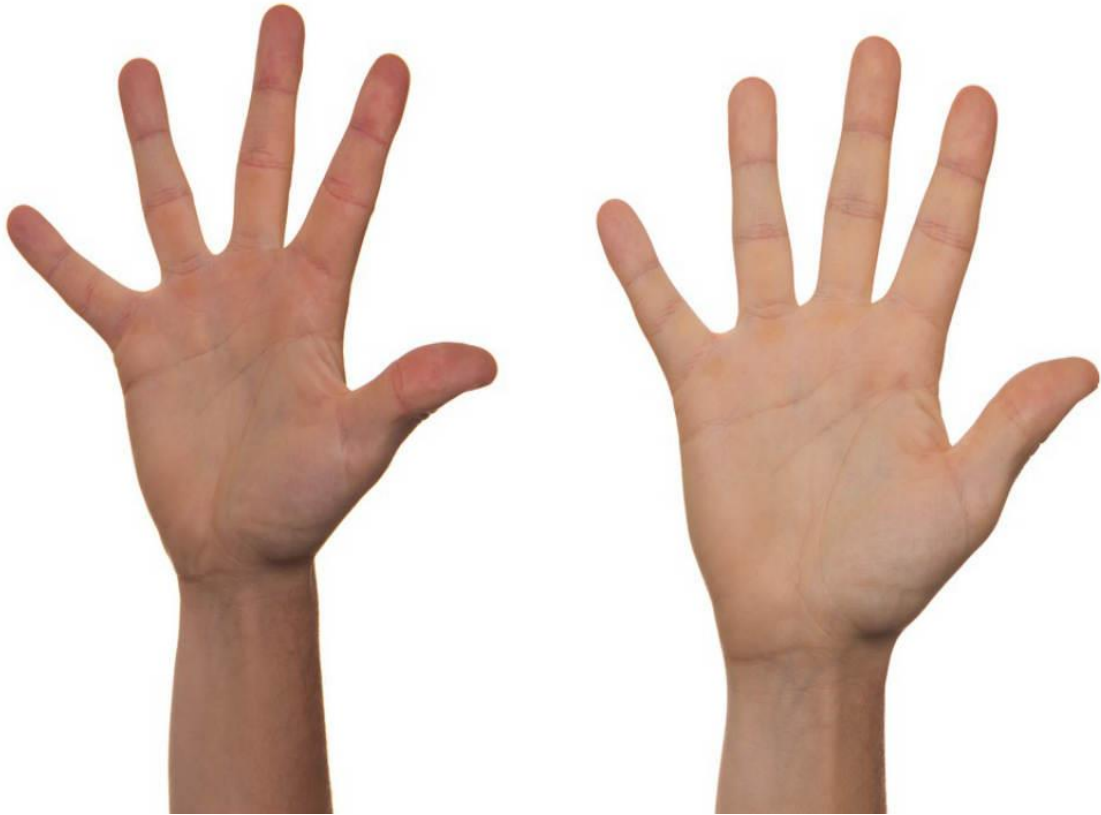


## Consulta nuestra guía para desarrollar campañas de participación



¿Quieres realizar una campaña de participación digital? En esta nota describimos los pasos principales para realizar campañas de participación y rendición de cuentas en las entidades públicas. ¡Esperamos te sean de gran ayuda!

### ***Para comenzar...***

Definir, de acuerdo al tema, al objetivo, a la necesidad de la Entidad/Dependencia o al interés del ciudadano, el tipo de campaña a realizar:

- Pedagógica: da a conocer un tema a los ciudadanos.
- Consulta o sondeo: está orientada a conocer la opinión de los ciudadanos.
- De incidencia: recopila las ideas de los ciudadanos para tomar mejores decisiones.
- De rendición de cuentas: promueve la transparencia.

### ***Preparación***

1. Definir los objetivos y alcances de la campaña.
2. Realizar una propuesta de trabajo donde se definen las tareas a realizar.
3. Establecer el cronograma de ejecución de la campaña y la entrega de resultados.

### ***Ten en cuenta***

- Reunir el material o insumos que ya se hayan elaborado sobre el tema específico.
- Apoyarte en grupo de expertos para elaborar abecés, infografías, formularios, guías, piezas, etc.
- Definir los espacios disponibles para la difusión de la campaña (página web, redes sociales, mensaje de texto, boletines, medios masivos, etc.)
- Abrir espacios para recibir y dar respuesta a las preguntas de los ciudadanos.
- Coordinar con las entidades que tengan relación con el tema para viralizar o amplificar la información.
- Documentar el proceso y resultados.

A continuación se enumera el paso a paso para realizar campañas de participación y rendición de cuentas, con el apoyo del equipo de Urna de Cristal.

### ***Realización de campañas de participación***

De acuerdo al tema, a la necesidad de la Entidad/Dependencia o al interés del ciudadano, en Urna de Cristal estamos en capacidad de desarrollar tres tipos de campaña:

1. Campaña de Consulta
2. Campaña Pedagógica/Difusión
3. Campaña de Incidencia Política Pública

### ***Preparación de campañas de participación***

Para realizar una campaña se debe realizar una reunión previa con la Entidad/Dependencia:

Primero se presenta el portafolio de servicios de Urna de Cristal.

Se conocen y definen los objetivos y alcances de la campaña.

Se realiza una propuesta de trabajo donde se definen las tareas por parte de la Entidad/Dependencia y Urna de Cristal.

Se establecen los límites de ejecución de la campaña y la entrega de resultados.

## 1. Campañas de consulta

Para desarrollar esta campaña, la entidad nos debe enviar el material sobre la consulta para el ciudadano, con el compromiso de responder de forma oportuna a través de los medios que se definan en la estrategia.

### Qué información debe enviar la Entidad/Dependencia:

Título o tema de la Campaña.

Objetivo de la campaña.

Tiempo exacto de comienzo y terminación de la campaña.

Pregunta o texto de consulta y/o formulario de encuesta.

Enlaces o documentos con información relevante para la ejecución de la campaña.

### Con los insumos recibidos en Urna de Cristal nos encargamos de:

Abrir espacios para recibir las preguntas de los ciudadanos (interactivos, temáticas en el sitio web).

Documentar y gestionar.

Enviar a los usuarios las respuestas.

Elaborar un informe de resultados para la entidad y el ciudadano.

### Paso a paso campañas de consulta



## 2. Campañas pedagógicas/difusión

Para este tipo de campaña, la entidad tiene dos opciones:

- Nos puede enviar el material pedagógico que ya haya elaborado sobre el tema específico.
- Pone a disposición de Urna de Cristal a su grupo de expertos para que elaborem conjuntamente los Abecés, las infografías y las guías.

### Qué información debe enviar la Entidad/Dependencia:

Título o tema de la Campaña

Objetivo de la campaña.

Tiempo exacto de comienzo y terminación de la campaña.

Campaña pedagógica con mensajes y piezas gráficas para redes sociales.

Enlaces o documentos con información relevante para la ejecución de la campaña.

### Con los insumos recibidos en Urna de Cristal nos encargamos de:

Elaborar y/o difundir el material pedagógico.

Coordinar con las entidades que tengan relación con el tema para viralizar o amplificar la información.

Recoger las preguntas más frecuentes de los usuarios para documentarlas y retroalimentar a la entidad.



### 3. Campaña de incidencia en toma de decisiones

El objetivo es poner a disposición todos los canales de Urna de Cristal, definir una estrategia de participación con acciones específicas y definir los indicadores para medir los resultados del ejercicio.

#### Qué información debe enviar la Entidad/Dependencia:

Título o tema de la Campaña

Objetivo de la campaña.

Tiempo exacto de comienzo y terminación de la campaña.

Enlaces y/o documentos con información relevante para el desarrollo de la campaña.

#### Con los insumos recibidos en Urna de Cristal nos encargamos de:

Elaborar y/o difundir la Campaña de Incidencia.

Coordinar con las entidades que tengan relación con el tema para viralizar o amplificar la información.

Recoger las preguntas más frecuentes de los usuarios para documentarlas y retroalimentar a la entidad.

Entregar un documento tipo Paper con los resultados finales de la Campaña de Participación.



#### Campaña de incidencia en toma de decisiones



***Recuerda que...***

Puedes encontrar asesoría y acompañamiento para la realización, documentación y medición de resultados de tus campañas con Urna de Cristal. Si te interesa contar con este apoyo, ponte en contacto con:

***Felipe Moreno***

***[jmoreno@mintic.gov.co](mailto:jmoreno@mintic.gov.co)***