

El Centro de Innovación con el apoyo de Tecnópolis, se encuentra en la construcción de una evaluación del Centro de Innovación. Ha continuación un resumen del mismo:

El Centro de Innovación Pública Digital desde su concepción se propuso como objetivo fundamental fortalecer el ecosistema de innovación pública digital para mejorar el desempeño del Estado y el mejoramiento de la calidad de vida, expresado en términos de desarrollo sostenible. Conducente con el fortalecimiento del ecosistema, el Centro espera generar mayores capacidades y mejores condiciones para la generación de nuevas soluciones basadas en tecnologías digitales. Los resultados de la gestión del Centro se orientan en varias dimensiones donde se destacan la formación de alianzas y fortalecimiento del ecosistema, la generación de valor público directamente asociado con innovaciones co-creadas con otros actores de Estado, la apropiación de los conceptos, herramientas e innovaciones por parte de los actores del ecosistema y la transformación de la cultura de la innovación a través de la generación y apropiación de capacidades por parte de servidores públicos. Todos estos logros con impactos directos sobre la gestión institucional del ecosistema como un todo e indirectos positivos sobre el bienestar del ciudadano a través de los actores del ecosistema.

A juicio de diferentes actores del Estado y otras entidades generadoras de valor público, el ecosistema de innovación pública colombiano existe y tiene efectos positivos reales. El Centro ha jugado un rol importante en su desarrollo y formalización. Si bien a juicio de los mismos actores, este es apenas un ecosistema emergente, de acuerdo con los resultados preliminares de la Encuesta para la Evaluación Externa del CIPD, los actores que han trabajado con el Centro evidencian mayor factibilidad y aprovechamiento de las alianzas dentro del ecosistema. Tanto la factibilidad como el aprovechamiento, medido a través del indicador de Análisis de Diseño de Plataformas de Innovación presentan un aumento del 17% en la valoración por los actores beneficiados por el Centro. El valor en este indicador para los actores que reportaron haber trabajado con el CIPD es mayor (3.4 contra 2.9) indicando que quienes han trabajado con el CIPD perciben una mayor facilidad y beneficios de establecer alianzas. La contribución del Centro en la formalización del ecosistema es evidente, reflejada en la calificación de 3.5 (sobre 4) en promedio entre los actores participantes de la encuesta con un reconocimiento altamente positivo por parte de los actores que han trabajado directamente con el Centro. Desde el punto de vista cualitativo los participantes de las entrevistas dentro del proceso de evaluación externa resaltan la labor del centro como dinamizador de la red. Un 65% cree que el Centro ha contribuido a que aumente la factibilidad y facilidad de articularse con otros actores del sistema y un 69% considera que el Centro ha contribuido a que se aprovechen los beneficios de aliarse con otros actores para realizar acciones de innovación.

La valoración positiva de los actores involucrados en el trabajo directo con el Centro se traduce en una presencia directa de su aporte frente a otros socios o proveedores de soluciones del sector privado y público. La misma Evaluación ofrece evidencias preliminares sobre la generación de valor y el efecto directo en la preferencia por parte de los actores del ecosistema del trabajo co-creado con el Centro. Lo identificaron como su colaborador preferido el 86.3% de los actores. El indicador de Análisis Comparativo de Mercado indica la preferencia del consumidor por un prestador de un servicio y la incidencia en selección de marca (calidad de los servicios, de los recursos, del acompañamiento e importancia del prestador en el mercado). El indicador tiene un mayor valor para las entidades que seleccionaron como colaborador el CIPD (3.3 en una escala de 1 a 4) que para las que seleccionaron a otro colaborador como su favorito (2.7 en promedio).

Dentro de los aportes particularmente reconocidos del Centro al ecosistema esta el Programa de Catalizadores de la Innovación, el cual formalmente desarrolla capacidades en servidores públicos sobre innovación y generación de valor público en especial usando tecnologías digitales e informalmente se convierte en el plantador de la semilla de la innovación en la cultura de las múltiples entidades que han participado de sus 6 ediciones. La supervivencia del programa evidencia su impacto positivo (por ejemplo frente a 2 ediciones del programa similar del Gobierno Chileno y 1 edición en el caso Mexicano), en el cual se han beneficiado a 112 funcionarios públicos de 22 ciudades de Colombia. En total se han beneficiado

57 entidades y se han generado 65 proyectos a nivel de prototipo de baja resolución. De los prototipos generados, al menos 4 han pasado a una siguiente fase apalancando recursos para su desarrollo y reflejando casi 3 veces más la tasa de prototipos generados por servidor capacitado frente al Programa Experimental de Chile. En la quinta edición (2017), de 19 participantes y en una escala de 1-5, el 50% calificó el programa con 5 y el 44,4% lo calificó con cuatro. Esto da cuenta de la buena labor del programa y se suma a la opinión de muchos actores entrevistados en el marco de la evaluación externa, los cuales concuerdan en opinar que "implanta la semilla de la innovación en las entidades públicas y pavimenta el camino para que un día la innovación sea el ADN del servidor público".

Como impacto directo de la promoción del ecosistema, la preferencia por los servicios del Centro y la formación de capacidades a través del Programa de Catalizadores entre otros, la apropiación de soluciones, conocimiento y herramientas para la innovación es más evidente en los actores que generan valor público asociados al Centro que aquellos que no. Los que eligieron al Centro como su colaborador favorito, tuvieron un valor mayor promedio en el indicador de Medición de Apropiación Tecnológica que indica la percepción sobre la utilidad, facilidad de uso, apropiación, frecuencia de uso, claridad de la tecnología, incorporación y conocimiento del usuario (3.4 contra 3). Ejemplo de esto son los resultados en la edición quinta (2017) del Programa de Catalizadores donde 19 funcionarios participaron directamente, mientras que 50 en total aportaron sus ideas participando en el reto para fortalecer su pensamiento creativo. Esto da cuenta del efecto multiplicador que tiene cada funcionario dentro de su entidad. Así mismo en su edición anterior (2016) los participantes incrementaron, en promedio, un 18% los comportamientos en los seis ejes de la metodología IIDT (innovación, creatividad, experiencia, actitud, uso de herramientas para la innovación, conocimiento y liderazgo) después del programa de acompañamiento y mentoría.