**[NOMBRE DE LA ENTIDAD]**

**PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

**VISION DIGITAL Y HOJA DE RUTA**

**2020 - 2022**

**HISTORIAL DE VERSIONES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VERSIÓN** | **FECHA** | **DESCRIPCIÓN** |
| 1.0 | Mayo 2020 | Primera versión del documento. |

TABLA DE CONTENIDO

[INTRODUCCIÓN 6](#_Toc51213853)

[1. VISIÓN DIGITAL 6](#_Toc51213854)

[1.1 MISIÓN DE LA ENTIDAD 6](#_Toc51213855)

[1.2 VISIÓN DIGITAL DE LA ENTIDAD 6](#_Toc51213856)

[2. OBJETIVOS DE LA TRANSFORMACIÓN 6](#_Toc51213857)

[3. EQUIPO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL 7](#_Toc51213858)

[4. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL 7](#_Toc51213859)

[4.1 IDENTIFICACIÒN DE BRECHAS 7](#_Toc51213860)

[4.2 ESTADO DE MADUREZ 8](#_Toc51213861)

[4.3 MAPA DE CALOR 8](#_Toc51213862)

[5. ESTADO AL QUE QUEREMOS LLEGAR Y HOJA DE RUTA 8](#_Toc51213863)

[5.1 INDICADORES Y PLAN DE ACCIÓN 8](#_Toc51213864)

[5.2 PLAN PARA ELIMINAR BARRERAS 9](#_Toc51213865)

[5.3 PLAN DE GESTIÒN DEL CAMBIO 9](#_Toc51213866)

[5.4 PLAN IMPLEMENTACIÒN TECNOLOGÌAS EMERGENTES 10](#_Toc51213867)

[5.5 ALINEACIÒN PETI Y PLANES 10](#_Toc51213868)

**LISTA DE TABLAS**

[*Tabla 1. Descripción Equipo de Transformación Digital* 7](#_Toc51213869)

[*Tabla 2. Indicadores y plan de acción* 9](#_Toc51213870)

**LISTA DE ILUSTRACIONES**

[*Ilustración 1.Estado de Madurez* 8](#_Toc51213881)

[*Ilustración 2.Mapa de Calor* 8](#_Toc51213882)

[*Ilustración 3.Hoja de Ruta* 9](#_Toc51213883)

# INTRODUCCIÓN

[*Breve introducción explicando el para qué y cómo se desarrollará el documento, dándole al lector un contexto de lo que se abordará y hacia donde se quiere avanzar para apoyar al Estado y acercarlo más a los ciudadanos*]

# VISIÓN DIGITAL

## MISIÓN DE LA ENTIDAD

[*La entidad pública tiene como misión liderar políticas públicas y prestar mejores servicios a la ciudadanía*]

## VISIÓN DIGITAL DE LA ENTIDAD

[*A 2023 transformaremos digitalmente el 50% de la entidad.*

*PROCESOS: prestará el 100% de sus servicios, trámites y procedimientos de manera digital, los procesos core serán digitalizados y automatizados.*

*TECNOLOGÍAS: Usaremos tecnologías de la cuarta revolución industrial, entre estas Inteligencia Artificial, para la mejora de los procesos, y para prestar mejores servicios.*

*CULTURA: Contaremos con una cultura 100% transformada, enfocada al agilismo, y centrada 100% en lo digital. El 100% de los colaboradores estará formado en cultura digital y transformación*

*digital*]

# OBJETIVOS DE LA TRANSFORMACIÓN

[*1. Formular la estrategia de transformación digital para lograrla antes de finalizar el 2023.*

*2. Conformar el equipo de transformación digital de la entidad.*

*3. En la dimensión de cultura: Diseñar un plan de transformación cultural enfocada en la digitalización, con un plan de capacitación específico en cultura para la digitalización.*

*4. En la dimensión de procesos: ……*

*5. En la dimensión de tecnología: ……*

*6. Otros.*]

# EQUIPO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

[*Describe el equipo de transformación digital*]

*Tabla 1. Descripción Equipo de Transformación Digital*

| **NOMBRE** | **CARGO** | **FUNCIÓN** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

*Fuente: [Nombre de la Entidad] 2020*

# ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

[*En este ítem se describe la situación actual de la entidad de acuerdo con el análisis realizado a través de la herramienta*]

## IDENTIFICACIÒN DE BRECHAS

[*PROCESOS*

*1. …..*

*2. …..*

*3. …..*

*TECNOLOGÍA*

*1. …..*

*2. …..*

*3. …..*

*PERSONAS*

*1. …..*

*2. …..*

*3. …..*]

## ESTADO DE MADUREZ

[*A la fecha xx del mes de xxx del año 2020, el siguiente es el estado de madurez digital de la entidad:*]

*Ilustración 1.Estado de Madurez*

*Fuente: [Nombre de la Entidad] 2020*

## MAPA DE CALOR

[*A partir del análisis de los procesos y áreas organizacionales, se priorizan los siguientes procesos y áreas:*]

*Ilustración 2.Mapa de Calor*

*Fuente: [Nombre de la Entidad] 2020*

# ESTADO AL QUE QUEREMOS LLEGAR Y HOJA DE RUTA

[*Propuesta de valor que establece la base sobre la cual define la entidad el camino a recorrer para la implementación del plan de transformación digital*]

## INDICADORES Y PLAN DE ACCIÓN

[*Contiene los indicadores a lograr en los siguientes 2 años y el plan de acción específico que contiene las iniciativas priorizadas conforme con los procesos y áreas clave, y el análisis de las dimensiones de transformación digital.*]

*Tabla 2. Indicadores y plan de acción*

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **7** | **8** | **9** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

*Fuente: [Nombre de la Entidad] 2020*

[*1. Eje (por lo menos Procesos, Personas y Tecnología);*

*2. Iniciativa de Transformación Digital,*

*3. Objetivo de la iniciativa,*

*4. Proyecto,*

*5. Indicador,*

*6. Descripción Indicador,*

*7. Meta,*

*8. Responsable,*

*9. Plazo*]

*Ilustración 3.Hoja de Ruta*

*Fuente: [Nombre de la Entidad] 2020*

[*Graficar la hoja de ruta de la transformación digital. Se sugiere establecer una línea de tiempo que resuma el plan de acción.*]

## PLAN PARA ELIMINAR BARRERAS

[*Desarrollar las acciones para eliminar las barreras que impidan o ralenticen la transformación digital en cada una de las dimensiones.*

*1.Procesos.*

*2. Tecnología*

*3. Personas*]

## PLAN DE GESTIÒN DEL CAMBIO

[*Incluir las acciones orientadas al cambio cultural requerido para la transformación digital de la entidad.*

*Aspectos clave:*

*1.Plan de Formación.*

*2. Apropiación de nuevas herramientas*

*3. Preparar entrada en vivo*]

## PLAN IMPLEMENTACIÒN TECNOLOGÌAS EMERGENTES

[*Identificar tecnologías actuales y emergentes a implementar en la entidad.*]

## ALINEACIÒN PETI Y PLANES

[*Para finalizar, es necesario que sobre cada una de las iniciativas y proyectos identificados, se alineen con el PETI, Plan Estratégico, Plan de Acción y demás instrumentos que le correspondan, con el propósito que se asegure la debida actualización y coherencia entre*

*los mismos y el Plan de Transformación Digital.*]