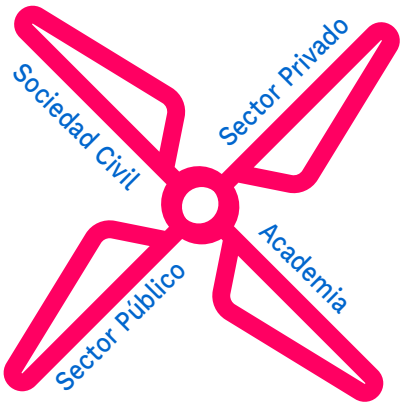
¿Qué es el Plan de Fomento?

Es un instrumento que permite definir estrategias articuladas entre actores de la cuádruple hélice para facilitar y aumentar la transformación digital por medio del desarrollo de soluciones tecnológicas, enmarcadas en modelos de negocio innovadores y sostenibles con el propósito de resolver asuntos públicos.



Cuádruple Hélice

Así fue el diseño del Plan de Fomento

54 Participantes | Organizaciones y entidades de la cuádruple hélice.

Fase 1 Identificación de actores

- Mapa de actores
- Fichas de caracterización
- Esquema de Relacionamiento

Fase 2 Definición del plan Fomento

- 4 Mesas de trabajo
- 3 Asuntos públicos

→ 36 Problemáticas identificadas

> Problemática priorizada: ***Educación***

El sistema educativo no está alineado con los contextos sociales ni las necesidades de proyección profesional y laboral de los estudiantes, y sus objetivos no están enfocados hacia la mejora de la calidad de vida de las personas para generar desarrollo humano, social, intelectual y económico.

Fase 3 Ruta de acción

5 talleres de ideación y definición para la planeación estratégica.

Fin Superior | Establece la visión del propósito marco del Plan de Fomento.

Promover e incentivar la creación de soluciones tecnológicas alrededor de asuntos públicos, entendidos como aspectos o problemáticas que interesan e impactan a la sociedad, mediante la articulación efectiva de todas las partes interesadas en impulsar modelos de negocio innovadores y sostenibles.

Objetivo General Plan de Fomento 2021 - 2022 | Establece el enfoque del Plan de Fomento para el período 2021 - 2022 en la problemática priorizada del asunto público de educación.

Definir mecanismos que aseguren la articulación de actores y generen sinergias que promuevan e incentiven la creación de soluciones tecnológicas para alinear los modelos educativos con las necesidades particulares asociadas a la proyección profesional y laboral de los estudiantes, orientados a la mejora de la calidad de vida, desarrollo humano, social, intelectual y económico.

Directrices | Planteamientos de alto nivel que orientan la acción para el cumplimiento del fin superior.

- Estructurar un modelo que asegure la integración de todos los actores en virtud del desarrollo de soluciones.
- Consolidar una comunidad de actores interesados en el Plan de Fomento.
- Incentivar las alianzas público-privadas (APP)
- Impulsar la estructuración de modelos de negocio sostenibles.
- Promover el diseño y desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras.

Objetivos | Establece el logro asociado a cada una de las directrices.

- Integrar y articular los actores clave requeridos para asegurar la gestión integral del plan de fomento y el cumplimiento de las metas para los años 2021/2022, mediante un modelo efectivo de gobernanza y operación.
- Crear una comunidad con interés en resolver problemáticas de asuntos públicos, con actores de la cuádruple hélice, que posibilite y dinamice el desarrollo de negocios y soluciones tecnológicas.
- Desarrollar espacios permanentes de relacionamiento que propicien alianzas público privadas que impulsen y permitan la inversión para desarrollar soluciones tecnológicas.
- Estructurar modelos de negocio sostenibles de base tecnológica para solucionar la problemática priorizada de educación y que permitan la consecución de recursos para financiarlos.
- Desarrollar los PMV de las soluciones tecnológicas que hagan posible los modelos de negocios sostenibles e innovadores para solucionar la problemática priorizada de educación.

Macroactividades | Son la secuencia de acciones de alto nivel propuestas para asegurar el cumplimiento de los objetivos.

- Actualizar el mapa de actores con interés en liderar, integrar y articular el Plan de Fomento.
- Definir el modelo de integración para organizar a los actores de la cuádruple hélice en un sistema que establezca compromisos, roles, responsabilidades e interacciones.
- Establecer el comité sponsor del Plan de Fomento.
- Establecer el modelo de operación del comité sponsor del Plan de Fomento.
- Medir y realizar seguimiento al Plan de Fomento (Permanente)

- Identificar y vincular actores de la cuádruple hélice interesados en resolver problemáticas de asuntos públicos a través de soluciones tecnológicas.
- Establecer sinergias y fortalecer el esquema de relacionamiento propiciando espacios de encuentro.
- Implementar plataforma para la gestión de la comunidad.
- Crear un banco de problemáticas de asuntos públicos.
- Definir e implementar la estrategia de comunicación que atraiga a los interesados (Permanente)

- Contextualización de modelos de alianzas público-privadas.
- Definir los ejes bajo los cuales se podrán hacer las alianzas público-privadas en el marco del Plan de Fomento.
- Definir agenda de relacionamiento para propiciar las alianzas público-privadas.
- Promover el conocimiento del marco legal para consolidar alianzas público-privadas en temáticas de desarrollo tecnológico que permitan dar continuidad a las iniciativas generadas en el Plan de Fomento (Permanente).

- Estructurar programa de acompañamiento y fortalecimiento de modelos de negocio que incorpore buenas prácticas y/o sinergias con otros programas de desarrollo empresarial.
- Desarrollar capacidades y competencias gerenciales.
- Desarrollar capacidades y competencias para el uso, aplicación y aprovechamiento de tecnologías.
- Estructurar un esquema de apoyo para la modelación financiera del negocio.

- Establecer proceso de desarrollo para productos tecnológicos con vocación en asuntos públicos.
- Desglosar las problemáticas planteadas en retos específicos y detallados que faciliten el diseño y desarrollo de soluciones sostenibles e innovadoras.
- Acompañar el proceso de desarrollo de soluciones que aporten a resolver la problemática planteada.
- Medir los resultados de las soluciones en la problemática planteada.

Tiempo

Esta es la estimación inicial del tiempo de ejecución, metas y productos para los objetivos del Plan de Fomento.

Integrar y articular los actores clave requeridos para asegurar la gestión integral del plan de fomento.

Metas

- Corto Plazo: 30% de avance de ejecución de las actividades.
- Mediano Plazo: 60% de avance de ejecución de las actividades.
- Largo Plazo: 100% de avance de ejecución de las actividades.

Productos

- Corto Plazo: Modelo de relacionamiento y gobernanza.
- Mediano Plazo: Comité sponsor del Plan de Fomento establecido.
- Largo Plazo: Modelo de operación.

Crear una comunidad con interés en resolver problemáticas de asuntos públicos.

Metas

- Corto Plazo: Vincular 20 actores a la comunidad base del Plan de Fomento en el 2Q 2021.
- Mediano Plazo: Articular 2 eventos de reconocimiento e integración en el 3Q de 2021.
- Largo Plazo: 100% de avance en la implementación de la plataforma de integración de la comunidad del Plan de Fomento en el 3Q de 2021.

Productos

- Corto Plazo: Comunidad base consolidada.
- Mediano Plazo: Espacios de relacionamiento realizados.
- Largo Plazo: Plataforma que permita integrar la oferta y demanda de los actores.

Desarrollar espacios permanentes de relacionamiento que propicien alianzas público privadas que impulsen y permitan la inversión para desarrollar soluciones tecnológicas.

Metas

- Corto Plazo: Definir los lineamientos para incentivar las Alianzas Público Privadas en el Plan de Fomento en el Q4 de 2021.
- Mediano Plazo: Desarrollar 1 módulo en la plataforma de la comunidad que facilite los espacios de relacionamiento que propicien las APP en el Q1 de 2022.
- Largo Plazo: Concretar 10 espacios de relacionamiento a corte del Q4 de 2022.

Productos

- Corto Plazo: Documento con los lineamientos definidos para incentivar las Alianzas Público Privada.
- Mediano Plazo: Módulo implementado en la plataforma de la comunidad.
- Largo Plazo: Espacios de relacionamiento ejecutados.

Estructurar modelos de negocio sostenibles de base tecnológica para solucionar la problemática priorizada de educación y que permitan la consecución de recursos para financiarlos.

Metas

- Corto Plazo: Contar con 20 ideas de negocio y sus respectivos grupos de trabajo conformados.
- Mediano Plazo: Estructurar 5 modelos de negocio con viabilidad probada en el mercado.
- Largo Plazo: Lograr recursos para financiación de 2 modelos de negocio.

Productos

- Corto Plazo: Ideas de negocio.
- Mediano Plazo: Modelos de negocio con viabilidad probada.
- Largo Plazo: Acuerdos de financiación de los modelos de negocio.

Desarrollar los PMV de las soluciones tecnológicas que hagan posible los modelos de negocios sostenibles e innovadores para solucionar la problemática priorizada de educación.

Metas

- Corto Plazo: Diseñar 20 prototipos conceptuales de acuerdo con las ideas de negocio definidas para solucionar la problemática de educación.
- Mediano Plazo: Diseñar 10 prototipos funcionales de acuerdo con las ideas de negocio definidas para solucionar la problemática de educación.
- Largo Plazo: Tener el primer ciclo de uso de 5 PMV funcionando y con usuarios reales en 2022.

Productos

- Corto Plazo: Prototipos conceptuales (de papel, wireframes, videos, etc)
- Mediano Plazo: Prototipos funcionales.
- Largo Plazo: PMV en funcionamiento

1Q 2021 | 2Q 2021 | 3Q 2021 | 4Q 2021 | 1Q 2021 | 2Q 2021 | 3Q 2021 | 4Q 2021

2021 2022

Interesados

Aquellas personas u organizaciones cuyos intereses puedan ser afectados como resultado de la ejecución o finalización del Plan de Fomento.

Impactados

- Instituciones educativas colegios, técnicos y universidades.
- Profesores
- Estudiantes
- Padres de familia
- Sector productivo

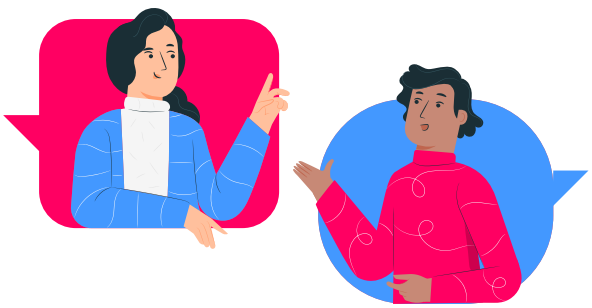
Promotores

- MinTIC
- DNP
- Innpulsa
- MEN/Secretarias de Educación

Solucionadores

- Startups
- Empresas de Tecnología
- Financiadores

Fase 4 Socialización → **¡Este momento!**



AvanCiencia
ASOCIACIÓN COLOMBIANA PARA EL AVANCE DE LA CIENCIA

proyecto ítaca