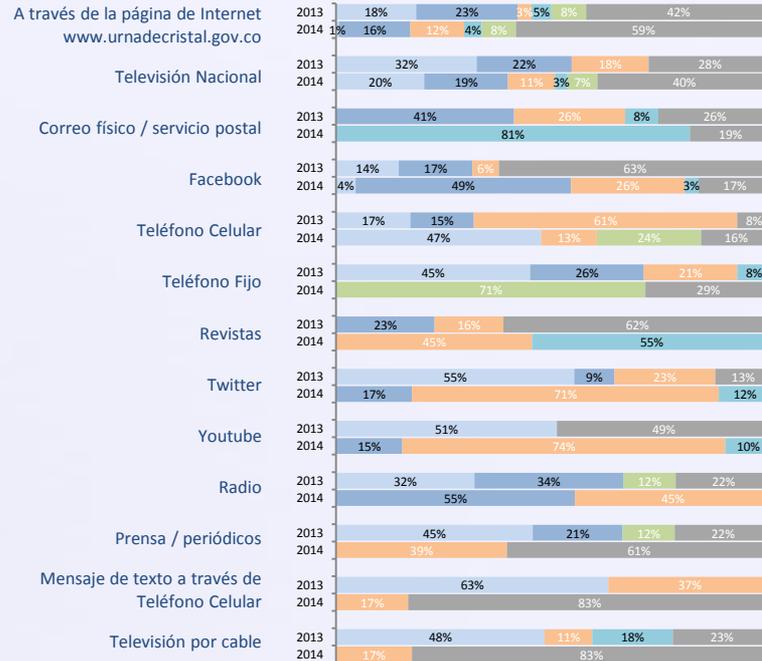
Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Frecuencia de participación en la Urna de Cristal, a través de...

■ Diaria
 ■ 1 vez a la semana
 ■ 1 vez cada 3 meses
 ■ 1 vez cada 6 meses
 ■ 1 vez al año
 ■ Esporádica

Grandes



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)



P13. ¿Cada cuánto participa en la Urna de Cristal a través de.....?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

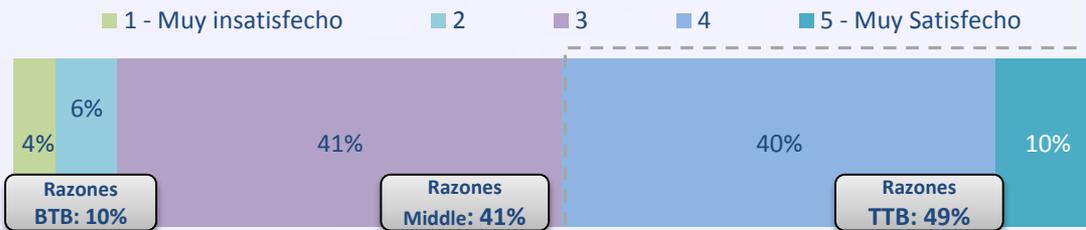
¿Ha utilizado y/o tenido contacto con la Urna de Cristal alguna vez?

2013



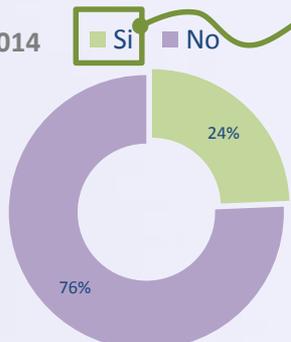
Satisfacción con la participación en la Urna de Cristal

Base 2.153.045



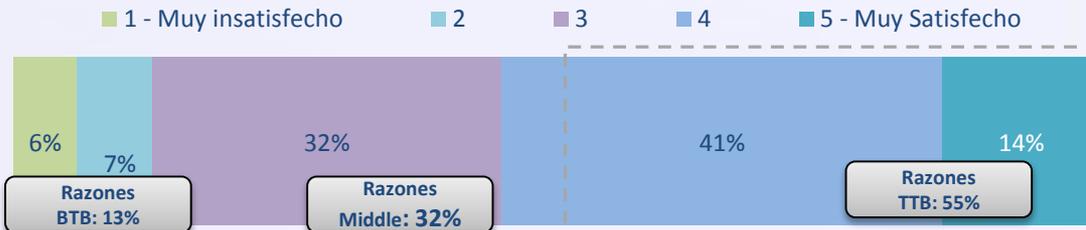
Base 5.221.663

2014



Satisfacción con la participación en la Urna de Cristal

Base 1.739.105



Base 7.139.694

*TTB= (Suma de calificaciones 4 + 5 Muy satisfecho)

*Middle= Porcentaje de calificación 3

*BTB= Suma de calificaciones 1 + 2

P14. En una escala de 5 puntos, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO, ¿qué tan satisfecho se encuentra participando en la Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

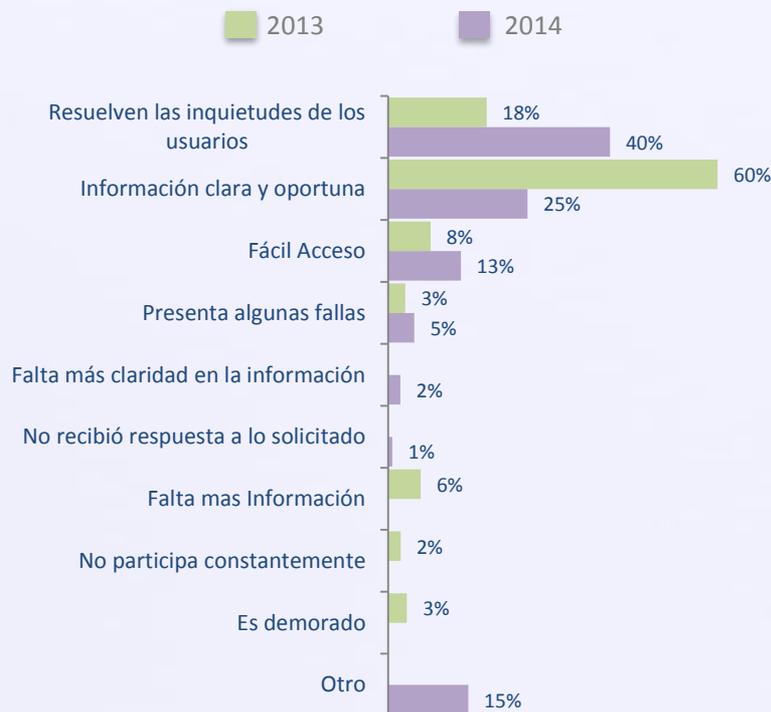
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Razones de Satisfacción/Insatisfacción con la participación en la Urna de Cristal



TTB

Middle

BTB

*TTB= (Suma de calificaciones 4 + 5 Muy satisfecho)

*Middle= Porcentaje de calificación 3

*BTB= Suma de calificaciones 1 + 2

P15. ¿Cuál es la razón para dar esta valoración?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

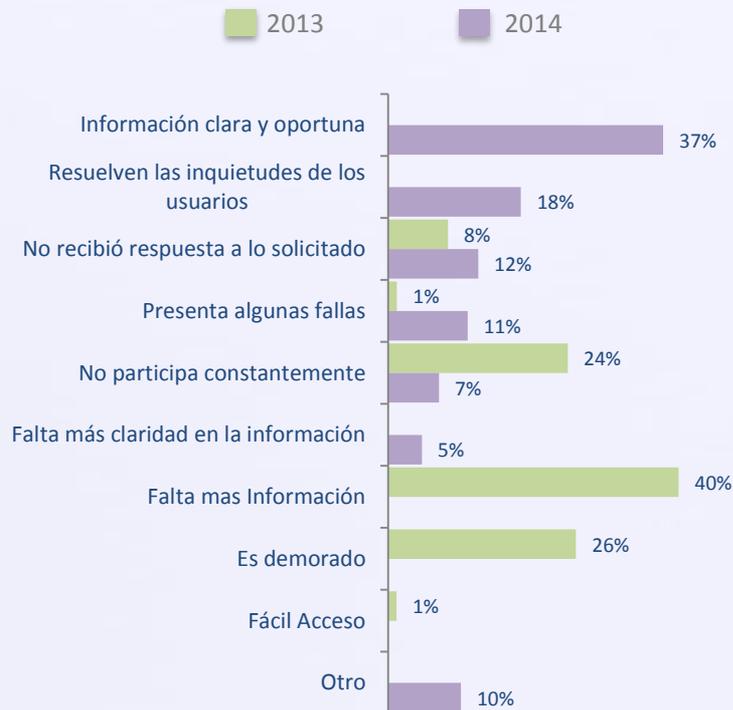
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Razones de Satisfacción/Insatisfacción con la participación en la Urna de Cristal



TTB

Middle

BTB

*TTB= (Suma de calificaciones 4 + 5 Muy satisfecho)

*Middle= Porcentaje de calificación 3

*BTB= Suma de calificaciones 1 + 2

P15. ¿Cuál es la razón para dar esta valoración?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

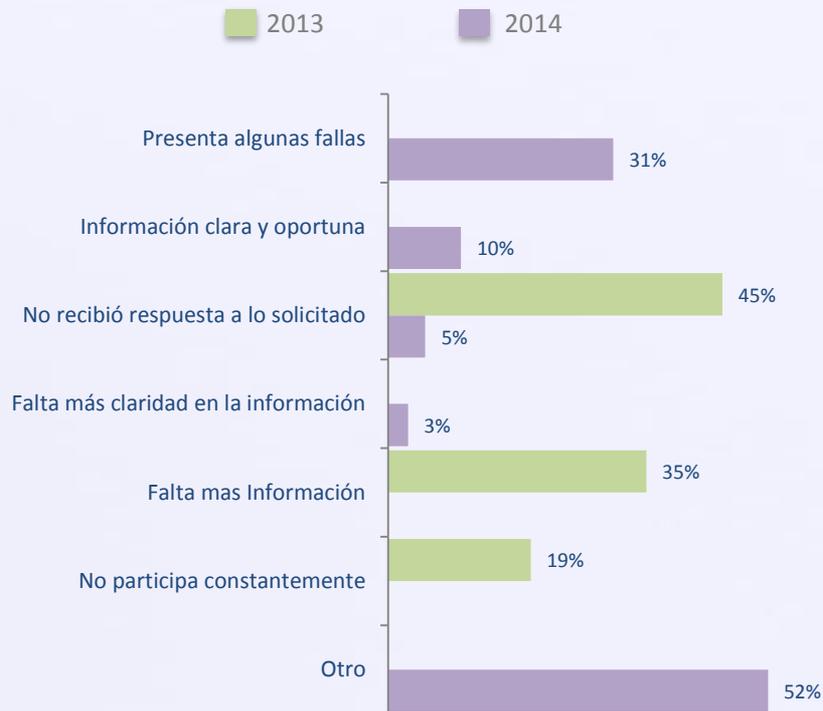
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Razones de Satisfacción/Insatisfacción con la participación en la Urna de Cristal



TTB

Middle

B2B

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P15. ¿Cuál es la razón para dar esta valoración?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones



*TTB= (Suma de calificaciones 4 + 5 Muy satisfecho)

*Middle= Porcentaje de calificación 3

*BTB= Suma de calificaciones 1 + 2





Demográficos

Uso de medios

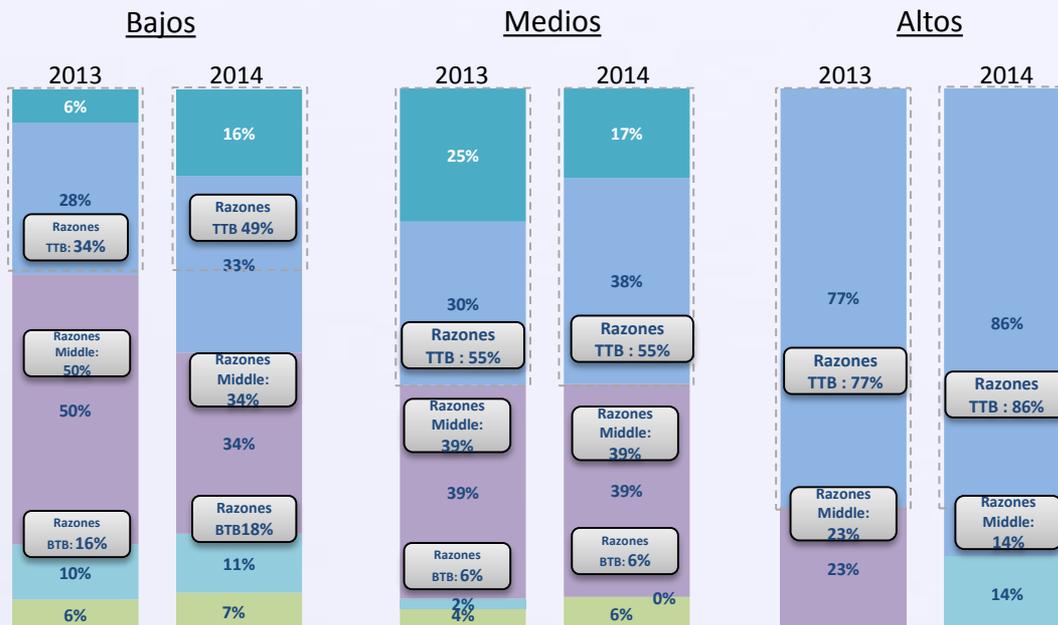
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Satisfacción con la participación en la Urna de Cristal

■ 1 - Muy insatisfecho ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - Muy Satisfecho



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

*TTB= (Suma de calificaciones 4 + 5 Muy satisfecho)

*Middle= Porcentaje de calificación

*BTB= Suma de calificaciones 1 + 2

P14. En una escala de 5 puntos, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO, ¿qué tan satisfecho se encuentra participando en la Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Razones de Satisfacción / Insatisfacción con la participación en la Urna de Cristal

Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

	Bajo		Medio		Alto	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Resuelven las inquietudes de los usuarios	17%	51%	24%	11%	13%	79%
Información clara y oportuna	54%	14%	65%	40%	61%	21%
Presenta algunas fallas	9%	4%	-	8%	-	-
Fácil Acceso	13%	8%	10%	23%	-	5%
No recibió respuesta a lo solicitado	-	-	-	2%	-	-
Falta mas Información	-	-	-	-	16%	-
No participa constantemente	6%	-	-	-	-	-
Es demorado	-	-	-	-	10%	-
Falta más claridad en la información	-	-	-	6%	-	-
Otro	-	23%	-	11%	-	-

TTB

Middle

B2B

*TTB= (Suma de calificaciones 4 + 5 Muy satisfecho

*Middle= Porcentaje de calificación

*BTB= Suma de calificaciones 1 + 2

P15. ¿Cuál es la razón para dar esta valoración?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Razones de Satisfacción / Insatisfacción con la participación en la Urna de Cristal

Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Resuelven las inquietudes de los usuarios
 Información clara y oportuna
 Presenta algunas fallas
 No recibió respuesta a lo solicitado
 Falta mas Información
 No participa constantemente
 Es demorado
 Falta más claridad en la información
 Otro

	Bajo		Medio		Alto	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Resuelven las inquietudes de los usuarios	-	9%	-	28%	-	-
Información clara y oportuna	-	59%	5%	14%	-	-
Presenta algunas fallas	-	17%	5%	4%	-	-
No recibió respuesta a lo solicitado	-	6%	-	19%	64%	-
Falta mas Información	47%	-	22%	-	36%	-
No participa constantemente	28%	-	29%	14%	-	-
Es demorado	25%	-	39%	-	-	-
Falta más claridad en la información	-	9%	-	-	-	-
Otro	-	-	-	21%	-	-

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

TTB

Middle

B2B

P15. ¿Cuál es la razón para dar esta valoración?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones



*TTB= (Suma de calificaciones 4 + 5 Muy satisfecho
 *Middle= Porcentaje de calificación
 *BTB= Suma de calificaciones 1 + 2



Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Razones de Satisfacción / Insatisfacción con la participación en la Urna de Cristal

Información clara y oportuna

Presenta algunas fallas

No recibió respuesta a lo solicitado

Falta mas Información

No participa constantemente

Falta más claridad en la información

Otro

Bajo		Medio		Alto	
2013	2014	2013	2014	2013	2014
-	14%	-	-	-	-
-	-	-	100%	-	100%
35%	7%	100%	-	-	-
42%	-	-	-	-	-
23%	-	-	-	-	-
-	4%	-	-	-	-
-	75%	-	-	-	-

Total

NSE

Municipios
Agrupados (MA)

TTB

Middle

B2B

P15. ¿Cuál es la razón para dar esta valoración?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones



*TTB= (Suma de calificaciones 4 + 5 Muy satisfecho

*Middle= Porcentaje de calificación

*BTB= Suma de calificaciones 1 + 2

Demográficos

Uso de medios

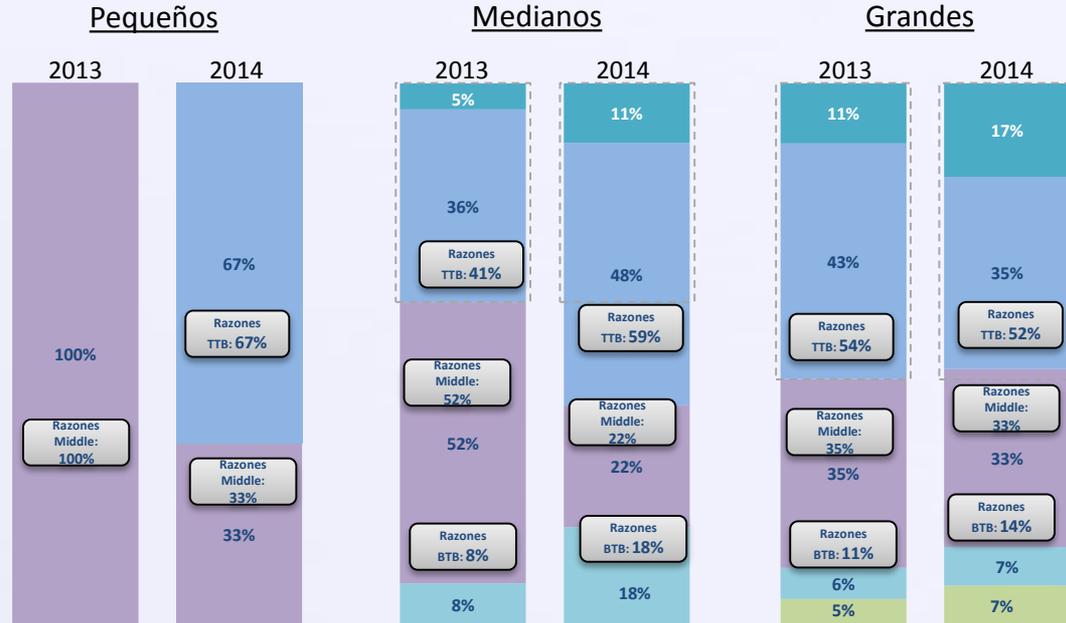
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Satisfacción con la participación en la Urna de Cristal

■ 1 - Muy insatisfecho ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - Muy Satisfecho



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

*TTB= (Suma de calificaciones 4 + 5 Muy satisfecho)

*Middle= Porcentaje de calificación

*BTB= Suma de calificaciones 1 + 2

P14. En una escala de 5 puntos, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO, ¿qué tan satisfecho se encuentra participando en la Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Razones de Satisfacción / Insatisfacción con la participación en la Urna de Cristal

Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Resuelven las inquietudes de los usuarios
 Información clara y oportuna
 Presenta algunas fallas
 Fácil Acceso
 No recibió respuesta a lo solicitado
 Falta mas Información
 No participa constantemente
 Es demorado
 Falta más claridad en la información
 Otro

Pequeños		Medianos		Grandes	
2013	2014	2013	2014	2013	2014
-	31%	37%	21%	15%	44%
-	-	12%	31%	66%	30%
-	-	28%	-	-	6%
-	9%	14%	43%	7%	11%
-	-	-	-	-	1%
-	-	-	-	7%	-
-	-	9%	-	1%	-
-	-	-	-	4%	-
-	-	-	-	-	3%
-	60%	-	6%	-	6%

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

TTB

Middle

B2B

P15. ¿Cuál es la razón para dar esta valoración?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones

*TTB= (Suma de calificaciones 4 + 5 Muy satisfecho

*Middle= Porcentaje de calificación

*BTB= Suma de calificaciones 1 + 2





Razones de Satisfacción / Insatisfacción con la participación en la Urna de Cristal

Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Resuelven las inquietudes de los usuarios
 Información clara y oportuna
 Presenta algunas fallas
 Fácil Acceso
 No recibió respuesta a lo solicitado
 Falta mas Información
 No participa constantemente
 Es demorado
 Falta más claridad en la información
 Otro

	Pequeño		Medianos		Grandes	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Resuelven las inquietudes de los usuarios	-	33%	-	-	-	17%
Información clara y oportuna	-	34%	-	-	-	40%
Presenta algunas fallas	-	-	7%	42%	-	11%
Fácil Acceso	-	-	7%	-	-	-
No recibió respuesta a lo solicitado	-	-	-	-	12%	15%
Falta mas Información	32%	-	69%	-	34%	-
No participa constantemente	-	-	7%	-	34%	9%
Es demorado	68%	-	11%	-	20%	-
Falta más claridad en la información	-	33%	-	-	-	-
Otro	-	-	-	58%	-	9%

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

TTB

Middle

B2B

P15. ¿Cuál es la razón para dar esta valoración?

*TTB= (Suma de calificaciones 4 + 5 Muy satisfecho

*Middle= Porcentaje de calificación

*BTB= Suma de calificaciones 1 + 2

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Razones de Satisfacción / Insatisfacción con la participación en la Urna de Cristal

Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Información clara y oportuna
 Presenta algunas fallas
 No recibió respuesta a lo solicitado
 Falta mas Información
 Falta más claridad en la información
 Otro

Pequeños		Medianos		Grandes	
2013	2014	2013	2014	2013	2014
-	-	-	26%	-	8%
-	-	-	-	-	34%
-	-	45%	48%	-	-
-	-	55%	-	-	-
-	-	-	26%	-	-
-	-	-	-	-	58%

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

TTB

Middle

B2B

P15. ¿Cuál es la razón para dar esta valoración?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones



*TTB= (Suma de calificaciones 4 + 5 Muy satisfecho)

*Middle= Porcentaje de calificación

*BTB= Suma de calificaciones 1 + 2



Demográficos

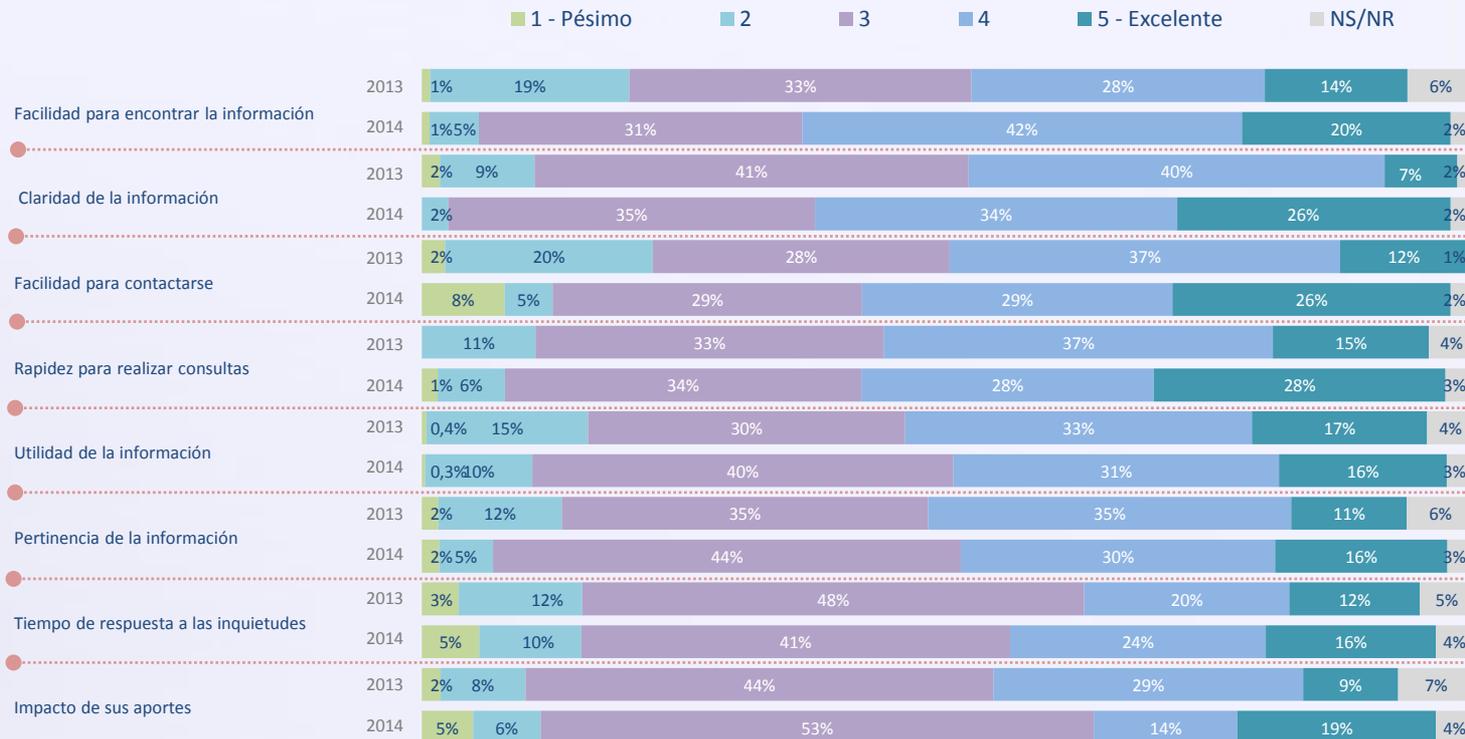
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Calificación de la Urna de Cristal en cuanto a:



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P16. En una escala de 5 puntos, donde 1 es PÉSIMO y 5 EXCELENTE, ¿cómo califica a la Urna de Cristal en cuanto a...

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones

Base

2013
2.153.045

2014
1.739.105



104



Resultados

Demográficos

Uso de medios

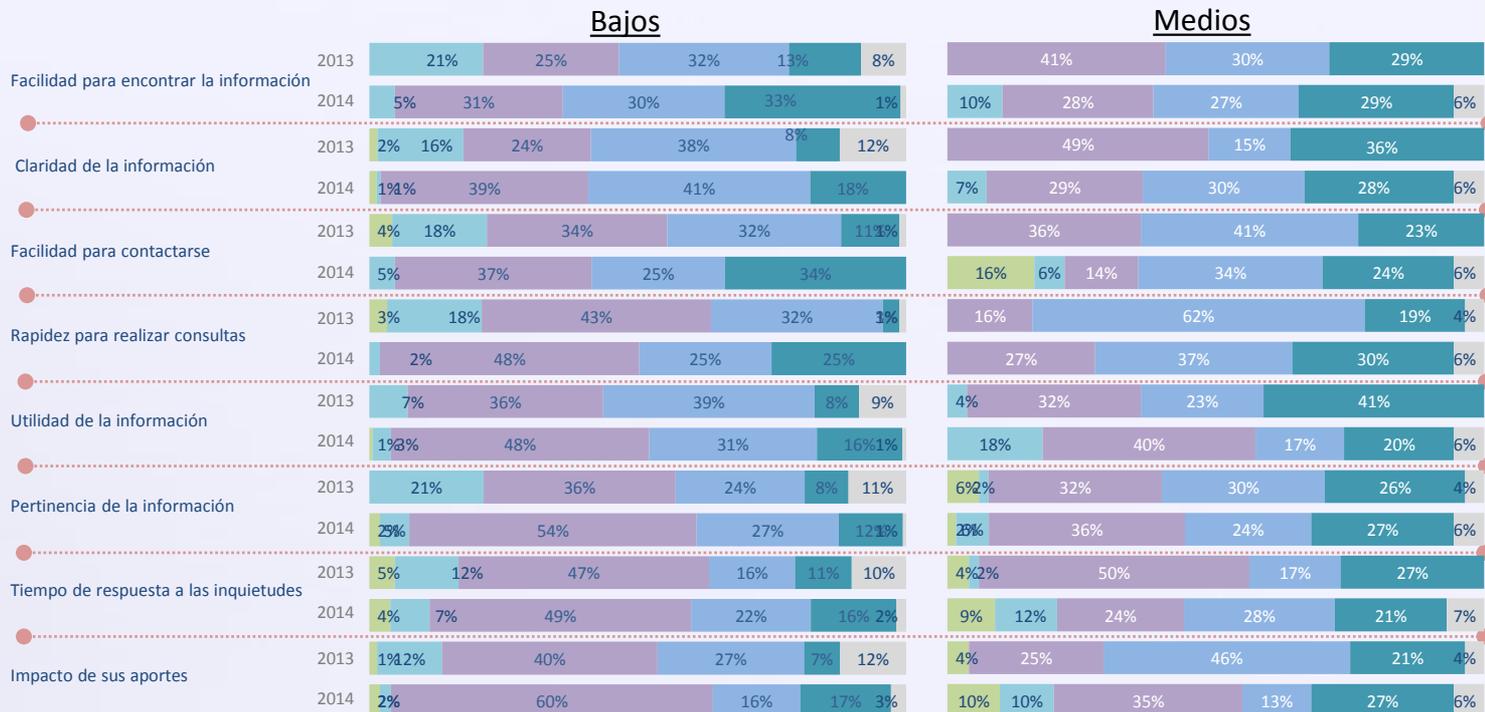
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Calificación de la Urna de Cristal en cuanto a:

1 - Pésimo 2 3 4 5 - Excelente NS/NR



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P16. En una escala de 5 puntos, donde 1 es PÉSIMO y 5 EXCELENTE, ¿cómo califica a la Urna de Cristal en cuanto a...

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

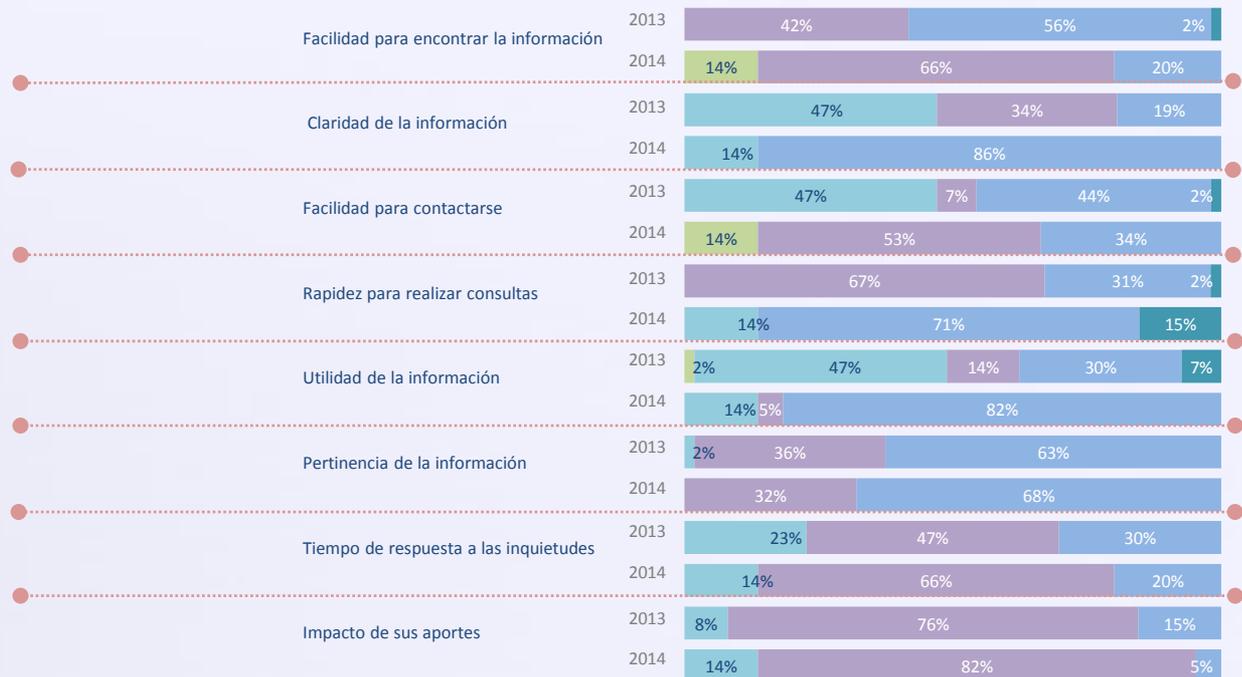
Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Calificación de la Urna de Cristal en cuanto a:

■ 1 - Pésimo ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - Excelente ■ NS/NR

Altos



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P16. En una escala de 5 puntos, donde 1 es PÉSIMO y 5 EXCELENTE, ¿cómo califica a la Urna de Cristal en cuanto a...

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones



Resultados

Demográficos

Uso de medios

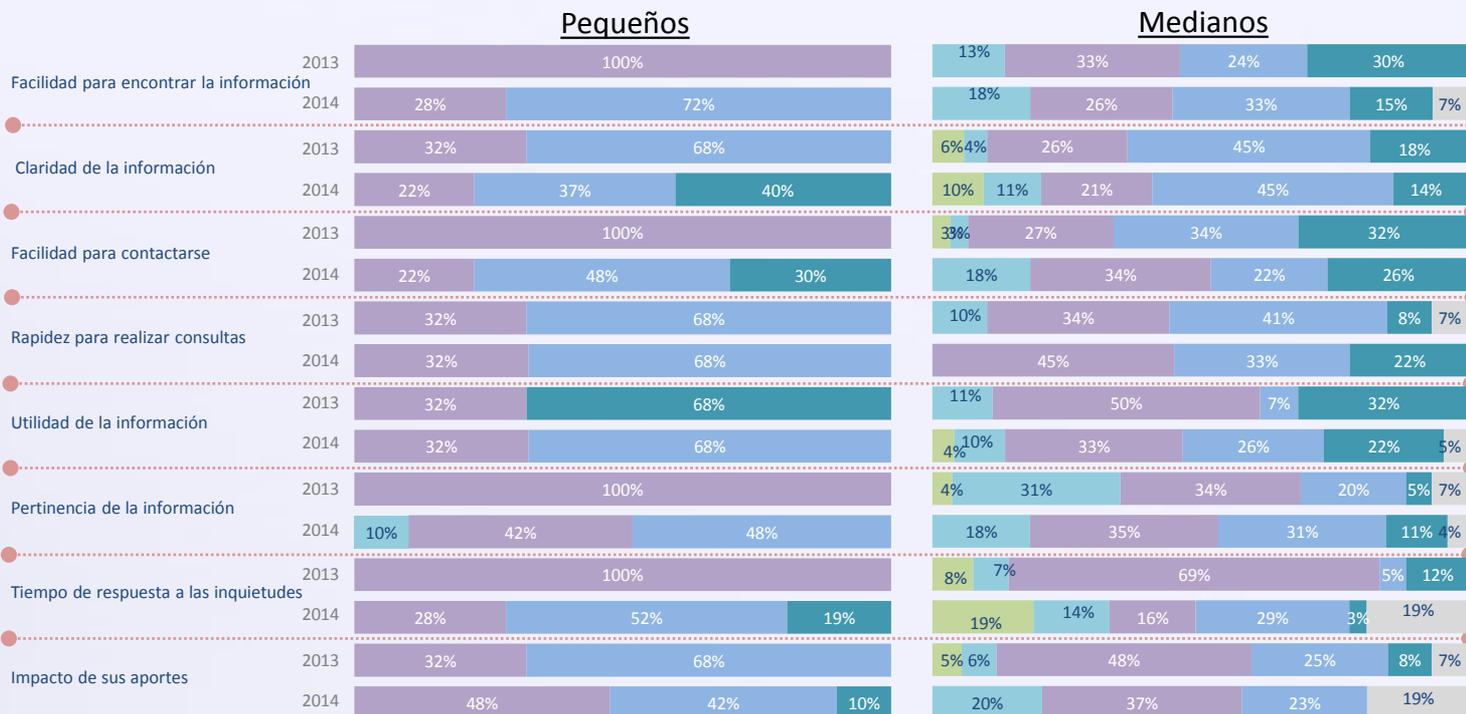
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Calificación de la Urna de Cristal en cuanto a:

1 - Pésimo 2 3 4 5 - Excelente NS/NR



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P16. En una escala de 5 puntos, donde 1 es PÉSIMO y 5 EXCELENTE, ¿cómo califica a la Urna de Cristal en cuanto a...

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones



Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

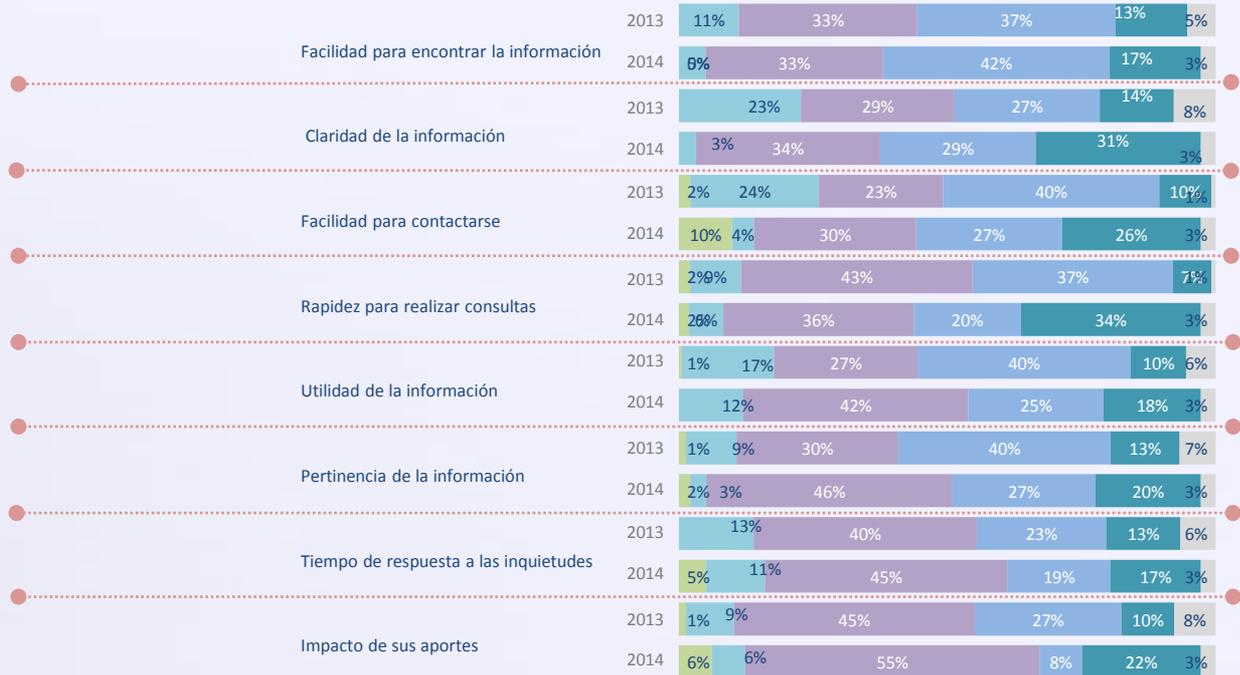
Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Calificación de la Urna de Cristal en cuanto a:

1 - Pésimo 2 3 4 5 - Excelente NS/NR

Grandes



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P16. En una escala de 5 puntos, donde 1 es PÉSIMO y 5 EXCELENTE, ¿cómo califica a la Urna de Cristal en cuanto a...



Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Motivo de Participación en la Urna de Cristal



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P17. ¿Cuál fue el motivo para participar en la Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones

Base 2.153.045

2013 2014
Base 1.739.105





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Razones de Satisfacción / Insatisfacción con la participación en la Urna de Cristal

	Bajo		Medio		Alto	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Conocer los resultados, avances e iniciativas del gobierno	48%	68%	49%	63%	20%	14%
Debatir los temas que son de interés para los colombianos	17%	9%	36%	44%	22%	66%
Plantear inquietudes al gobierno	18%	25%	8%	22%	61%	68%
Hacer llegar propuestas y/o iniciativas al gobierno/ Proponer soluciones de problemas que lo afectan	8%	13%	8%	28%	28%	-
Hacer seguimiento / vigilar / controlar las acciones del gobierno	-	10%	18%	7%	49%	14%
Aportar en la construcción de las políticas publicas	15%	3%	2%	7%	7%	0%
Ninguna	13%	10%	5%	16%	9%	18%
Otro	-	4%	-	-	-	-

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P17. ¿Cuál fue el motivo para participar en la Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Razones de Satisfacción / Insatisfacción con la participación en la Urna de Cristal

	Pequeños		Medianos		Grandes	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Conocer los resultados, avances e iniciativas del gobierno	100%	100%	30%	65%	39%	53%
Debatir los temas que son de interés para los colombianos	-	-	9%	13%	27%	35%
Plantear inquietudes al gobierno	32%	-	21%	36%	25%	32%
Hacer llegar propuestas y/o iniciativas al gobierno/ Proponer soluciones de problemas que lo afectan	-	-	10%	12%	14%	21%
Hacer seguimiento / vigilar / controlar las acciones del gobierno	-	-	5%	7%	19%	11%
Aportar en la construcción de las políticas publicas	-	11%	15%	7%	10%	3%
Ninguna	-	-	23%	14%	8%	16%
Otro	-	-	-	8%	-	1%

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P17. ¿Cuál fue el motivo para participar en la Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

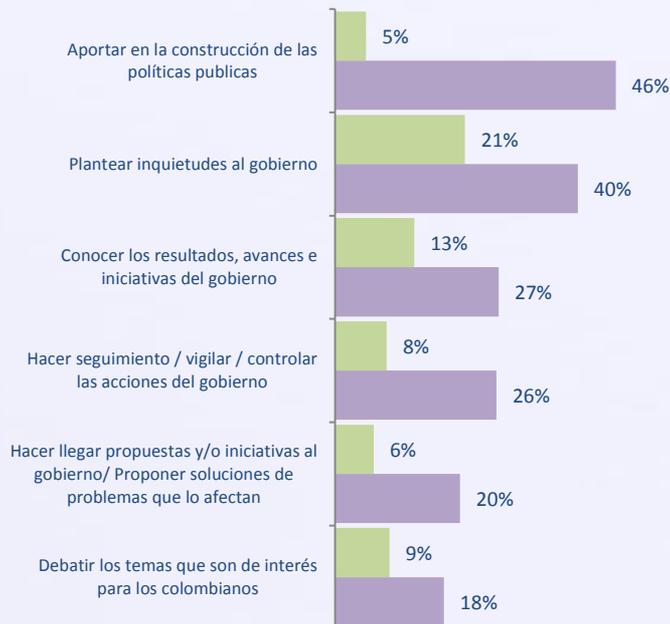
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Motivo de Participación en la Urna de Cristal



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P18. ¿Ha ingresado a la Urna de Cristal por alguna de las siguientes razones?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones



Base 2013 1.894.870

2014 891.367





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Motivo de Participación en la Urna de Cristal

	Bajo		Medio		Alto	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Aportar en la construcción de las políticas públicas	4%	52%	11%	56%	-	-
Plantear inquietudes al gobierno	33%	30%	18%	59%	-	19%
Conocer los resultados, avances e iniciativas del gobierno	11%	6%	7%	30%	23%	81%
Hacer seguimiento / vigilar / controlar las acciones del gobierno	10%	14%	13%	48%	1%	7%
Hacer llegar propuestas y/o iniciativas al gobierno/ Proponer soluciones de problemas que lo afectan	10%	32%	5%	14%	-	-
Debatir los temas que son de interés para los colombianos	12%	26%	4%	15%	9%	-

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P18. ¿Ha ingresado a la Urna de Cristal por alguna de las siguientes razones?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Motivo de Participación en la Urna de Cristal

	Pequeños		Medianos		Grandes	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Aportar en la construcción de las políticas públicas	-	100%	2%	38%	6%	45%
Plantear inquietudes al gobierno	-	-	19%	25%	23%	42%
Conocer los resultados, avances e iniciativas del gobierno	-	-	25%	40%	12%	26%
Hacer seguimiento / vigilar / controlar las acciones del gobierno	-	-	6%	35%	9%	26%
Hacer llegar propuestas y/o iniciativas al gobierno/ Proponer soluciones de problemas que lo afectan	-	-	16%	19%	5%	21%
Debatir los temas que son de interés para los colombianos	-	-	27%	33%	7%	17%

Total

NSE

Municipios
Agrupados (MA)

P18. ¿Ha ingresado a la Urna de Cristal por alguna de las siguientes razones?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

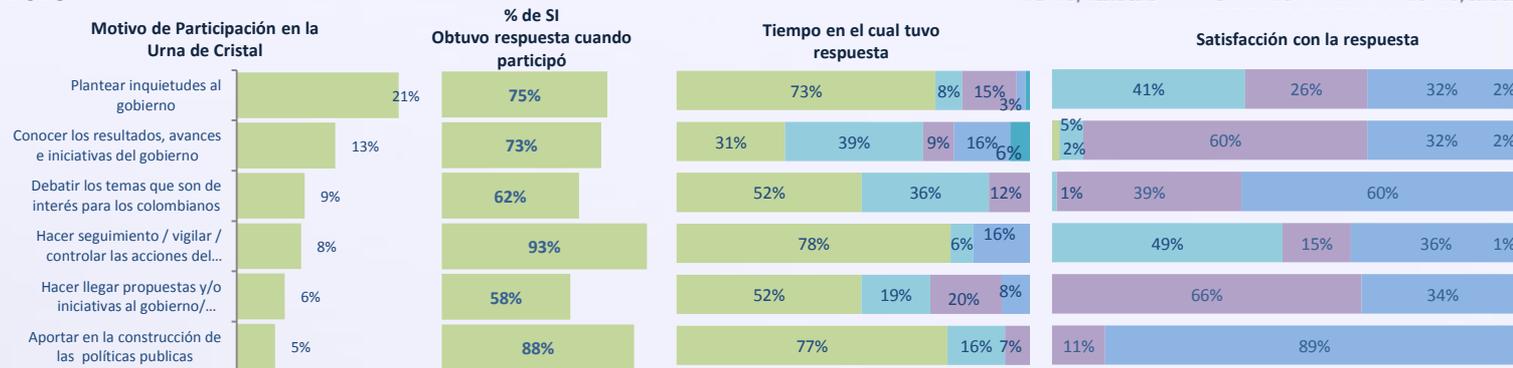
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

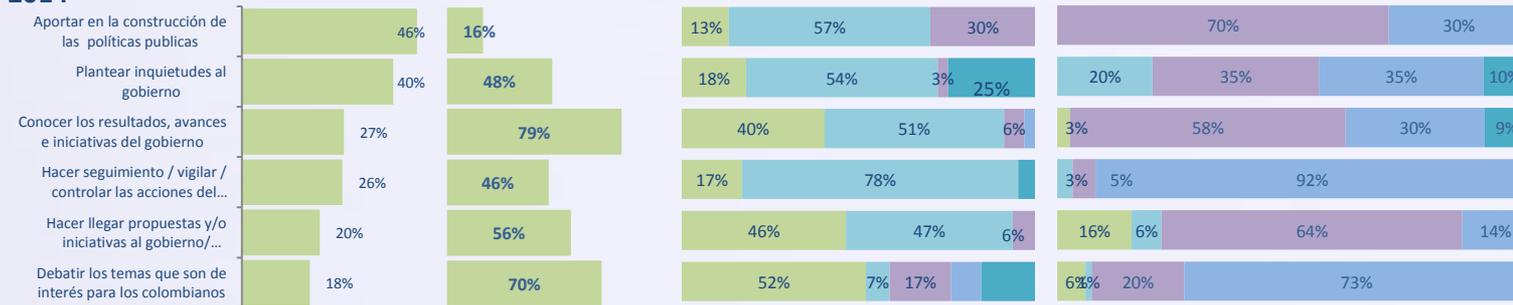
Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

2013



2014



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P19. ¿Obtuvo respuesta de la Urna de Cristal cuando accedió para...

P20. ¿En cuánto tiempo le dieron respuesta cuando participó en la Urna de Cristal por...

P21. En una escala de 5 puntos, en la que 1 es MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO, ¿Qué tan satisfecho se sintió con la respuesta dada para...

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones



Demográficos

Uso de medios

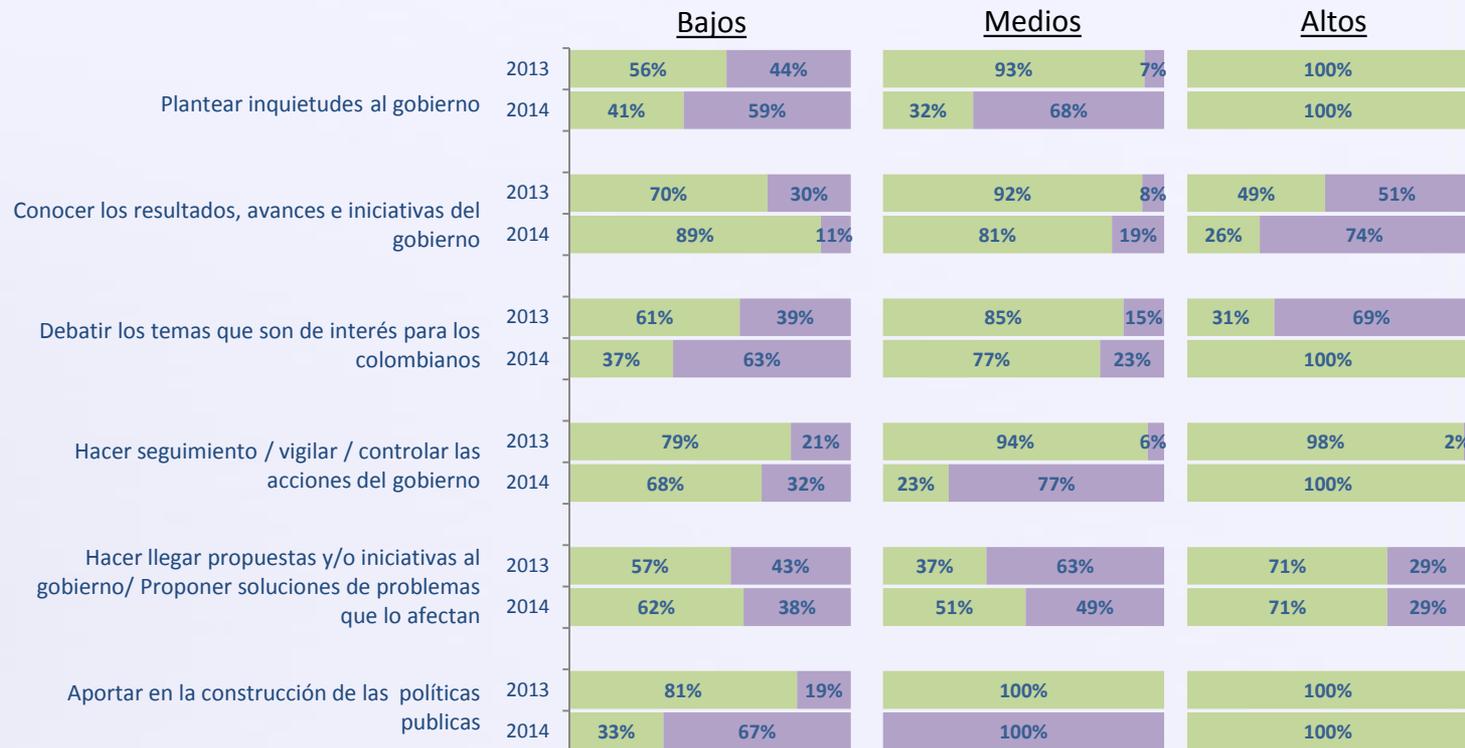
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Obtuvo respuesta cuando accedió a Urna de Cristal para...

Si No



P19. ¿Obtuvo respuesta de la Urna de Cristal cuando accedió para...





Demográficos

Uso de medios

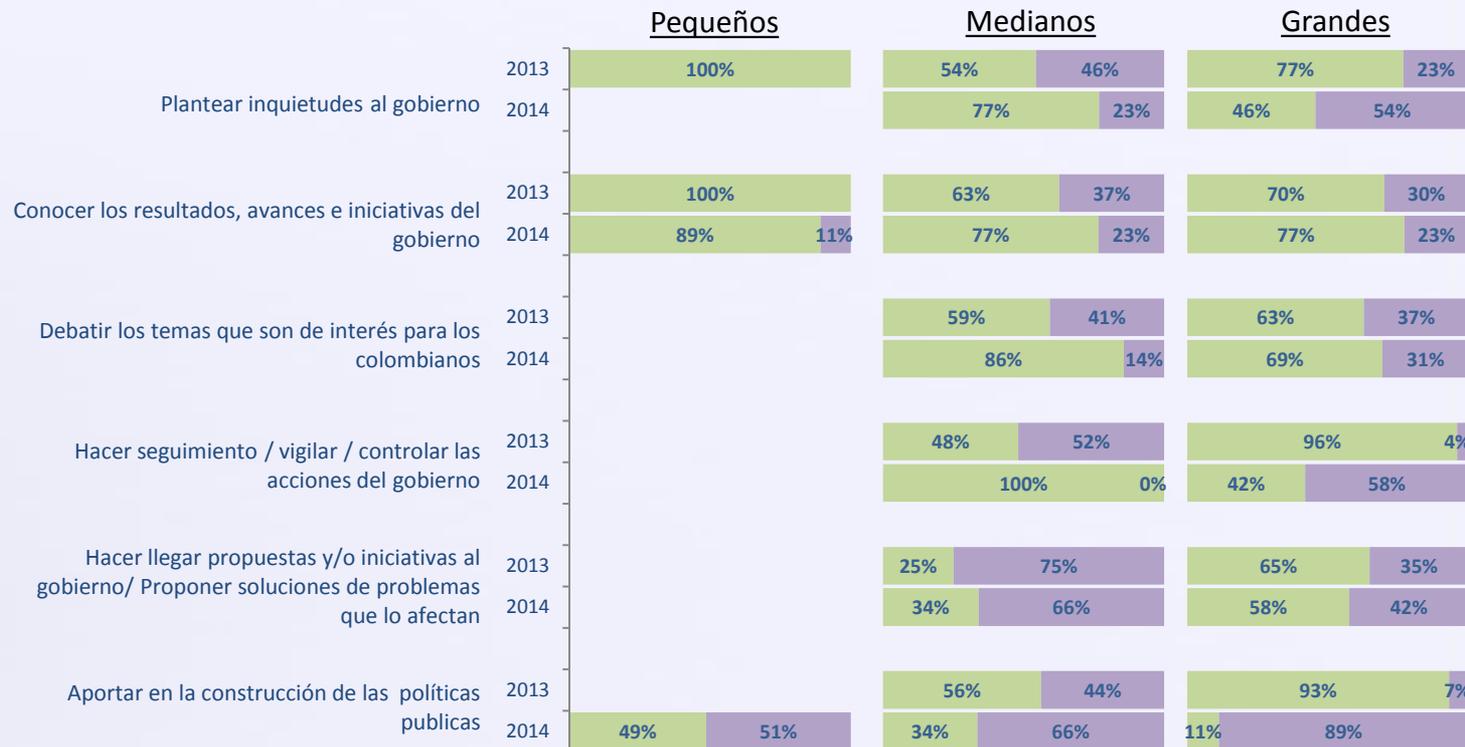
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Obtuvo respuesta cuando accedió a Urna de Cristal para...

Si No



P19. ¿Obtuvo respuesta de la Urna de Cristal cuando accedió para...





URNA DE CRISTAL

Demográficos

Uso de medios

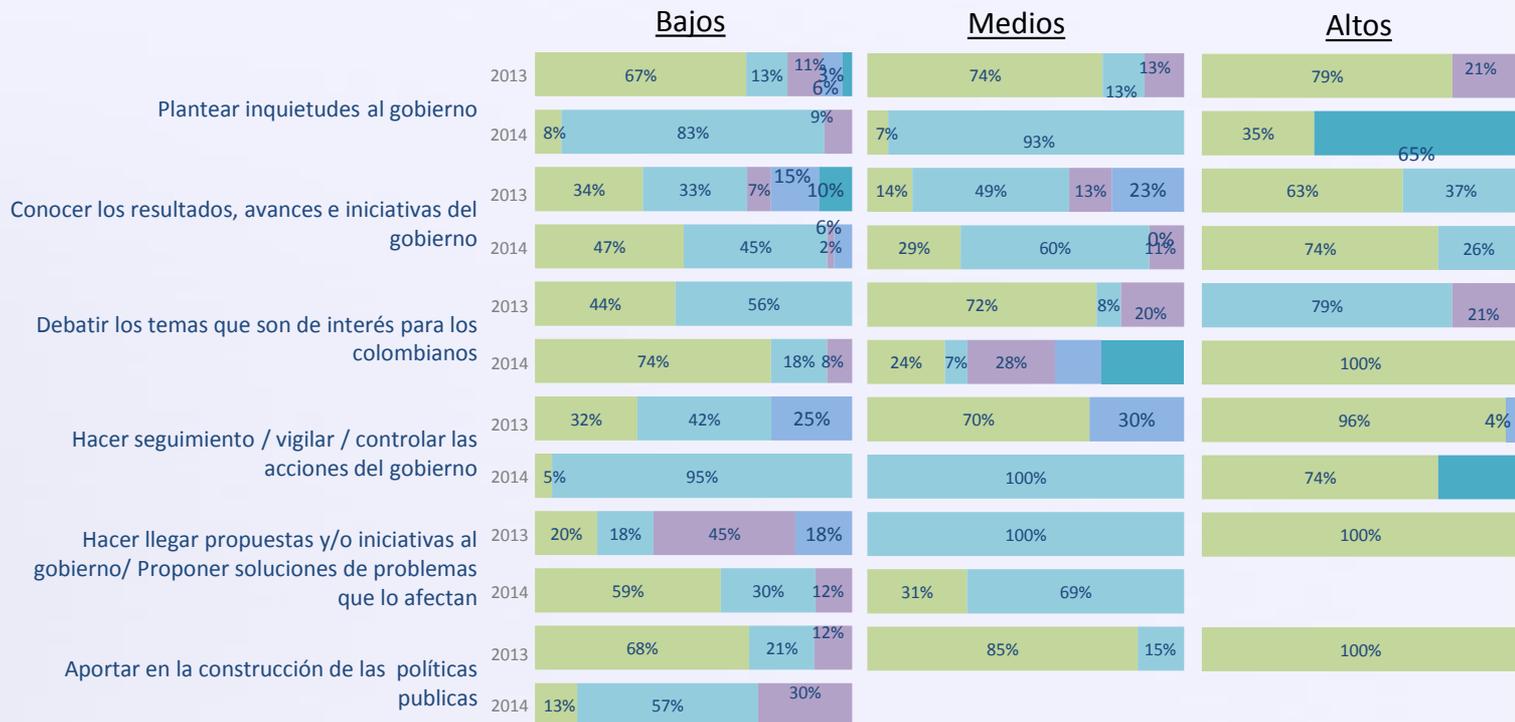
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Tiempo en la respuesta cuando accedió a Urna de Cristal...

■ Inmediatamente
 ■ Entre 1 y 2 días
 ■ Entre 3 y 7 días
■ En 2 semanas
 ■ Más de 2 semanas



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P20. ¿En cuánto tiempo le dieron respuesta cuando participó en la Urna de Cristal por...

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

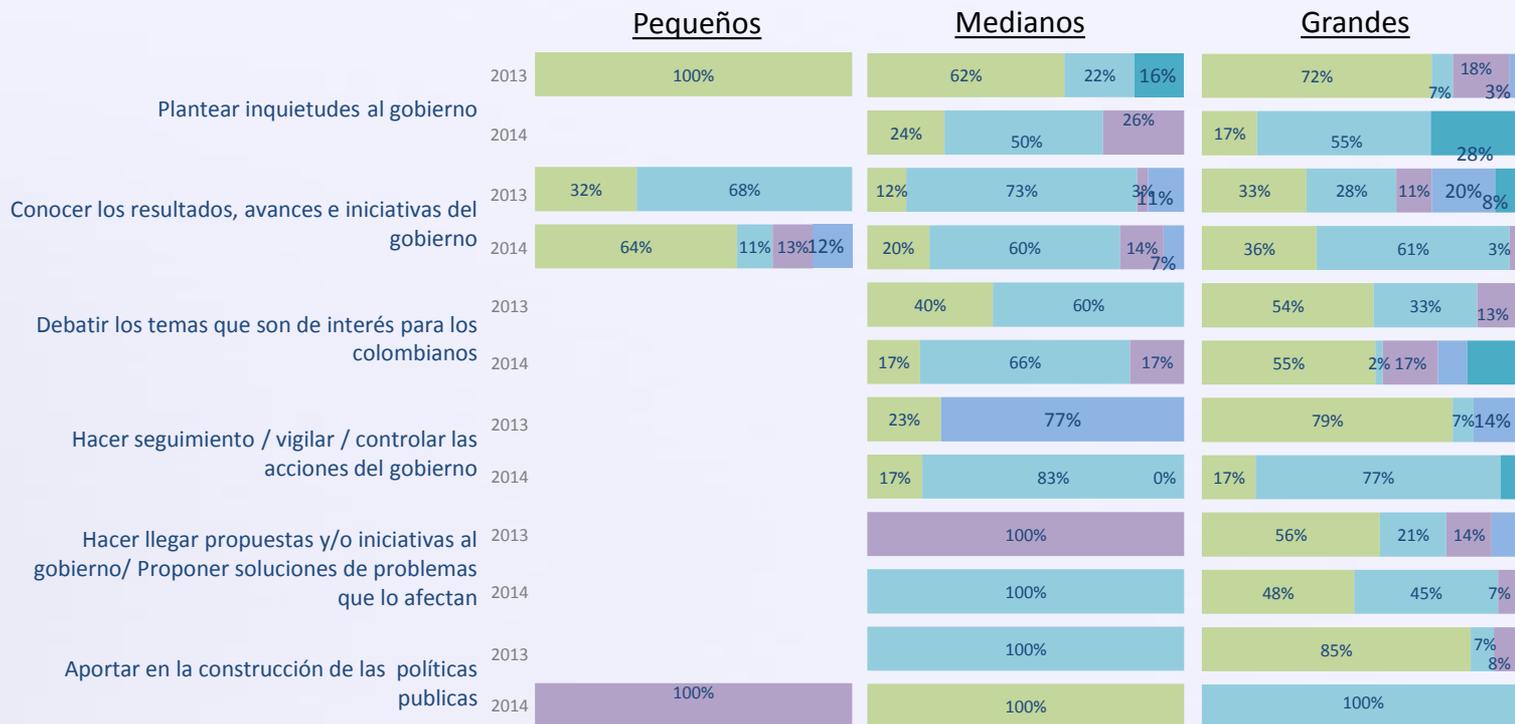
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Obtuvo respuesta cuando accedió a Urna de Cristal para...

■ Inmediatamente
 ■ Entre 1 y 2 días
 ■ Entre 3 y 7 días
■ En 2 semanas
 ■ Más de 2 semanas



- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA)

P20. ¿En cuánto tiempo le dieron respuesta cuando participó en la Urna de Cristal por...

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

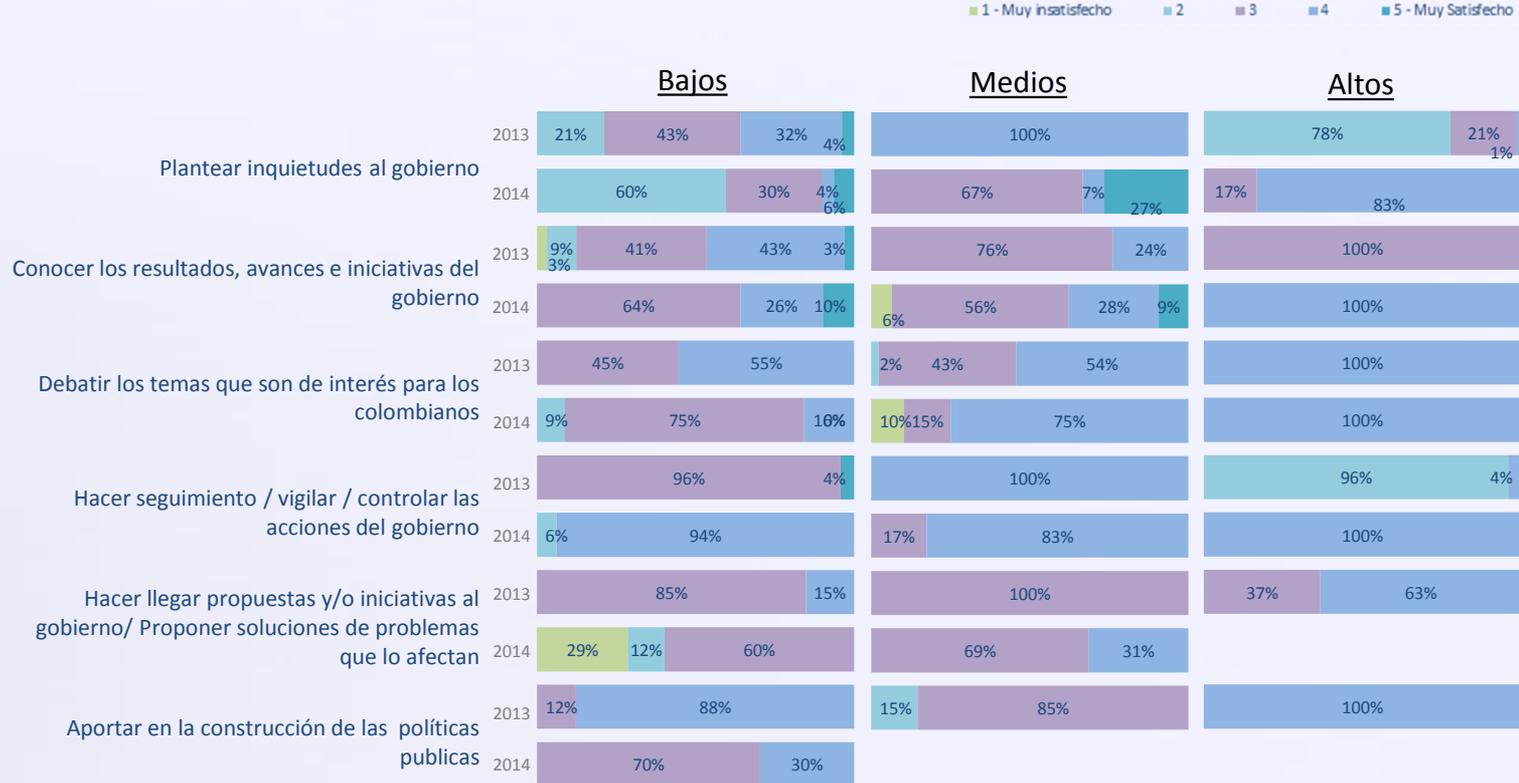
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Tiempo en la respuesta cuando accedió a Urna de Cristal...



P21. En una escala de 5 puntos, en la que 1 es MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO, ¿Qué tan satisfecho se sintió con la respuesta dada para...





Demográficos

Uso de medios

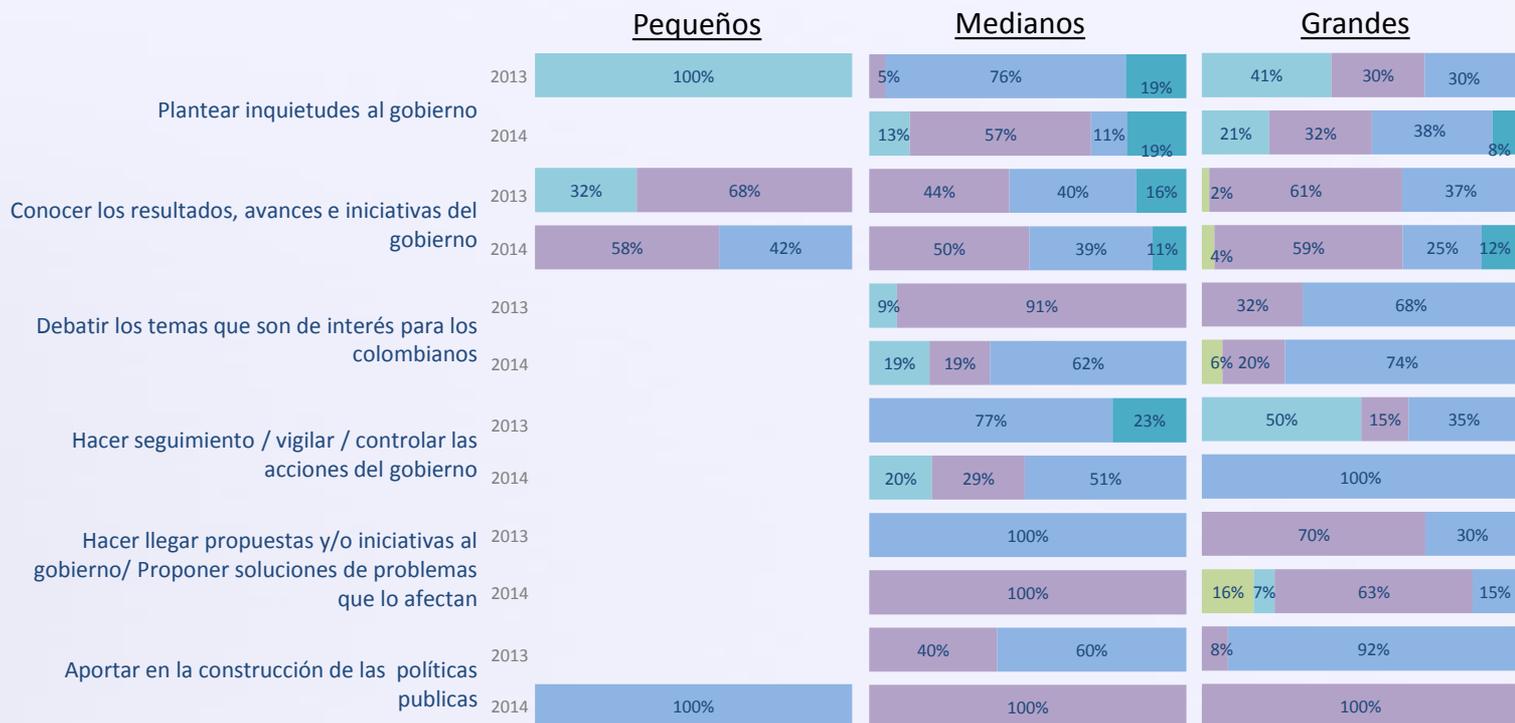
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Obtuvo respuesta cuando accedió a Urna de Cristal para...

■ 1 - Muy insatisfecho ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - Muy Satisfecho



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P21. En una escala de 5 puntos, en la que 1 es MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO, ¿Qué tan satisfecho se sintió con la respuesta dada para...

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





URNA DE CRISTAL

Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

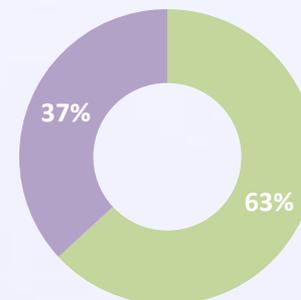
NO Conocen la Urna

Medios en los que se dan a conocer las respuestas a sus inquietudes o requerimientos en la Urna de Cristal?

■ Si ■ No

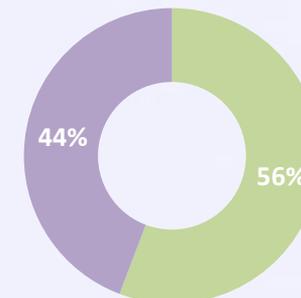
2013

Base 829.070



2014

Base 841.061



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P22. ¿Sabe usted a través de qué medio se dan a conocer las respuestas a sus inquietudes o requerimientos en la Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

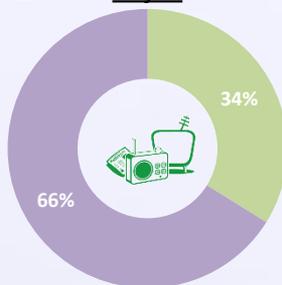
NO Conocen la Urna

¿Conocimiento de la herramienta del Gobierno llamada Urna de Cristal?

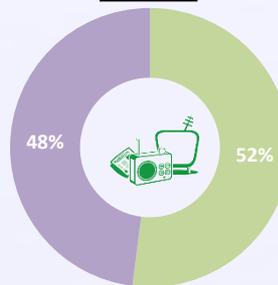
Si
No

2013

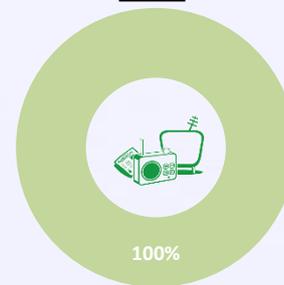
Bajos



Medios

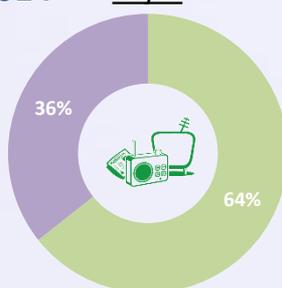


Altos

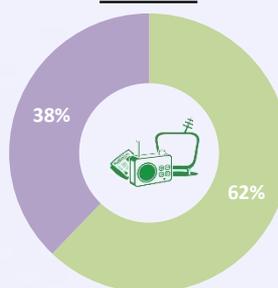


2014

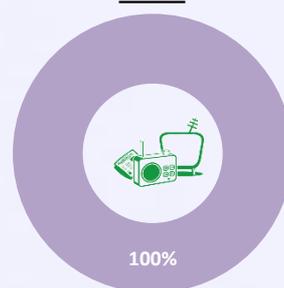
Bajos



Medios



Altos



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

P22. ¿Sabe usted a través de qué medio se dan a conocer las respuestas a sus inquietudes o requerimientos en la Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

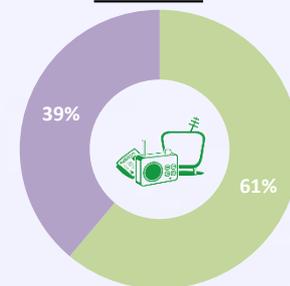
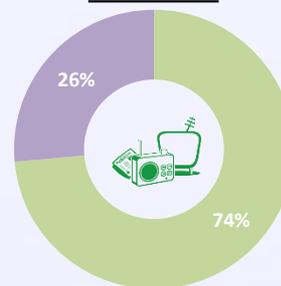
Si
No

¿Conocimiento de la herramienta del Gobierno llamada Urna de Cristal?

2013

Medianos

Grandes

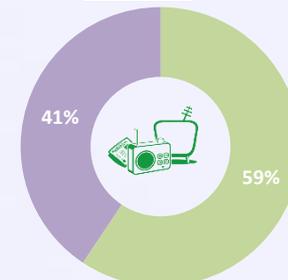
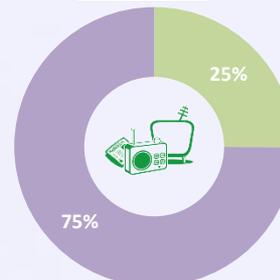
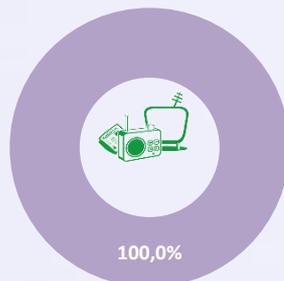


2014

Pequeños

Medianos

Grandes



- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA)

P22. ¿Sabe usted a través de qué medio se dan a conocer las respuestas a sus inquietudes o requerimientos en la Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones



Demográficos

Uso de medios

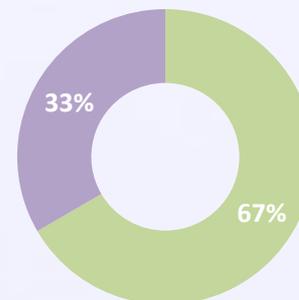
Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

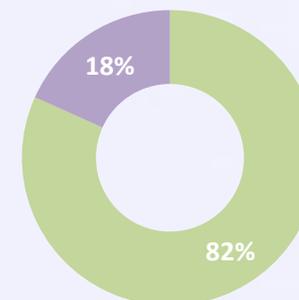
NO Conocen la Urna

Seguirá participando en la Urna de Cristal?

■ Si ■ No
2013
 Base 829.070



2014
 Base 1.739.105



23. ¿Seguirá usted participando en la Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

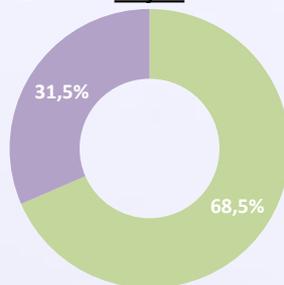
NO Conocen la Urna

Seguirá participando en la Urna de Cristal?

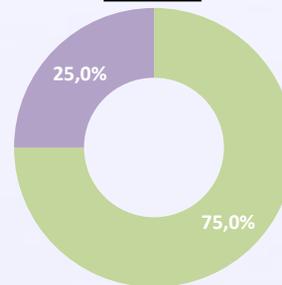
Si
No

2013

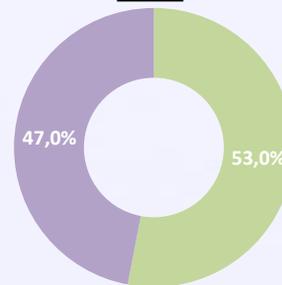
Bajos



Medios

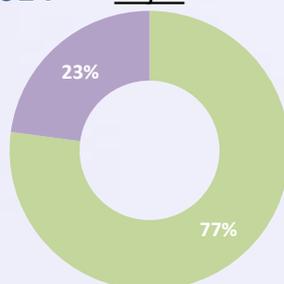


Altos

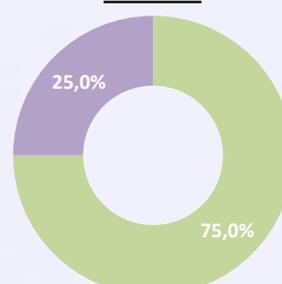


2014

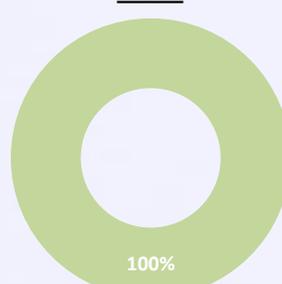
Bajos



Medios



Altos



Base 866.256

Base 683.594

Base 189.255

- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA)

23. ¿Seguirá usted participando en la Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

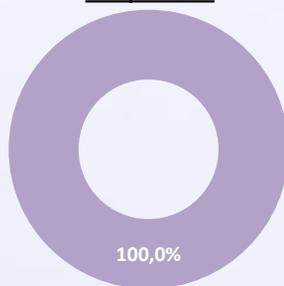
NO Conocen la Urna

Seguirá participando en la Urna de Cristal?

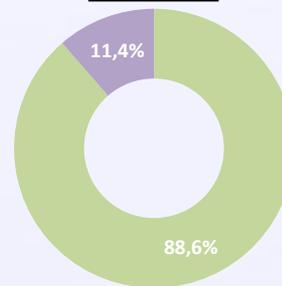
Si
No

2013

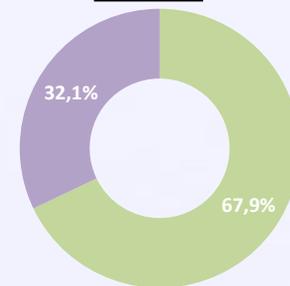
Pequeños



Medianos

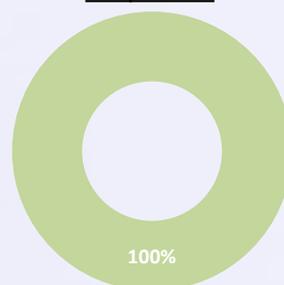


Grandes

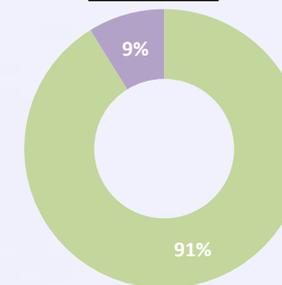


2014

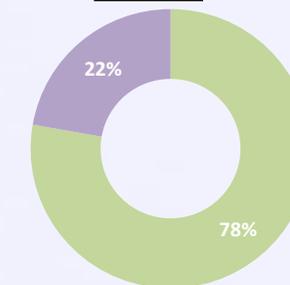
Pequeños



Medianos



Grandes



- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA)

23. ¿Seguirá usted participando en la Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Razones de seguir usando la Urna de Cristal

Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

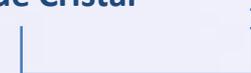
	2013	2014
Por estar informado(a)/Por conocimiento	53,0%	49%
Me gusta participar/Opinar	19,3%	13%
Me dejan participar/opinar	-	10%
Estoy satisfecho(a) con la página	13,4%	7%
Por trabajo	-	-
Aclaran y agilizan las inquietudes	10,4%	-
La comunicación es fácil	3,9%	-
Base	1.434.326	1.421.300

Si seguiría usando la Urna de Cristal



No seguiría usando la Urna de Cristal

	2013	2014
No es muy eficiente	23%	35%
No responden a las inquietudes	-	19%
Otros	-	24%
No Sabe/No Responde	-	12%
Base	718.720	317.805



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

24. ¿Por qué razón da esta opinión?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Razones de seguir usando la Urna de Cristal

Si seguiría usando la Urna de Cristal	Bajos		Medios		Altos	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Por estar informado(a)/Por conocimiento	70%	55%	35%	26%	33%	100%
Me gusta participar/Opinar	12%	3%	21%	29%	39%	-
Me dejan participar/opinar	-	1%	-	24%	-	-
Estoy satisfecho(a) con la página	8%	11%	16%	5%	24%	-
Por trabajo	-	10%	-	-	-	-
Aclaran y agilizan las inquietudes	8%	-	18%	5%	4%	-
La comunicación es fácil	2%	-	9%	-	-	-

No seguiría usando la Urna de Cristal	Bajos		Medios		Altos	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
No le llama la atención	24%	-	-	-	100%	-
No es muy eficiente	22%	43%	62%	23%	-	-
Falta de tiempo	20%	-	31%	-	-	-
Es mejor presencial	23%	-	-	-	-	-
Su información no es clara	12%	-	7%	-	-	-
No responden a las inquietudes	-	3%	-	44%	-	-
No Sabe/No Responde	-	-	-	32%	-	-

Total

NSE

Municipios
Agrupados (MA)

24. ¿Por qué razón da esta opinión?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Razones de seguir usando la Urna de Cristal

Si seguiría usando la Urna de Cristal	Pequeños		Medianos		Grandes	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Por estar informado(a)/Por conocimiento	-	79%	58%	39%	52%	44%
Me gusta participar/Opinar	-	-	27%	29%	18%	14%
Me dejan participar/opinar	-	-	-	4%	-	13%
Estoy satisfecho(a) con la página	-	-	-	5%	16%	9%
Por trabajo	-	-	-	-	-	-
Aclaran y agilizan las inquietudes	-	-	8%	-	11%	3%
La comunicación es fácil	-	-	7%	-	3%	-

No seguiría usando la Urna de Cristal	Pequeños		Medianos		Grandes	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
No le llama la atención	-	-	-	-	56%	-
No es muy eficiente	68%	-	-	46%	13%	35%
Falta de tiempo	-	-	69%	-	16%	-
Es mejor presencial	-	-	-	-	14%	-
Su información no es clara	32%	-	31%	-	-	-
No responden a las inquietudes	-	-	-	54%	-	17%
No Sabe/No Responde	-	-	-	-	-	13%

Total

NSE

Municipios
Agrupados (MA)

24 ¿Por qué razón da esta opinión?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

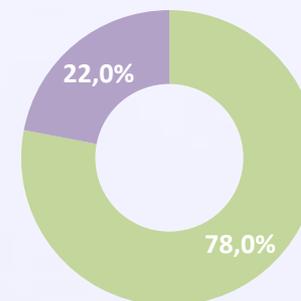
NO Conocen la Urna

Recomendación a un amigo / conocido de participar en la Urna de Cristal

■ Si ■ No

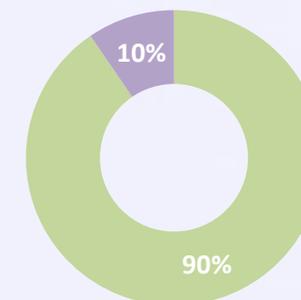
2013

Base 2.153.045



2014

Base 1.739.105



25. ¿Recomendaría usted participar en la Urna de Cristal a una persona amiga o conocida?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

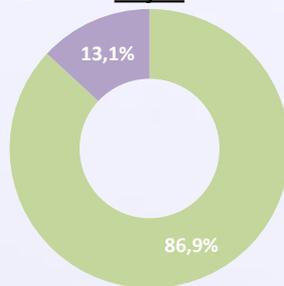
NO Conocen la Urna

Recomendación a un amigo / conocido de participar en la Urna de Cristal

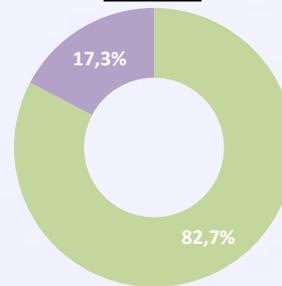
Si
No

2013

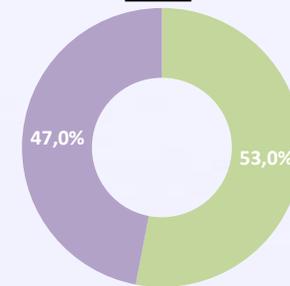
Bajos



Medios

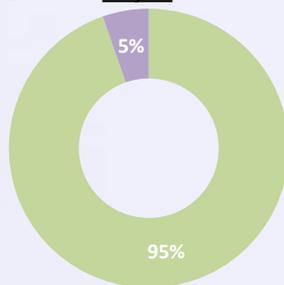


Altos

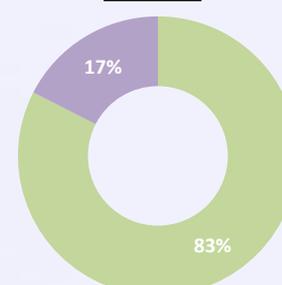


2014

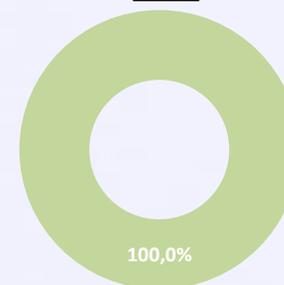
Bajos



Medios



Altos



- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA)

25. ¿Recomendaría usted participar en la Urna de Cristal a una persona amiga o conocida?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

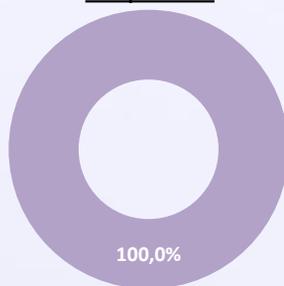
NO Conocen la Urna

Recomendación a un amigo / conocido de participar en la Urna de Cristal

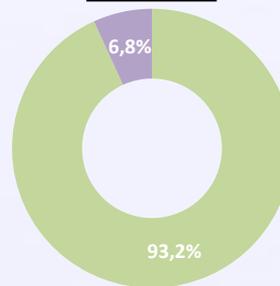
Si
No

2013

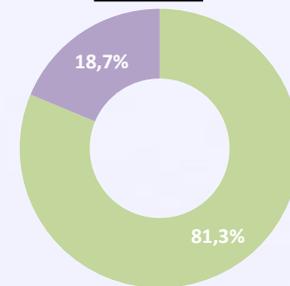
Pequeños



Medianos

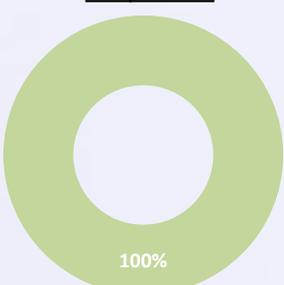


Grandes

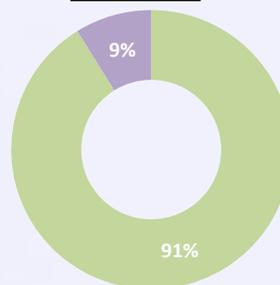


2014

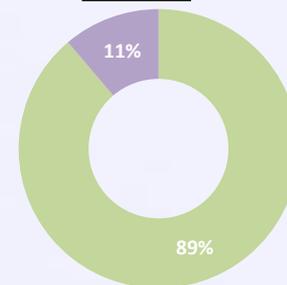
Pequeños



Medianos



Grandes



- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA)

25. ¿Recomendaría usted participar en la Urna de Cristal a una persona amiga o conocida?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Razones de recomendación de la Urna Ciudadana

	2013	2014
Para que opine/participe	18%	37%
Por estar actualizado(a)/Informado(a)	44%	32%
Influya en las decisiones públicas	4%	23%
Porque es fácil interactuar	6%	8%
Para que aclaren sus inquietudes	23%	2%
Facilidad en la comunicación	5%	2%
Es una página útil	-	2%
Para que se conozcan las acciones de gobierno	-	1%
Otros	-	5%
Base	1.680.114	1.573.258

Si recomienda la Urna Ciudadana



No recomienda la Urna Ciudadana

	2013	2014
No es muy eficiente	19%	53%
Es perder el tiempo	-	42%
Falta de confianza	3%	-
Falta de tiempo	,4%	-
Base	472.931	165.847



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

26. ¿Por qué razón da esta opinión?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Razones de recomendación de la Urna Ciudadana

Si recomendaría el uso de la Urna Ciudadana	Bajos		Medios		Altos	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Para que opine/participe	20%	27%	2%	47%	38%	53%
Por estar actualizado(a)/Informado(a)	40%	37%	52%	28%	45%	27%
Influya en las decisiones públicas	5%	30%	3%	20%	4%	-
Porque es fácil interactuar	9%	7%	4%	13%	-	-
Para que aclaren sus inquietudes	22%	1%	31%	-	14%	15%
Facilidad en la comunicación	5%	2%		-		5%
Es una página útil		3%	8%	-	-	-
Para que se conozcan las acciones de gobierno		1%		-		5%
Otros		1%				

Total

NSE

Municipios
Agrupados (MA)

No recomendaría el uso de la Urna Ciudadana	Bajos		Medios		Altos	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
No es muy eficiente/No cumple con su función	51%	75%	100%	44%	100%	-
Es perder el tiempo	42%	-	-	59%	-	-
Falta de confianza	7%	-	-	-	-	-
Falta de tiempo	-	-	-	-	-	-

26. ¿Por qué razón da esta opinión?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Razones de recomendación de la Urna Ciudadana

Si recomendaría el uso de la Urna Ciudadana	Pequeños		Medianos		Grandes	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Para que opine/participe	-	-	22%	26%	17%	45%
Por estar actualizado(a)/Informado(a)	-	71%	50%	32%	43%	25%
Influya en las decisiones públicas	-	10%	10%	17%	3%	26%
Porque es fácil interactuar	-	-	9%	12%	6%	9%
Para que aclaren sus inquietudes	-	-	3%	5%	27%	2%
Facilidad en la comunicación	-	-	5%	-	5%	2%
Es una página útil	-	-	-	4%	-	2%
Para que se conozcan las acciones de gobierno	-	-	-	8%	-	1%
Otros	-	19%	-	5%	-	-

Total

NSE

Municipios
Agrupados (MA)

No recomendaría el uso de la Urna Ciudadana-	Pequeños		Medianos		Grandes	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
No es muy eficiente/No cumple con su función	100%	-	51%	-	81%	57%
Es perder el tiempo	-	-	-	-	-	45%
Falta de confianza	-	-	-	-	19%	-
Falta de tiempo	-	-	49%	-	-	-

26. ¿Por qué razón da esta opinión?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

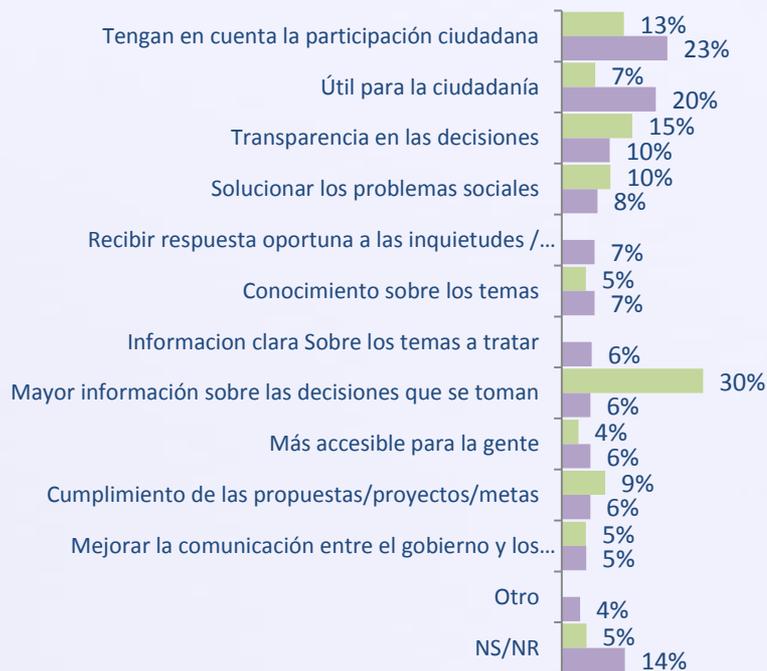
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Expectativas hacia la Urna de Cristal?



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

27. ¿Qué espera usted de la iniciativa gubernamental de Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones



Base 3.068.618

2013

5.400.588

2014





Expectativas hacia la Urna de Cristal?

Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Total

NSE

Municipios
Agrupados (MA)

	Bajos		Medios		Altos	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Tengan en cuenta la participación ciudadana	14%	20%	13%	23%	17%	41%
Útil para la ciudadanía	10%	15%	5%	28%	-	5%
Transparencia en las decisiones	13%	13%	14%	9%	66%	-
Solucionar los problemas sociales	6%	12%	16%	4%	-	-
Recibir respuesta oportuna a las inquietudes / preguntas		7%		7%		9%
Conocimiento sobre los temas	4%	8%	7%	7%	-	-
Información clara sobre los temas a tratar		8%		6%		-
Mayor información sobre las decisiones que se toman	31%	7%	30%	6%	18%	-
Más accesible para la gente	3%	4%	5%	8%	-	3%
Cumplimiento de las propuestas/proyectos/metas	14%	4%	5%	9%	-	5%
Mejorar la comunicación entre el gobierno y los ciudadanos	3%	4%	8%	3%	-	36%

27. ¿Qué espera usted de la iniciativa gubernamental de Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Expectativas hacia la Urna de Cristal?

Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Total

NSE

Municipios
Agrupados (MA)

	Pequeños		Medianos		Grandes	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Tengan en cuenta la participación ciudadana	12%	26%	25%	33%	12%	21%
Útil para la ciudadanía	-	12%	-	10%	10%	23%
Transparencia en las decisiones	9%	8%	23%	-	15%	12%
Solucionar los problemas sociales	-	4%	3%	15%	14%	8%
Recibir respuesta oportuna a las inquietudes / preguntas	-	8%	-	-	-	7%
Conocimiento sobre los temas	-	10%	6%	3%	6%	7%
Información clara sobre los temas a tratar	-	7%	-	-	-	7%
Mayor información sobre las decisiones que se toman	70%	4%	24%	6%	23%	7%
Más accesible para la gente	-	6%	10%	19%	3%	5%
Cumplimiento de las propuestas/proyectos/metas	9%	-	10%	12%	9%	7%
Mejorar la comunicación entre el gobierno y los ciudadanos	-	6%	11%	2%	5%	5%

27. ¿Qué espera usted de la iniciativa gubernamental de Urna de Cristal?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

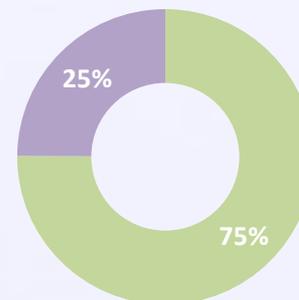
NO Conocen la Urna

Usaría una herramienta del gobierno que le permitiera conocer y proponer iniciativas?

■ Si ■ No

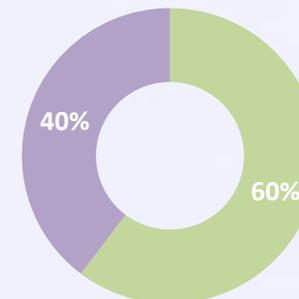
2013

Base 19.314.250



2014

Base 17.613.097



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

32. Si existiera una herramienta del gobierno que le permitiera participar, conocer, y proponer iniciativas al gobierno, ¿Usted la usaría?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

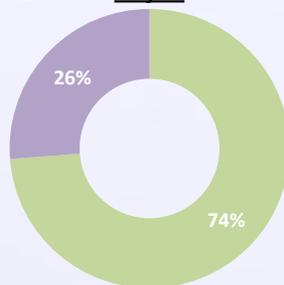
NO Conocen la Urna

Usaría una herramienta del gobierno que le permitiera conocer y proponer iniciativas?

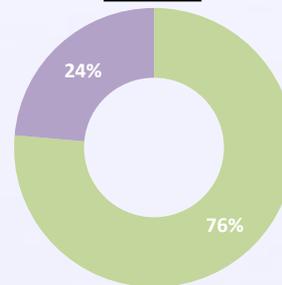
Si
No

2013

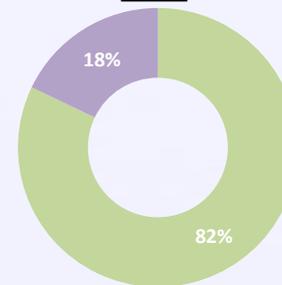
Bajos



Medios

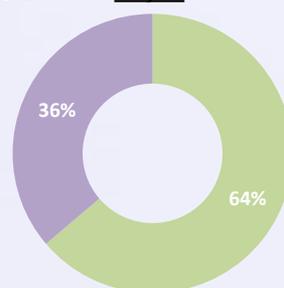


Altos

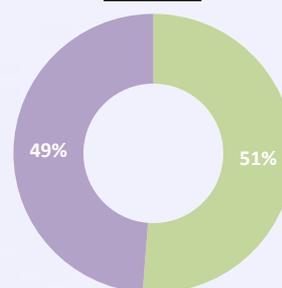


2014

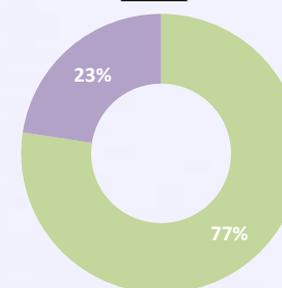
Bajos



Medios



Altos



- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA)

32. Si existiera una herramienta del gobierno que le permitiera participar, conocer, y proponer iniciativas al gobierno, ¿Usted la usaría?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

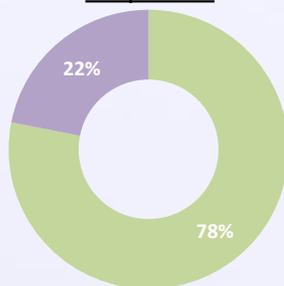
NO Conocen la Urna

Usaría una herramienta del gobierno que le permitiera conocer y proponer iniciativas?

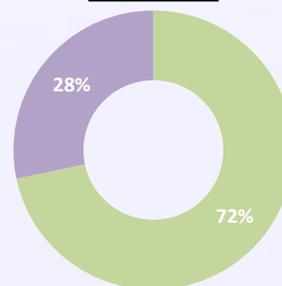
Si
No

2013

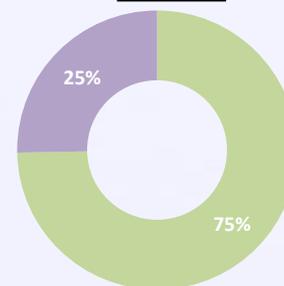
Pequeños



Medianos

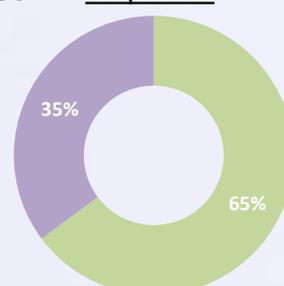


Grandes

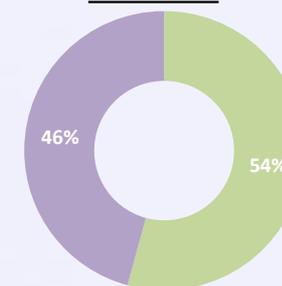


2014

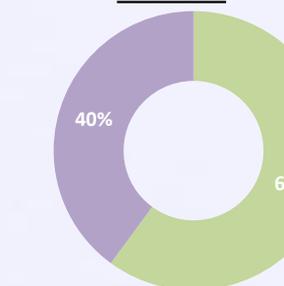
Pequeños



Medianos



Grandes



- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA)

32. Si existiera una herramienta del gobierno que le permitiera participar, conocer, y proponer iniciativas al gobierno, ¿Usted la usaría?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Razones de uso/no uso de la herramienta del gobierno?

	2013	2014
Para dar opiniones/sugerencias/ideas	17%	31%
Para estar informado(a)/actualizado(a)	25%	23%
Para conocer/enterarse los planes del gobierno	17%	17%
Para participar en las decisiones del gobierno	18%	14%
Para mejorar el país	7%	9%
Para aprender	4%	6%
Para agilizar procesos/tramites	5%	5%
Para ahorrar tiempo	3%	2%
Para que sean resueltas las inquietudes	2%	2%
Base	14.495.651	12.926.658

Si usaría la herramienta



No usaría la herramienta



	2013	2014
No le interesa	28%	29%
No escuchan las opiniones de las personas	5%	19%
No le gusta/ No le llama la atención	19%	16%
No confía en el Gobierno	8%	12%
No tiene mucho conocimiento del tema	20%	12%
No le queda tiempo	7%	9%
No tiene acceso	1%	2%
Porque es mejor personalmente	4%	1%
Es una persona mayor	5%	0,3%
Otro	-	2%
No Sabe/No Responde	4%	3%

- Total
- NSE
- Municipios Agrupados (MA)

33. ¿Por qué razón da esta opinión?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Razones de uso/no uso de la herramienta del gobierno?

	Bajos		Medios		Altos	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Para dar opiniones/sugerencias/ideas	18%	31%	16%	32%	12%	31%
Para estar informado(a)/actualizado(a)	25%	25%	26%	20%	21%	24%
Para conocer/enterarse los planes del gobierno	19%	15%	15%	18%	6%	33%
Para participar en las decisiones del gobierno	17%	15%	17%	11%	44%	27%
Para mejorar el país	7%	9%	9%	11%	1%	4%
Para aprender	4%	8%	6%	4%	-	-
Para agilizar procesos/tramites	3%	4%	7%	7%	6%	-
Para ahorrar tiempo	2%	2%	4%	2%	9%	-
Para que sean resueltas las inquietudes	2%	2%	1%	1%	-	2%

	Bajos		Medios		Altos	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
No le interesa	30%	26%	22%	34%	38%	31%
No escuchan las opiniones de las personas	5%	19%	7%	20%	-	15%
No le gusta/ No le llama la atención	21%	18%	12%	9%	24%	53%
No confía en el Gobierno	9%	9%	7%	18%	-	15%
No tiene mucho conocimiento del tema	19%	14%	22%	10%	9%	-
No le queda tiempo	4%	9%	12%	10%	-	-
No tiene acceso	1%	3%	1%	1%	-	-
Es una persona mayor	-	0,1%	13%	1%	29%	-
Porque es mejor personalmente	4%	2%	4%	-	-	-
Otro	-	3%	-	-	-	-
No Sabe/No Responde	7%	4%	-	3%	-	-

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

33. ¿Por qué razón da esta opinión?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Razones de uso/no uso de la herramienta del gobierno?

	Pequeños		Medianos		Grandes	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Para dar opiniones/sugerencias/ideas	16%	28%	15%	30%	18%	33%
Para estar informado(a)/actualizado(a)	24%	29%	30%	23%	25%	22%
Para conocer/enterarse los planes del gobierno	13%	17%	17%	12%	19%	17%
Para participar en las decisiones del gobierno	21%	11%	10%	13%	19%	15%
Para mejorar el país	15%	9%	11%	11%	4%	9%
Para aprender	11%	10%	2%	7%	3%	5%
Para agilizar procesos/tramites	1%	3%	4%	4%	6%	6%
Para ahorrar tiempo	-	4%	2%	3%	5%	1%
Para que sean resueltas las inquietudes	-	3%	5%	3%	2%	1%

	Pequeños		Medianos		Grandes	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
No le interesa	32%	24%	23%	23%	27%	31%
No escuchan las opiniones de las personas	5%	21%	11%	23%	4%	18%
No le gusta/ No le llama la atención	16%	15%	11%	12%	21%	17%
No confía en el Gobierno	-	7%	6%	8%	10%	14%
No tiene mucho conocimiento del tema	26%	16%	39%	7%	14%	12%
No le queda tiempo	-	5%	6%	9%	8%	10%
No tiene acceso	-	5%	3%	2%	1%	1%
Es una persona mayor	13%	-	-	3%	4%	-
Porque es mejor personalmente	-	-	-	1%	6%	1%
Otro	-	3%	-	-	-	2%
No Sabe/No Responde	8%	3%	-	13%	4%	2%

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

33. ¿Por qué razón da esta opinión?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

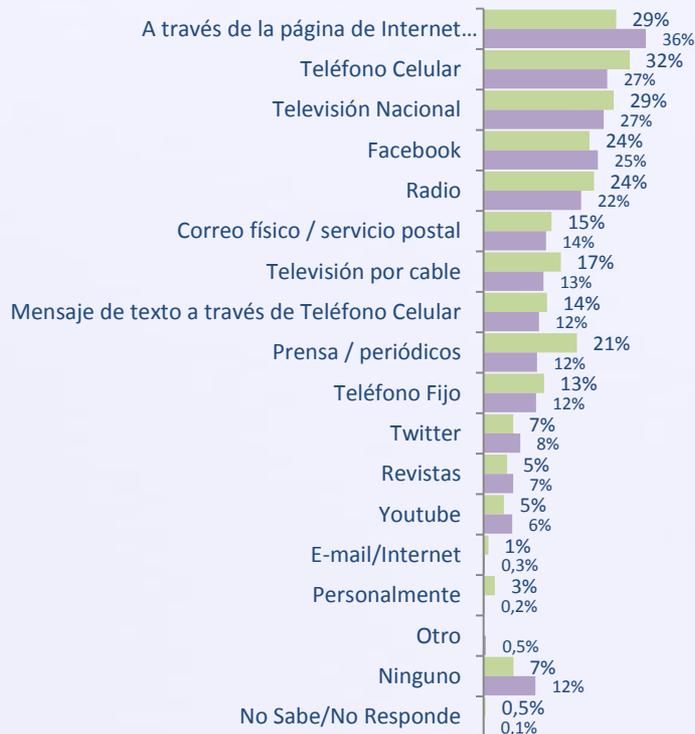
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Medios a través de los cuales le gustaría participar, conocer y proponer iniciativas al gobierno



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

34. ¿A través de qué medio le gustaría participar, conocer y proponer iniciativas al gobierno?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones



Base 19.308.658

2013

17.613.097

2014



Demográficos

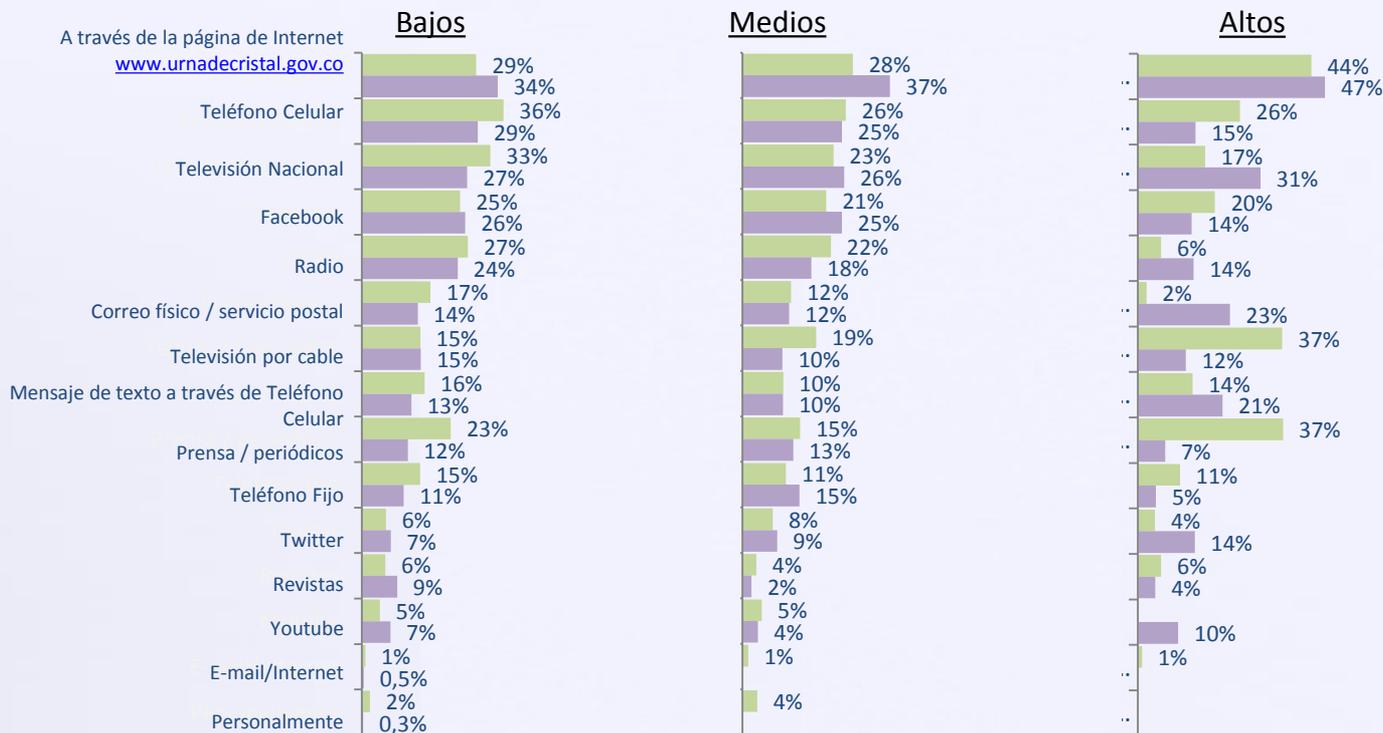
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Medios a través de los cuales le gustaría participar, conocer y proponer iniciativas al gobierno



34. ¿A través de qué medio le gustaría participar, conocer y proponer iniciativas al gobierno?





URNA DE CRISTAL

Demográficos

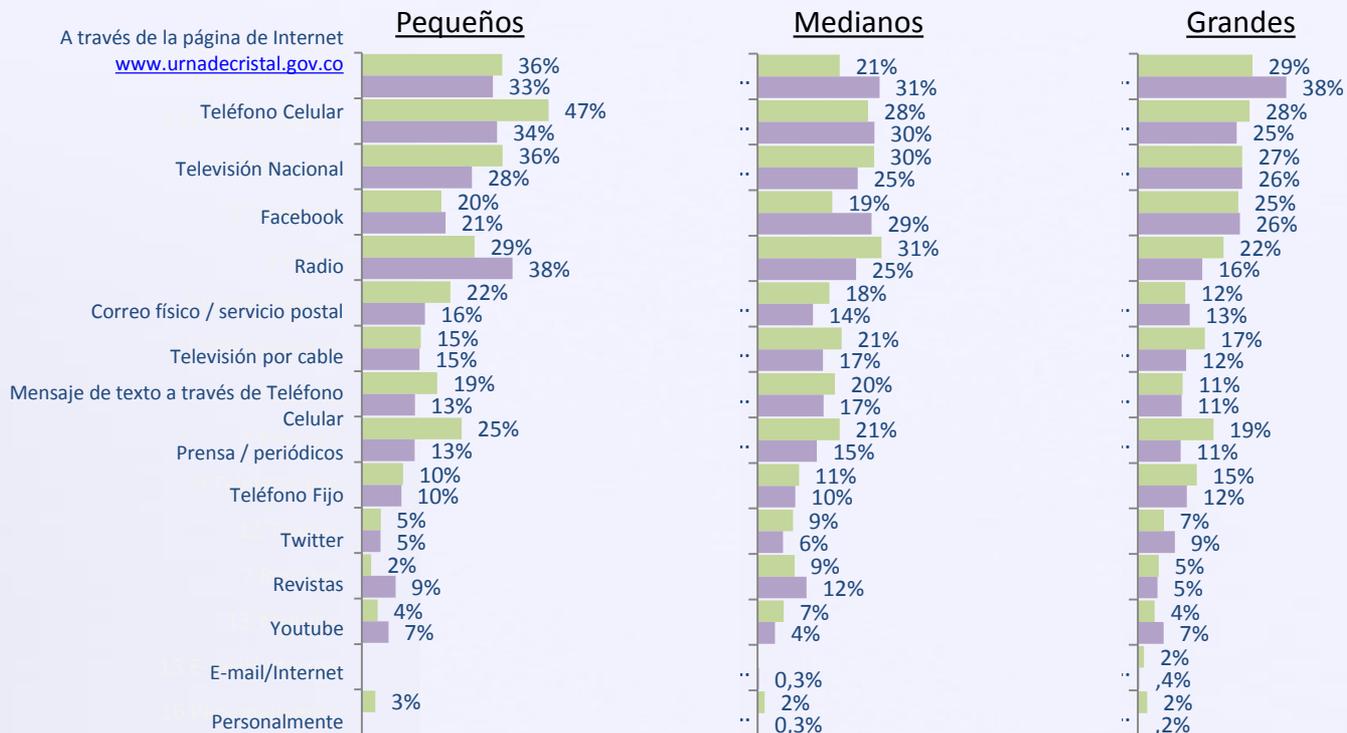
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Medios a través de los cuales le gustaría participar, conocer y proponer iniciativas al gobierno



34. ¿A través de qué medio le gustaría participar, conocer y proponer iniciativas al gobierno?





Demográficos

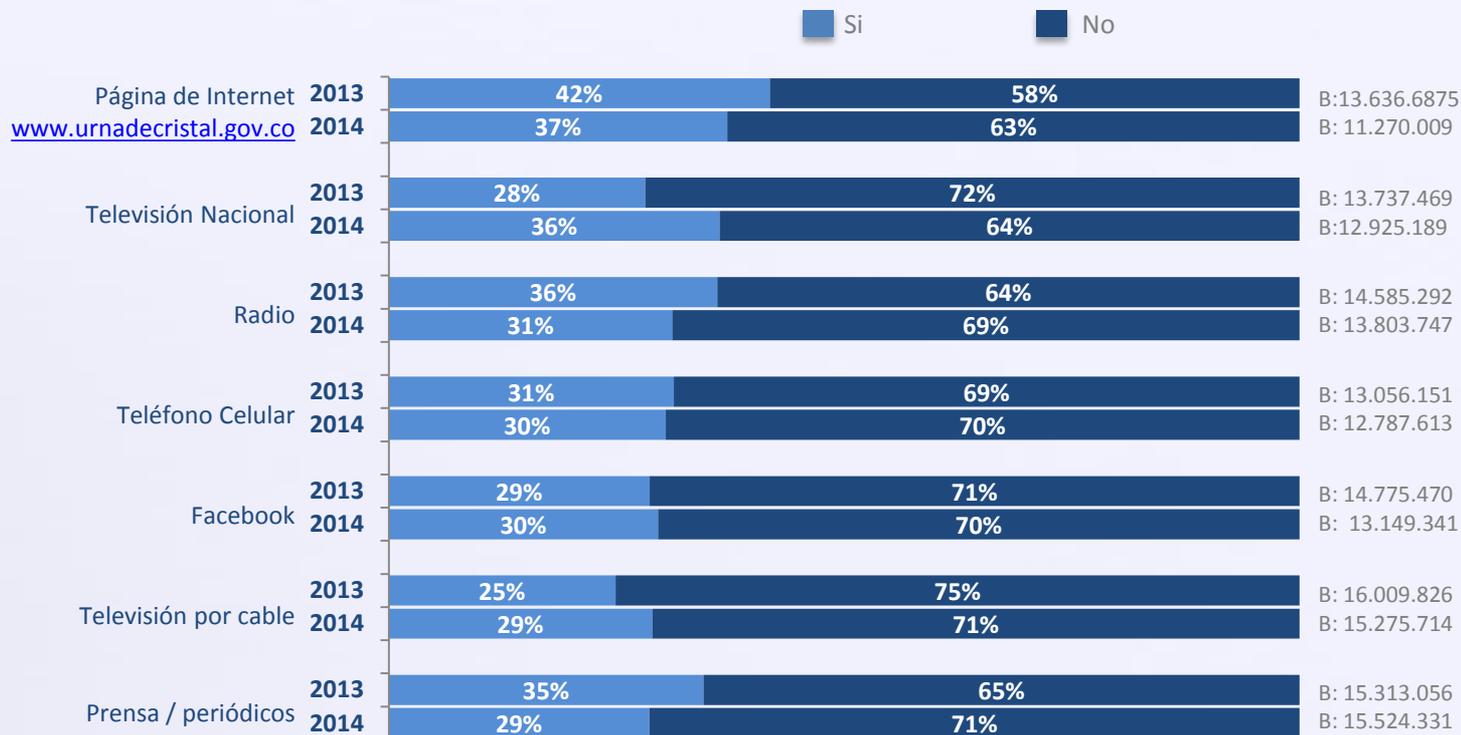
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Otros medios a través de los cuales le gustaría participar, conocer y proponer iniciativas al gobierno



Total



NSE



Municipios Agrupados (MA)

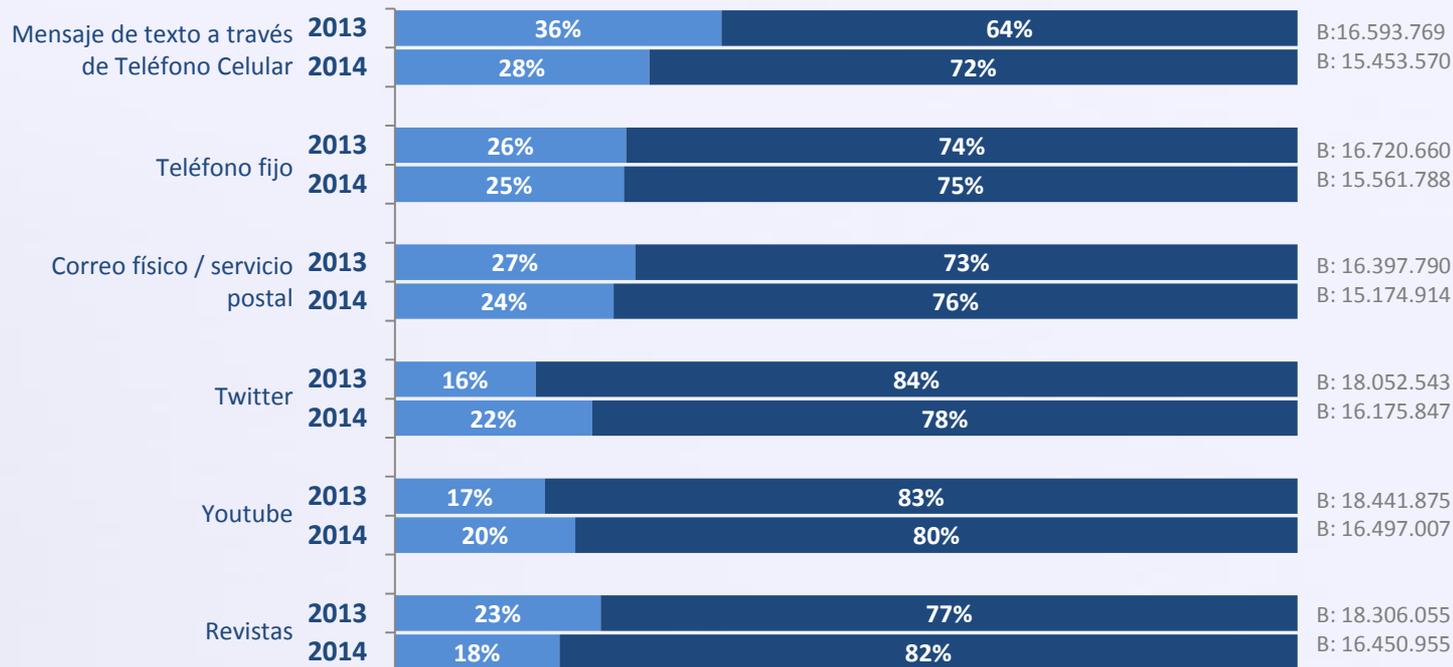
35. Además de los medios nombrados, ¿le gustaría participar, conocer y proponer iniciativas al gobierno a través de...?





Otros medios a través de los cuales le gustaría participar, conocer y proponer iniciativas al gobierno

■ Si ■ No



Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Total ←

NSE

Municipios Agrupados (MA)

35. Además de los medios nombrados, ¿le gustaría participar, conocer y proponer iniciativas al gobierno a través de...?





Demográficos

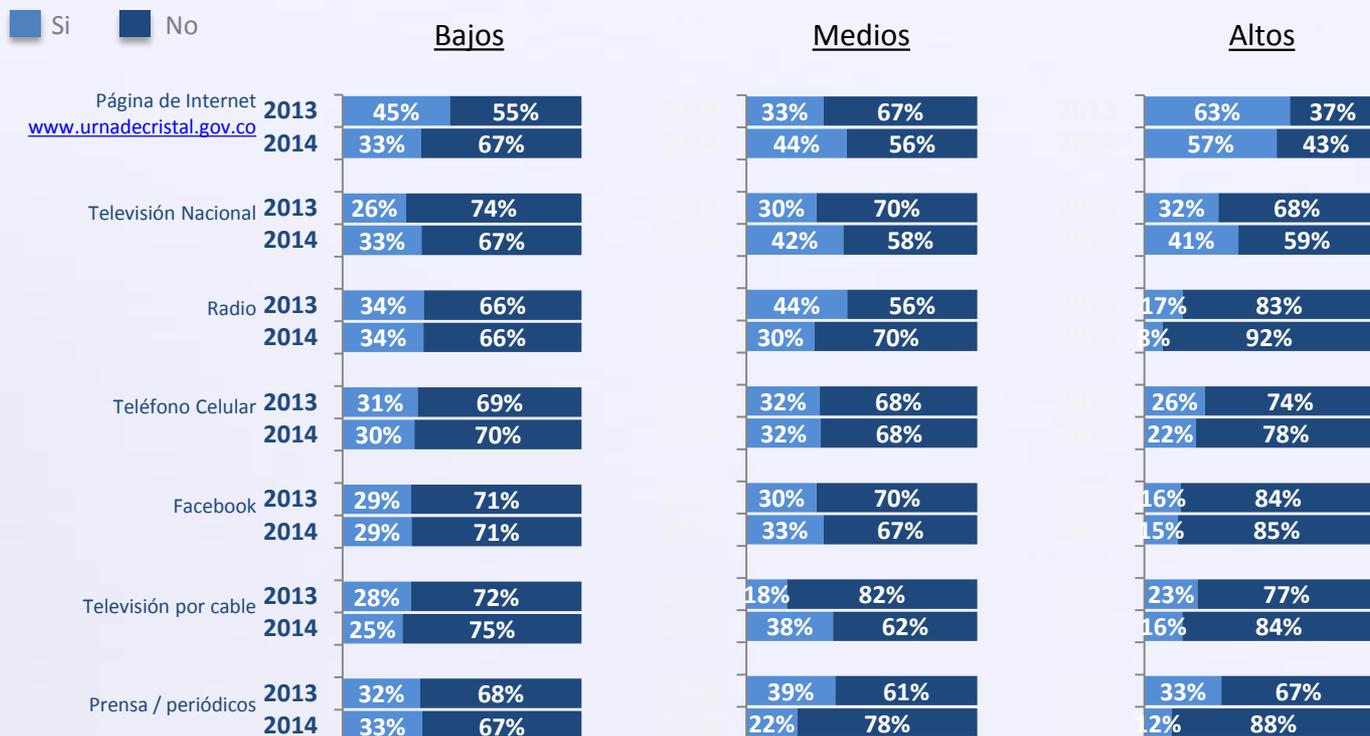
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Otros medios a través de los cuales le gustaría participar, conocer y proponer iniciativas al gobierno



- Total
- NSE →
- Municipios Agrupados (MA)

35. Además de los medios nombrados, ¿le gustaría participar, conocer y proponer iniciativas al gobierno a través de...?





Demográficos

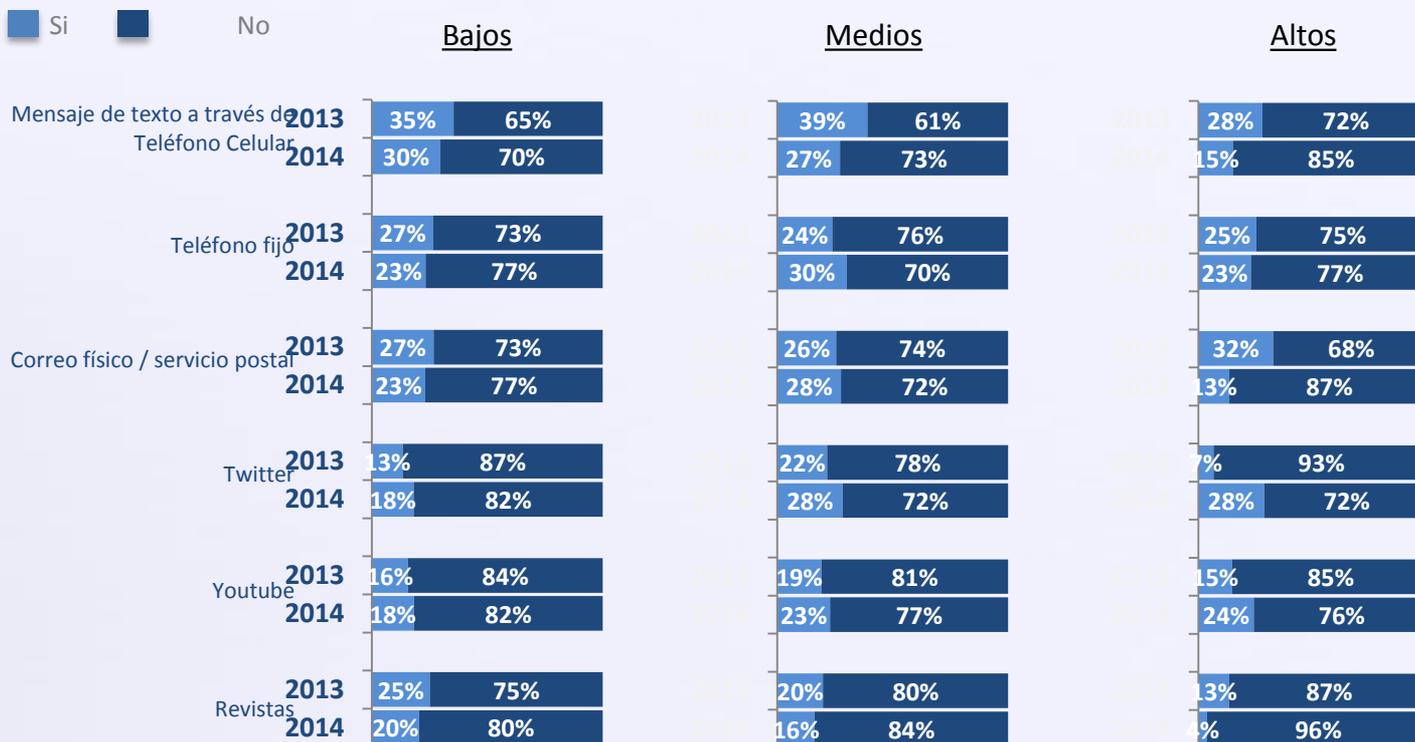
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Otros medios a través de los cuales le gustaría participar, conocer y proponer iniciativas al gobierno



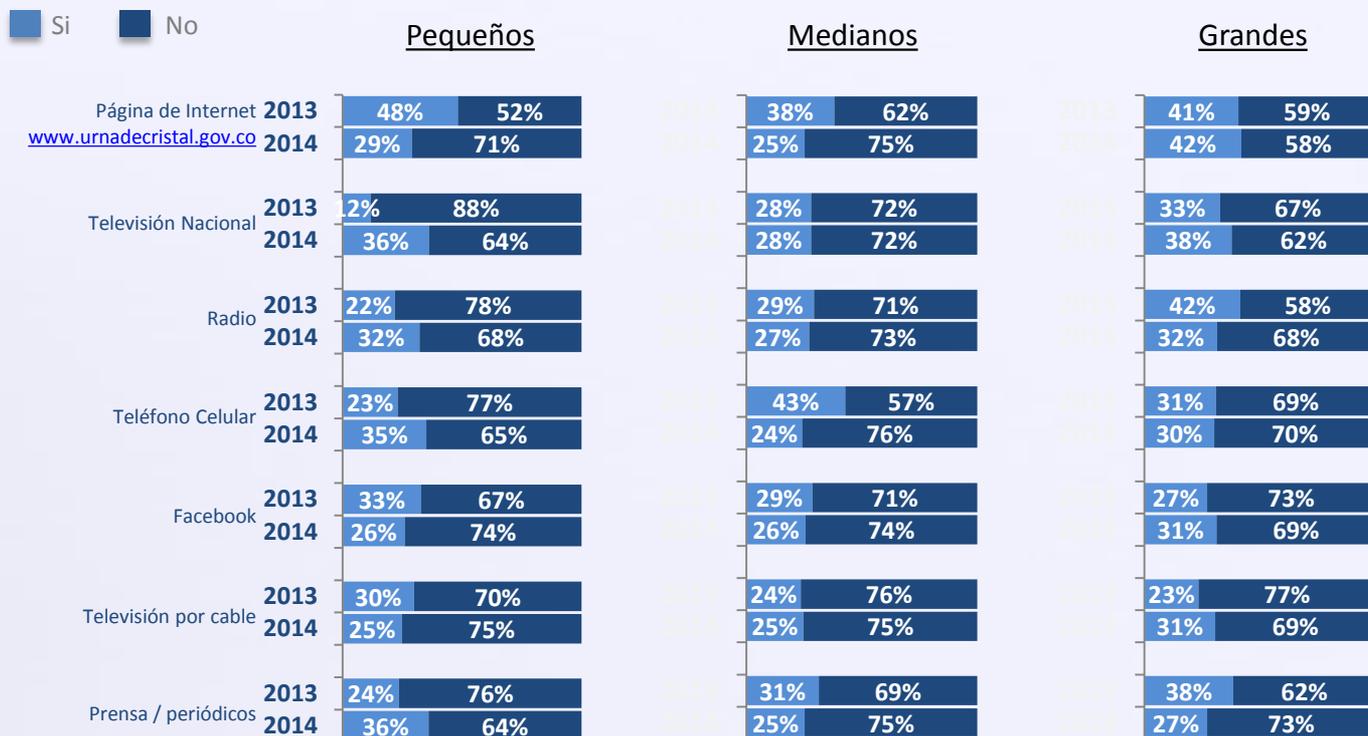
- Total
- NSE ←
- Municipios Agrupados (MA)

35. Además de los medios nombrados, ¿le gustaría participar, conocer y proponer iniciativas al gobierno a través de...?





Otros medios a través de los cuales le gustaría participar, conocer y proponer iniciativas al gobierno



Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)



35. Además de los medios nombrados, ¿le gustaría participar, conocer y proponer iniciativas al gobierno a través de...?





Demográficos

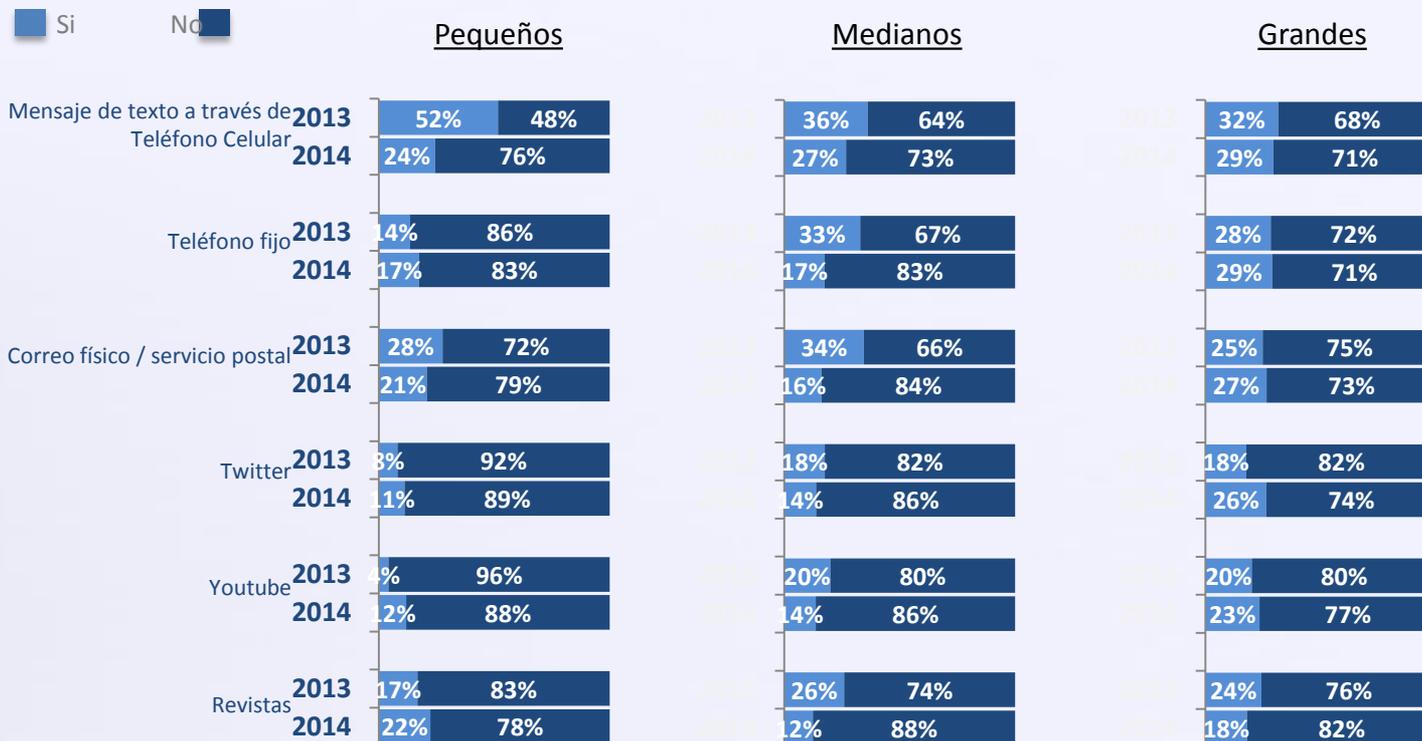
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Otros medios a través de los cuales le gustaría participar, conocer y proponer iniciativas al gobierno



Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

35. Además de los medios nombrados, ¿le gustaría participar, conocer y proponer iniciativas al gobierno a través de...?



Demográficos

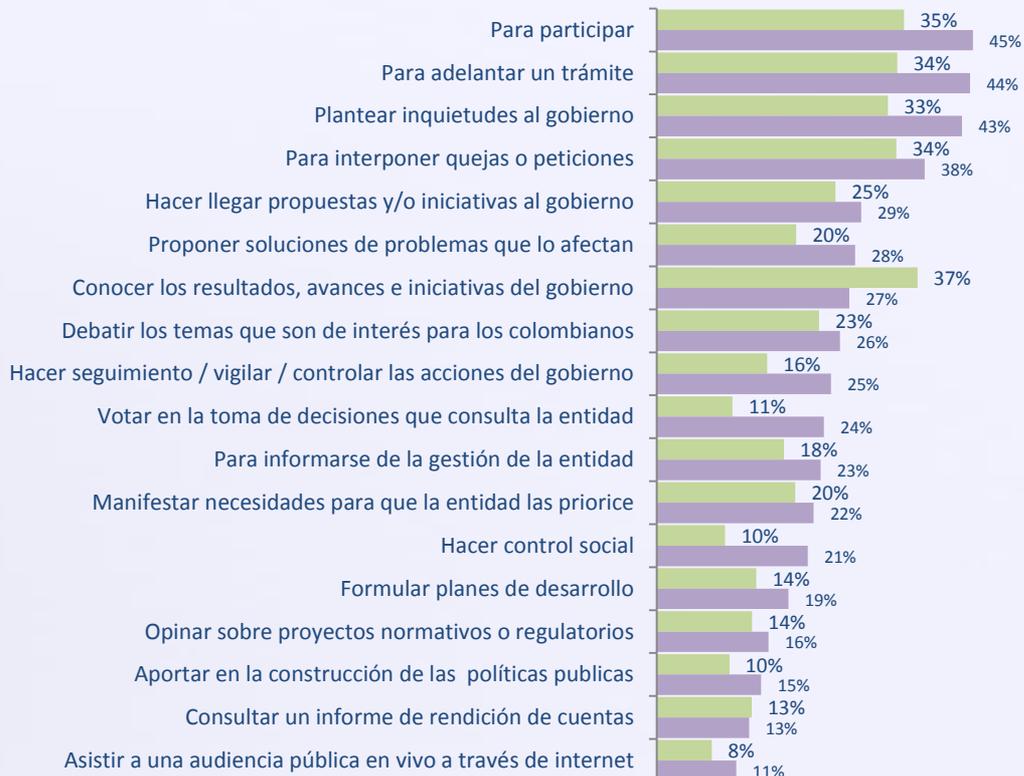
Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Actividades que le gustaría realizar a través de la herramienta



36. De las siguientes opciones, ¿cuál actividad le gustaría que se pudiera realizar por medio de esta herramienta?, ¿Alguna otra?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones



Base 2013 19.308.658

2014 17.613.097



155



Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Actividades que le gustaría realizar a través de la herramienta

	Bajos		Medios		Altos	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Para participar	35%	48%	34%	42%	47%	25%
Para adelantar un trámite	32%	40%	32%	53%	68%	41%
Plantear inquietudes al gobierno	35%	44%	30%	42%	19%	40%
Para interponer quejas o peticiones	38%	37%	29%	42%	12%	21%
Hacer llegar propuestas y/o iniciativas al gobierno	27%	28%	24%	28%	14%	43%
Proponer soluciones de problemas que lo afectan	20%	29%	19%	26%	16%	25%
Conocer los resultados, avances e iniciativas del gobierno	35%	26%	37%	29%	64%	29%
Debatir los temas que son de interés para los colombianos	24%	26%	17%	26%	52%	29%
Hacer seguimiento / vigilar / controlar las acciones del gobierno	17%	25%	14%	24%	16%	18%
Votar en la toma de decisiones que consulta la entidad	12%	24%	10%	21%	4%	37%
Para informarse de la gestión de la entidad	20%	25%	16%	19%	9%	29%
Manifestar necesidades para que la entidad las priorice	20%	24%	21%	20%	2%	14%
Hacer control social	10%	22%	10%	21%	7%	11%
Formular planes de desarrollo	16%	18%	10%	20%	14%	13%
Opinar sobre proyectos normativos o regulatorios	12%	16%	15%	13%	19%	27%
Aportar en la construcción de las políticas públicas	11%	16%	9%	13%	8%	6%
Consultar un informe de rendición de cuentas	14%	14%	13%	11%	7%	10%
Asistir a una audiencia pública en vivo a través de internet	7%	10%	8%	13%	9%	9%

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

36. De las siguientes opciones, ¿cuál actividad le gustaría que se pudiera realizar por medio de esta herramienta?, ¿Alguna otra?

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Demográficos

Uso de medios

Conocimiento Urna de Cristal

Conocen y usan la Urna

NO Conocen la Urna

Actividades que le gustaría realizar a través de la herramienta

	Pequeños		Medianos		Grandes	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Para participar	40%	52%	28%	45%	35%	43%
Para adelantar un trámite	30%	41%	24%	33%	38%	47%
Plantear inquietudes al gobierno	31%	41%	29%	44%	34%	44%
Para interponer quejas o peticiones	37%	30%	32%	37%	33%	40%
Hacer llegar propuestas y/o iniciativas al gobierno	16%	33%	25%	30%	29%	28%
Proponer soluciones de problemas que lo afectan	14%	24%	10%	38%	24%	28%
Conocer los resultados, avances e iniciativas del gobierno	30%	30%	42%	26%	38%	27%
Debatir los temas que son de interés para los colombianos	20%	23%	24%	25%	24%	27%
Hacer seguimiento / vigilar / controlar las acciones del gobierno	17%	24%	13%	24%	16%	25%
Votar en la toma de decisiones que consulta la entidad	7%	23%	11%	26%	12%	24%
Para informarse de la gestión de la entidad	12%	22%	23%	20%	19%	24%
Manifestar necesidades para que la entidad las priorice	26%	21%	15%	23%	18%	23%
Hacer control social	7%	19%	11%	21%	11%	22%
Formular planes de desarrollo	12%	22%	15%	17%	15%	18%
Opinar sobre proyectos normativos o regulatorios	12%	15%	10%	16%	15%	16%
Aportar en la construcción de las políticas públicas	5%	16%	15%	17%	11%	14%
Consultar un informe de rendición de cuentas	13%	16%	18%	15%	13%	12%
Asistir a una audiencia pública en vivo a través de internet	2%	12%	10%	15%	9%	10%

Total

NSE

Municipios Agrupados (MA)

36. De las siguientes opciones, ¿cuál actividad le gustaría que se pudiera realizar por medio de esta herramienta?, ¿Alguna otra?

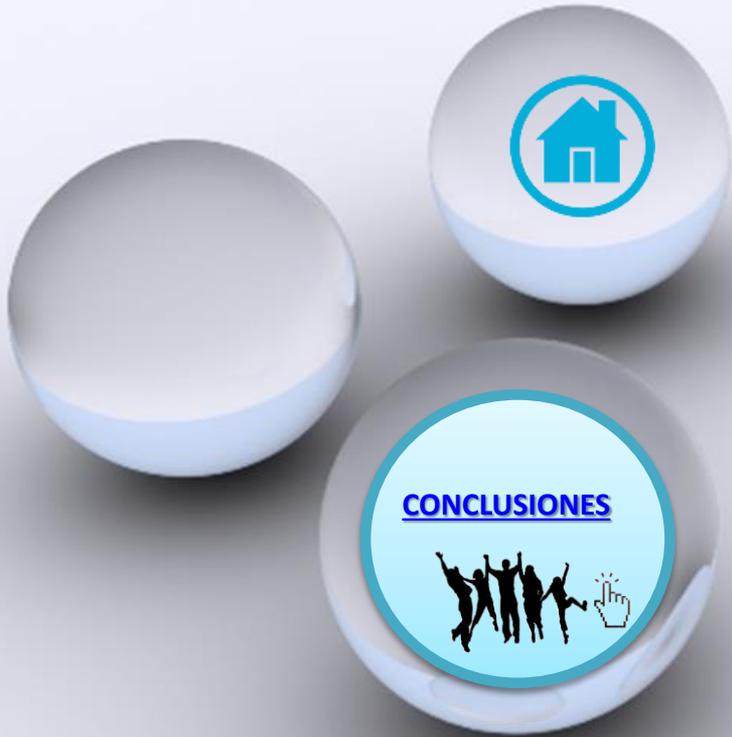
Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones







USO DE MEDIOS

- La exposición y el uso de medios esta focalizado en el teléfono celular, televisión nacional y por cable, Internet y Radio. Analizando esta información con la medición del año 2013 no se evidencian cambios significativos.
- Internet y Televisión Nacional son los principales medios por los cuales los ciudadanos acceden a información de entidades gubernamentales, siendo las páginas más visitadas en Internet las de la Policía (16%), DIAN (16%), Registraduría (16%), SENA (13%), Procuraduría (13%), Contraloría (10%), entre otros.
- Con respecto a los ciudadanos que no utilizan ninguno de estos medios para obtener información del gobierno mencionan que es por falta de interés (24%), falta de conocimiento (19%), no han tenido la necesidad (16%), prefieren realizarlo personalmente (6%), entre otros





Conocimiento y expectativas Urna de Cristal

Uso de medios

Uso Urna de Cristal

CONOCIMIENTO Y EXPECTATIVAS URNA DE CRISTAL

- El 29% de los ciudadanos ha visto, leído o escuchado sobre la herramienta Urna de Cristal, este porcentaje aumenta en relación con la medición del 2013 (21%). Este conocimiento se evidencia en mayor porcentaje en el nivel socioeconómico bajo.
- La página de Internet (59%) , televisión nacional (36%), teléfono celular (25%), Facebook (22%), teléfono fijo (21%), Twitter (20%), Televisión por cable (16%) son los medios más conocidos por los ciudadanos para acceder a Urna de Cristal.
- Estas personas que han escuchado sobre Urna de Cristal relacionan la herramienta como un medio para interactuar con el Gobierno y obtener información de este y esperan que estas opiniones sean tenidas en cuenta y ayuden a solucionar las problemáticas del país. Adicional, es importante que la herramienta sea accesible para todos, puesto que mencionan que no todas las personas pueden acceder a un teléfono celular o a Internet.





USO URNA DE CRISTAL

- Del 29% de ciudadanos que han escuchado sobre Urna de Cristal, solo el 24% la ha usado evidenciándose una disminución en el contacto con la herramienta, con respecto al 2013 (41%).
- Los ciudadanos que no han usado la herramienta mencionan que no les interesa, consideran que su opinión no será tenida en cuenta o no tienen conocimiento de cómo se puede acceder a la herramienta.
- Los ciudadanos que conocen de la herramienta Urna de Cristal, mencionan como los principales aspectos positivos la información clara y oportuna (32%) y la participación ciudadana (11%), sin embargo con respecto al 2013, la percepción desmejora, teniendo en cuenta que estas opciones tuvieron un mayor porcentaje en la medición 2013.



USO URNA DE CRISTAL

Conocimiento y expectativas
Urna de Cristal

Uso de medios

Uso Urna de Cristal

▪ La página de Internet (73%), Facebook (53%), Televisión Nacional (49%), Teléfono celular (49%) son medios considerados por los ciudadanos como los más fáciles para acceder a la herramienta urna de cristal.

▪ Los ciudadanos que han tenido contacto con la herramienta, en su mayoría se sienten satisfechos con urna de cristal, porque consideran que la información es clara y oportuna y responden a las inquietudes, adicional afirman que seguirán participando en ella para estar informados (49%), les gusta opinar (13%), consideran que los dejan participar (10%), entre otras. De este mismo grupo, el 90% recomendaría la herramienta para que las personas participen, estén actualizadas, influyan en las decisiones públicas, entre otros.

